

Г.Н. Новикова

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ
ОСНОВЫ
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Москва 2010

ББК 77.04
Н 73

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом Московского государственного университета культуры и искусств.

Рецензенты: **Ариарский М.А.**, доктор культурологии,
профессор
Жарков А.Д., доктор педагогических наук,
профессор

Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие. - Изд. 3-е, испр. и доп. - М.: МГУКИ, 2010.- 158 с.

В учебном пособии рассматриваются понятие и теоретические основы, обосновывается понятийный аппарат, этапы развития и особенности социально-культурных технологий, общие технологии, являющиеся базовыми в профессиональной деятельности технолога, охарактеризованы средства, формы и методы, используемые в социально-культурных технологиях, обобщен опыт практической деятельности, приведены конкретные примеры технологических программ и проектов. Автор раскрывает этапы проектирования и алгоритм организационно-управленческих действий, особенности мастерства и профессиональной деятельности технолога социально-культурной сферы.

Учебное пособие предназначено для аспирантов, слушателей курсов повышения квалификации, преподавателей и студентов высших учебных заведений культуры и искусств.

ISBN 978-5-94778-246-2

© Московский
государственный университет
культуры и искусств, 2010
© Новикова Г.Н., 2010

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	4
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	7
1.1. Социально-культурные технологии как система управления социокультурной деятельностью	7
1.2. Особенности и уровни развития социально-культурных технологий	19
1.3. Классификация социально-культурных технологий	28
1.4. Цели и содержание социально-культурных технологий	36
1.5. Средства, формы и методы социально-культурных технологий	44
1.6. Профессионализм и мастерство технолога-специалиста социально-культурной деятельности	51
1.7. Социокультурная среда как системный технологический элемент разработки социокультурных проектов и программ	63
РАЗДЕЛ 2. ОБЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	70
2.1. Диагностика и методы исследования в социально-культурных технологиях	70
2.2. Технологии социально-культурной экспертизы	82
2.3. Технологии социально-культурного прогнозирования и моделирования	94
2.4. Технологии социально-культурного программирования	102
2.5. Технологии социально-культурного проектирования	114
2.6. Организационно-управленческие технологии	127
2.7. Социально-культурные технологии как открытая инновационная система	136
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	149
ЛИТЕРАТУРА	151

ПРЕДИСЛОВИЕ

Значительный интерес к двум изданиям учебного пособия «Технологические основы социально-культурной деятельности» поставил перед автором задачу подготовки его к новому переизданию.

За прошедшие годы произошли серьезные изменения в стратегии подготовки кадров высшей школы. Россия все активнее вступает в Болонский процесс, нацеленный на переустройство образовательной системы, обеспечение ее доступности, повышение качества подготовки кадров, конкурентоспособных, адекватных потребностям мирового рынка труда, обладающих навыками самостоятельной работы.

Умелое владение секретами мастерства разработки и создания на сценической площадке интересных, глубоких по содержанию, острых по тематике, находящихся живой отклик в сердце участников, ярких форм социально-культурной деятельности становится мерилом профессиональной компетентности и важной целью подготовки современных кадров социально-культурной сферы.

Одной из актуальных проблем подготовки специалиста, работающего в социально-культурной сфере, является освоение им совокупности знаний, умений и навыков в такой важной отрасли социально-культурной деятельности, каковой является технология.

Целесообразным становится формирование проектной культуры молодого специалиста, внедрение в учебный процесс технологии социокультурного проектирования как ведущего метода обучения специалиста.

Технология органично входит и в основные подсистемы социально-культурной деятельности, включающие в себя теоретико-методологическую управленческую и собственно технологическую, предъявляя особые требования органического сочетания этих знаний у молодого специалиста. Технологии социально-культурной деятельности в то же время вбирают в себя совокупность приемов, которые широко используются в педагогических технологиях, и базируются на психолого-педагогических установках личности, а также научно обоснованные специфические, характерные для социально-культурной деятельности формы, средства и методы, соответствующие замыслу автора социокультурного проекта.

Технологии социально-культурной деятельности, с одной стороны, включают в себя весь инструментарий (средства, формы, методы) педагогического процесса, протекающего внутри социально-культурной деятельности, направленного на достижение предполагаемого результата в условиях досуга. С другой стороны, важными компонентами технологического процесса, нацеленного на получение определенного результата, становятся возможно точное определение цели и полнота ее совпадения с ко-

нечными результатами, что служит надежным критерием определения эффективности воспитательного процесса в социально-культурной сфере. И наконец, управление, органично входящее в технологическую систему, являющееся самостоятельным компонентом, имеющим свои цели и структуру, и в то же время позволяющее объединить все части технологического процесса в некое устойчивое образование.

Если технологический процесс устойчив, то и его компоненты также устойчивы даже при некоторых изменениях (нововведениях). В этом случае с этими незначительными изменениями справляется такое технологическое звено, как управление. Однако нововведения могут превысить запас прочности традиционной (старой) системы, тогда она разрушается, вызывая к жизни новую систему уже с другими свойствами. Этот процесс, связанный с изменениями внутри системы, в научной среде принято называть инновационным. Он подразумевает улучшение конечного результата разработанного проекта (результативности) или совершенствования протекания педагогического процесса в ходе реализации проекта.

Но инновации не могут быть сведены лишь к педагогическому процессу в целом. Они могут быть направлены на разработку идей, отдельных элементов системы (средств, форм и методов), поиск и разработку новых путей получения более эффективных результатов. Однако инновации должны рассматриваться в единстве качественного совершенствования педагогической системы. И здесь во многом проявляется качественная подготовка специалиста, владеющего современными технологическими приемами инноватики.

Наукой рассматриваются два главных пути совершенствования технологических систем - интенсивный и экстенсивный. Интенсивный путь предполагает развитие технологической системы за счет внутренних резервов, т.е. за счет качественного улучшения конечного результата (продукта), а экстенсивный основывается на привлечении дополнительных резервов и мощностей - новых средств, оборудования, капиталовложения и т.п.

Появились интегрированные инновации, соединяющие в себе возможности интенсивного и экстенсивного путей развития технологических систем. Они могут появиться на стыках разноплановых, разноуровневых и разнохарактерных подсистем и их компонентов. В этих случаях наиболее проблемные компоненты системы подкрепляются новейшими достижениями в области науки, практики или техническими достижениями, что также служит улучшению эффективности технологической системы.

В учебном пособии раскрываются этапы деятельности специалиста по разработке и реализации проектов; вскрываются механизмы, влияющие на их результативность; обосновываются особенности профессионализма и мастерства специалиста-технолога, работающего в социально-культурной

сфере. Мы включили в новое издание пособия специальный параграф «Социально-культурные технологии как открытая инновационная система», знакомящий студентов с инновационными технологическими процессами социально-культурной деятельности.

К сожалению, многие проблемы технологизации социально-культурной сферы все еще недостаточно разработаны. Нуждаются в дальнейшем исследовании проблемы, связанные с выявлением специфики технологических процессов при разработке отдельных проектов и программ, адекватности использования средств, форм и методов воздействия на личность, проблемы нововведений в социокультурных технологиях, профессиональной подготовки специалиста-технолога и многие другие.

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1.1. Социально-культурные технологии как система управления социокультурной деятельностью

Проходящее в России становление новой системы воспитания, образования личности идет в русле мировых образовательных тенденций, в которых значительное место отводится освоению новых процессуальных знаний, умений и навыков, таких, как владение компьютерными технологиями, оперирование равноуровневой информацией, выход в интернет-пространство и т.п. Меняются традиционные способы передачи информации - вместо устной речи и письма, средств массовой информации все больше используются компьютерные технологии, проникая в различные сферы деятельности - от производства до сферы досуга: игровые технологии, технологии в шоу-бизнесе, интернет-кафе и др. формы.

В связи с активным проникновением научно-технического прогресса и новейших технических средств в производственную, образовательную и досуговую сферы первостепенное значение в формировании личности приобретает духовное, нравственное воспитание как стержневое в ее развитии и социальном самоопределении.

Особенно актуальными становятся проблемы поиска новых эффективных средств, форм и методов воспитания, интеграции образовательных и воспитательных систем микро- и макросоциума, поиск и проработка актуальных направлений деятельности в сфере обучения и досуга молодежи отдельных социальных структур и институтов.

Растет потребность в новом управленческом подходе к поиску оптимальных путей взаимодействия различных структур, оказывающих непосредственное влияние на внутренние и внешние процессы социально-культурной деятельности.

Именно поэтому одним из главных стратегических направлений совершенствования управления деятельностью социальных систем и институтов становится развитие и внедрение в практику современных социокультурных технологий, мобильных, конкурентоспособных, построенных на профессиональной основе, вбирающих в себя новейшие достижения научно-технического и социального прогресса. Сложность решения этой проблемы заключается в том, что управление социально-культурной деятельностью как наука еще сравнительно молода. До сих пор недостаточно разработаны ее теоретико-методологические основы.

В научной литературе, обязанной учитывать все сложности, прежде всего нарастающую динамику социальных и культурных процессов, про-

исходит постоянный поиск, уточнение теоретического обоснования, основных понятий, содержания, видов и направлений социально-культурной деятельности. В этом направлении нельзя не отметить научные исследования, проводимые в Московском государственном университете культуры и искусств коллективом ученых, занимающихся разработкой методологических, теоретических и методических основ социально-культурной деятельности, а соответственно - социально-культурных и культурно-досуговых технологий¹.

Активное участие в исследованиях принимают Т.И. Бакланова, В.З. Дуликов, А.Д. Жарков, Г.Я. Никитина, Ю.А. Стрельцов, В.М. Чижиков, Н.Н. Ярошенко и др.²

Значительный вклад в разработку новых концепций и технологий социального управления культурно-досуговой деятельностью внесли ученые Санкт-Петербургского университета культуры и искусств и Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов - М.А. Ариарский, А.С. Запесоцкий, В.Е. Триодин, А.П. Марков, Г.М. Бирженюк, Б.В. Титов, К.Н. Измайлов³.

Возникают новые научные школы и новые исследовательские направления социально-культурной деятельности и в регионах России. Успешно работает коллектив ученых в Тамбовском филиале МГУКИ под руководством Е.И. Григорьевой. Интенсивным поиском новых научных и профессиональных аспектов социально-культурной деятельности занимается Н.Ф. Максютин, В.В. Туев и др.⁴

¹ Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: Учебное пособие. М.: МГУК, М.: 1999; Жаркова Л.С., Жарков А.Д., Чижиков В.М. Культурно-досуговая деятельность: теория, практика и методика научных исследований. М.: МГУК, 1994; Культурно-досуговая деятельность: Учебник / Под ред. А.Д. Жаркова, В.М. Чижикова, 1998; Киселева Т. Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. М.: МГУКИ, 2004; Социальные технологии в сфере культуры и досуга. Опыт. Проблемы. Инновации: / Материалы Всероссийской научно-практической конференции (ноябрь 2001 г.). Тамбов: Изд-во Тамб. ГУ, 2001.

² Бакланова Т.И. Педагогика художественной самодеятельности: Уч. пособие. М.: МГИК, 1992; Бакланова Н.К. Профессиональное мастерство специалиста культуры: Уч. пособие. М.: МГУКИ, 2003; Стрельцов Ю.А. Человек в мире общения: Основы досуговой синергетики. М.: МГУКИ, 1999; Ярошенко Н.Н. Социокультурная деятельность: парадигмы, методология, методика: Монография. М.: МГУКИ, 2000.

Ариарский М.А. Прикладная культурология как область научного знания и социальной практики. СПб., 1999; Запесоцкий А.С. Гуманитарная культура и гуманитарное образование. СПб., 1991; Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования: Уч. пособие. СПб., 1998; Триодин В.С. Педагогика клубной работы. М., 1984.

Туев В.В. Социально-культурная деятельность как понятие (включение в дискуссию) // Ученые записки. Вып.23. М.: МГУКИ, 2001. С.25-39; Современные технологии социально-культурной деятельности: Уч. пособие. Тамбов: ТГУ им. Г.Р. Державина, 2002

Социально-культурная деятельность как особая сфера представляет собой самостоятельную подсистему общей системы социализации личности - социального воспитания и образования людей. Именно поэтому социально-культурное воспитание учеными московской школы понимается как педагогически ориентированная и целесообразная система общественной помощи, необходимая детям, подросткам, молодежи в период их включения в социальную жизнь.

С учетом этих позиций в социокультурной деятельности вполне правомерно полноценное использование всего воспитательного арсенала средств, форм, методов, способствующих формированию личности, адекватной требованиям общества с учетом специфики конкретной отрасли.

Ю.Д. Красильников после многолетних научных поисков уточнил определение социально-культурной деятельности, сведя его к формуле: «Социально-культурная деятельность - это воспитательная деятельность, ориентированная на человека, на исчерпывающее раскрытие в нем духовного потенциала»¹.

Это определение указывает на главный ориентир социально-культурной деятельности - воспитательную деятельность. Так понятие воспитание не сдерживает рамки выбора содержания, форм и методов воспитательной работы, не требует единых стандартов и определенного набора приемов в различных сферах социально-культурной деятельности.

Несколько иное понимание социально-культурной деятельности у В.В. Туева, который определяет ее как «...управляемый обществом и его социальными институтами процесс приобщения человека к культуре»².

Вступая в полемику с В.В. Туевым, Н.Н. Ярошенко находит подобное определение социально-культурной деятельности «безразмерным и предельно широким, а следовательно, лишенным специфики»³. И далее он аргументирует свою мысль: «Социально-культурная деятельность ...имеет своей целью не только приобщение человека к культуре, но и создание условий для того, чтобы культура становилась основой для социального взаимодействия».

Рассматривая социально-культурную деятельность как особый вид педагогической деятельности, в процессе которой ценности культуры обуславливают формирование качественно новых общественных отношений, Н.Н. Ярошенко предлагает следующее определение: «Социально-

Красильников Ю.Д. СКД как категория научного знания // Социальные технологии в сфере культуры и досуга. Опыт. Проблемы. Инновации: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (ноябрь 2001 г.). Тамбов: Изд-во Тамб. ГУ, 2001. С. 18.

Туев В.В. Социально-культурная деятельность как понятие (включение в дискуссию) // Ученые записки. Вып. 23. М.: МГУКИ, 2001. С. 25-39

Ярошенко Н.Н. Социально-культурная деятельность в контексте формирования новых качеств социального взаимодействия // Ученые записки. Вып. 23. М.: МГУКИ, 2001. С. 46

культурная деятельность должна пониматься как совокупность педагогических технологий, которые обеспечивают превращение культурных ценностей в регулятив социального взаимодействия, а также технологично определяют социализирующие воспитательные процессы»¹.

Это определение передает, на наш взгляд, реальную специфику социально-культурной деятельности, включая в сферу ее педагогического влияния как отдельного человека, так и всю систему социального взаимодействия во всем многообразии проявлений, выдвигая в качестве основной задачи построение социального взаимодействия на основе ценностей культуры. Кроме того, автор подчеркивает технологичность социально-культурной деятельности, вводя в оборот такие словосочетания, как «совокупность педагогических технологий» и «технологично определяют социализирующие воспитательные процессы». Для нас это особенно важно, поскольку рассмотрению технологических основ социально-культурной деятельности посвящено предлагаемое учебное пособие. Дефиниция социально-культурной деятельности, предложенная Н.Н. Ярошенко, становится для нас базовой.

Актуальность рассмотрения технологических основ социально-культурной деятельности с позиций педагогических технологий обусловлена тем, что на эмпирическом уровне технологический процесс теоретиками и практиками понимается недостаточно четко. Не все из них обладают навыками и умениями грамотно определять цели и задачи предполагаемой акции, варьировать отдельными структурными элементами технологического процесса, использовать новейшие управленческие приемы и организационные формы.

Современные технологии социокультурной деятельности сложно входят в практику небольших городов и сел. Здесь по-прежнему в сфере профессиональной работы наблюдается засилье устаревших методик, организационных и управленческих форм деятельности. Целые направления социально-культурной деятельности как бы исчезают из поля зрения специалистов.

Это объясняется не только отсутствием средств, но и спецификой подготовки будущего специалиста, отсутствием или недостаточностью навыков работы в поисках новых, результативных воспитательных систем молодыми специалистами социально-культурной сферы. Мешает также и непонимание в научной среде социально-культурных технологий как системы, интегрирующей технологические, педагогические, психологические, социокультурные, культурологические и другие знания. Нет устоявшихся критериев в оценке эффективности социально-культурных тех-

нологий, все еще недостаточным является уровень профессиональной квалификации специалистов, значительны стереотипы мышления, не в полной мере востребованы навыки специалиста - мобильного, гибкого и оперативного реагирования на социокультурные ситуации. У теоретиков и практиков нет единого взгляда на социально-культурные технологии как процесс управления социально-культурной деятельностью.

Понятие «технология» (techne) имеет греческие корни и переводится как искусство, мастерство + logos - мысль, разум, знание, и на первых этапах относилось к производственной сфере. Технологией обычно называют процесс переработки исходного материала с целью получения качественно нового продукта с заранее заданными свойствами.

В 60-е годы XX столетия в связи с проникновением компьютеров в образовательные системы и процесс образования понятие «технология» прочно вошло в новые сферы деятельности - образовательную, культурную, социальную. Интенсивно стали развиваться педагогические, культурно-досуговые, социально-культурные и другие технологии. Появилось значительное число специальных работ, анализирующих педагогические технологии - от определения понятия до рассмотрения всего технологического процесса в целом или отдельных его компонентов.

Однако обилие научных исследований не говорит о том, что дискуссия по актуальным проблемам современных технологий завершена, по-прежнему ученые спорят как о самой категории «технология», так и о критериях сферы ее воздействия. В формулировке понятия «технология» в педагогической науке существуют большие разночтения (встречается более 300 вариантов понимания категории «педагогическая технология»).

Чтобы понять, в чем сущность этого определения, обратимся к некоторым из них. Большой толковый словарь русского языка определяет технологию как «совокупность производственных операций, методов и процессов в определенной отрасли производства, приемов, применяемых в каком-либо деле, мастерстве». Б.Т. Лихачев трактует понятие педагогическая технология» как «организованное, целенаправленное, преднамеренное педагогическое влияние и воздействие на учебный процесс». В.М. Монахов видит в ней «продуманную во всех деталях модель совместной педагогической деятельности по проектированию, организации и проведению учебного процесса с безусловным обеспечением комфортных условий для учащихся и учителя». М.В. Кларин определяет педагогическую технологию как «системную совокупность и порядок функционирования всех личностных, инструментальных и методологических средств, используемых для достижения педагогических целей». Л.Г. Семушкина выделяет внутри педагогических технологий образовательные технологии и определяет их как «специально сконструированную совокупность взаимосвязанных форм, методов, средств обучения, обеспечивающую при реали-

¹ Ярошенко Н.Н. Социально-культурная деятельность в контексте формирования новых качеств социального взаимодействия // Ученые записки. Вып. 23. М.: МГУКИ, 2001. С. 46

зации заданного учебными программами содержания наилучшие достижения поставленных целей». М.М. Левинова определяет педагогические технологии как проект педагогической системы, осуществляемый на практике. В.П. Беспалько понимает педагогические технологии как «систематическое и последовательное воплощение на практике заранее спроектированного учебно-воспитательного процесса». А.Г. Казакова видит в них «педагогический процесс, при котором происходит качественное изменение педагогического воздействия на обучаемого».

Заслуживает внимания концепция Г.К. Селевко, рассматривающего понятие педагогической технологии с позиций содержательного обобщения, вбирающего в себя смыслы определений различных авторов.

По мнению Г.К. Селевко, педагогическая технология функционирует: в научном плане, исследующем наиболее рациональные пути обучения; как система способов, принципов и регулятивов, применяемых в обучении; в качестве реального процесса обучения. С позиций многофункциональности педагогической технологии он выводит ее определение, вычлняя три аспекта:

- научный, где педагогическая технология выступает как часть педагогической науки, изучающей и разрабатывающей цели, содержание и методы обучения и проектирующей педагогические процессы;
- процессуально-описательный, базирующийся на описании (алгоритме) процесса, включающий совокупность целей, содержания, методов и средств, для достижения планируемых результатов обучения;
- процессуально-действенный, где происходит осуществление технологического (педагогического) процесса, функционирование всех личностных, инструментальных и методологических средств.

Таким образом, в этом определении педагогической технологии мы видим важные для понимания ее сущности общие положения. Во-первых, педагогическая технология понимается как проектная часть педагогического процесса. Во-вторых, как совокупность последовательных алгоритмов, направленных на достижение планируемых результатов, и, в-третьих, как процесс функционирования личностных, инструментальных и методологических средств.

Технологии социально-культурной деятельности очень гибки, их можно легко приспособить к любым условиям социально-культурной деятельности. Они вбирают в себя все достоинства педагогических технологий, корректируют отдельные недостатки педагогических методик и процессов, поскольку условия, средства, формы, методы, характерные для свободного времени, предполагают свободу выбора разнообразных видов деятельности, строятся с учетом интересов и потребностей личности в той или иной сфере значимой для нее деятельности.

Более близко к пониманию технологии как педагогического процесса подошел А.Д. Жарков. Он рассматривает технологию на основе анализа составляющих культурно-досуговой деятельности, выделяя «организацию» и «методику». По мнению А.Д. Жаркова, организация и методика наиболее полно характеризуют производное понятие технологии как профессиональной деятельности, направленной на объекты (посетителя учреждения культуры и домашнего участника) и обусловленной влиянием социально-экономических и культурных факторов. Понятие «технология культурно-досуговой деятельности», по мнению А.Д. Жаркова, идентично понятию «педагогическая технология» и представляет собой целостный процесс, обусловленный единством целей, разнообразием методов, приемов, средств, форм; взаимодействием с педагогической технологией, основанным на взаимопроникновении их друг в друга¹.

Однако технология объединяет средства, формы, методы не только с определенной целью, но и в определенной последовательности, логике, что возможно при научно-объективном прогнозе, выраженном в определенном проекте, программе, на реализацию которых и направлена система форм, средств, методов. В последние годы в науке и практике специалисты социально-культурной деятельности все чаще стали использовать слова и словосочетания «проект», «программы», «проектные технологии»², в которых логически обосновываются творческие идеи.

Мы полагаем, что *социально-культурные технологии представляют собой педагогические системы последовательных алгоритмических организационно-управленческих действий, функционирования личностных, инструментальных и методологических средств, направленных на достижение планируемых результатов.*

Такое определение содержит в себе понимание социально-культурной деятельности как совокупности педагогических технологий, вбирающих весь комплекс процессуальной деятельности от замысла до осуществления. В нем отражено понимание системности и последовательности технологических процессов, включающих важнейшие алгоритмы действий от разработки концептуальной основы предполагаемого социокультурного проекта - через диагностику - прогноз - четкое формулирование целей и задач - отбор форм, методов, средств - условий - организацию и управление, способствующих достижению прогнозируемого результата с конкретным субъектом в конкретной среде.

¹ Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: Учебное пособие. М.: МГУК, 1998. С. 20

² Основные проекты: Материалы Всероссийской конференции «Лидер XXI века» (март 2001 г.). М.: МГУКИ. 2001; Красильников Ю.Д. Методика социально-культурного проектирования: Учебное пособие. М.: МГИК, 1993 и др.

А поскольку, как мы уже отметили, социально-культурная деятельность представляет собой особого рода воспитательную деятельность, то и технологии социально-культурной деятельности направлены на развитие личности, включение ее в культурно-ценностные социально-значимые отношения как главный смысл воспитания.

Технология сложна по своей структурной организации. Главным и определяющим в ней является цель как важнейший системообразующий элемент. Формирование и реализация идеи определяется общественными потребностями, своего рода социальным заказом. Социальный заказ, в свою очередь, делает необходимым уточнение и определение «проблемного поля», главной стратегической цели, формирование тактических целей и задач, требующих последовательности действий и интеграции усилий различных элементов социально-культурной деятельности, направленных на поэтапную реализацию главной цели.

В этом случае обычно прибегают к построению «древа целей», «иерархии целей». При определении целей в социально-культурных технологиях необходимо учитывать конкретные задачи региона, специфику и возможности социально-культурных институтов, запросы и интересы социально-демографических групп, характер их трудовой деятельности и производственных условий, возможности координации усилия различных социальных структур и институтов, временные характеристики циклов воздействия.

Определение целей зависит не только от самого факта многосубъектности социально-культурной деятельности, но и от разнообразия объектов влияния. Ими могут являться различные государственные структуры, институты и специалисты, многочисленные общественные и религиозные организации, формальные и неформальные группы, инициативные движения, частные, коммерческие, кооперативные и другие организации и, конечно же, отдельные личности.

Если представить, что в качестве главной цели, которой необходимо добиться, выдвигается некий идеал - высокообразованная, культурная, духовно богатая, социально активная, гармонически развитая личность, то такая цель получается несколько расплывчатой, нечеткой. Чтобы четко определить содержание технологического процесса, необходимо ставить более конкретную цель, иметь полное представление о конечном результате, чтобы точно диагностировать его. Для этого требуется *переформулировка главной цели в диагностическую, а ее (диагностическую цель) в свою очередь необходимо разбить на этапы, в которых определяются диагностируемые цели для каждого этапа.*

Диагностирование цели предполагает: во-первых, выявление «проблемного поля», во-вторых, ориентацию на формирование качеств, свойств, умений, опыта, необходимых для конкретной личности, группы,

коллектива, общности. В-третьих, поиск диагностического инструмента, позволяющего объективно и однозначно выявить данное качество, свойство, умение, опыт, замерить уровень его развития, оценить этот уровень и сравнить его с полученным промежуточным или конечным результатом.

Детальное определение конечного результата и точных действий специалиста для его достижения в социально-культурных технологиях строится на основе специально отобранного проектантом *содержания инструментария как совокупности форм, методов, средств, условий, диктуемых педагогическими целями формирования качественно новых социальных отношений с заданными генеральной целью параметрами.*

И здесь появится необходимость в соединении содержания, форм, методов, средств, цели в единое целое, которое выражается в прогнозировании как процесса, так и результатов. В конечном счете все выливается в своеобразный проект, который раскрывает конкретные цели и задачи, разрабатывает поэтапно пути достижения поставленной цели и определяет условия, способствующие более эффективному протеканию технологического процесса.

Если представить систему технологического процесса схематично, то его структурные составляющие могут выглядеть следующим образом.

Концептуальная часть социально-культурных технологий предполагает глубоко проработанное научное обоснование проблемы, включая философские, дидактические, социально-педагогические, культурологические стороны, выявление или осознание острых социально значимых целей и задач.

Диагностическая часть технологического процесса решает задачи уточнения «проблемного поля» региона, отдельных социальных групп, личности.

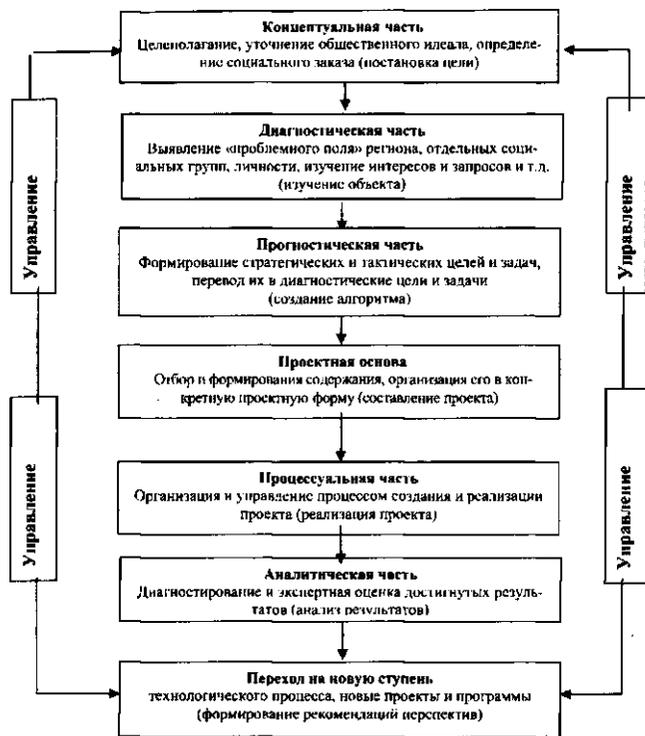
Прогностическая часть социально-культурных технологий направлена на выработку предположений и конечных результатов, к которым должны прийти технологи в результате осуществления проекта.

Собственно проектная часть включает в себя отбор конкретных действий и оформление их в форму конкретного художественного или социального проекта.

Процессуальная часть реализует на практике технологический процесс. Она включает управление, организацию, формы, средства, методы, диагностику, анализ и возможную коррекцию протекающего процесса.

В процессе осуществления проекта все части технологического процесса взаимодействуют между собой на всех стадиях рождения и осуществленной технологической конструкции: замысел ведет к поиску концептуальной основы содержания, средств, форм, методов, далее к выражению замысла в конкретном проекте, программе, затем подбору условий, способствующих получению оптимального результата.

Схема технологического процесса в социально-культурной деятельности



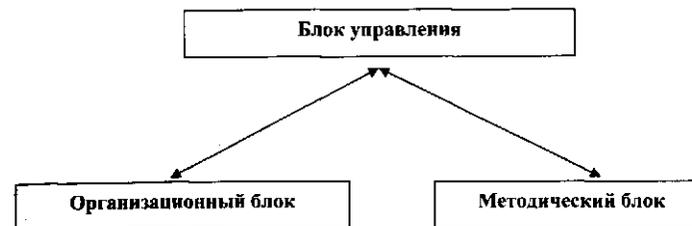
Процессуальная часть вызывает пристальный интерес ученых и достаточно хорошо разработана в практической социально-культурной деятельности. Ее можно представить в виде нескольких подсистем, среди которых важнейшие: организационная подсистема, которая рассматривается как совокупность операций, сгруппированных по определенным этапам, методическая, разрабатывающая тактику действий, трансформирующую и переводящую в русло конкретной деятельности содержательный материал, а также корректирующая, вносящая необходимые изменения в ходе реализации проекта.

В процессуальную часть социально-культурных и культурно-досуговых технологий на уровне теоретических разработок мы предлагаем включить управляющую подсистему. Включение этой подсистемы в

Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: Учебное пособие. М.: МГУКИ, 1998. С. 23.

процессуальную часть делает законченным весь технологический процесс. Эта подсистема должна содержать такие операции, как целеполагание, планирование, проектирование, поэтапную диагностику, варьирование средствами и методами с целью корреляции результатов. Она позволяет управлять конкретными проектами и программами на всех стадиях работы над проектом - от замысла до реализации, делая их более эффективными. Ее можно представить в виде схемы.

Схема организационно-управленческой части технологического процесса



Управляющая подсистема в технологическом процессе становится одной из основополагающих и позволяет профессионально грамотно переводить социально-культурную деятельность с одного уровня на другой, более **высокий**, охватывая все этапы технологического процесса, вносить **необходимые** коррективы.

Анализ отечественных и зарубежных ученых по проблемам педагогических технологий позволяет выделить ряд их качественных критериев, среди которых:

- воспроизводимость и гарантированность результатов, которые характеризуются позитивными изменениями в развитии личности (группы, коллектива) в связи с применением данной технологии;
- целенаправленность технологической системы, указывающая на то, что полученный результат не случаен, а проектировался, и для его достижения была создана конкретная программа или проект;
- системность, указывающая на то, что социально-культурные технологии - это определенная система действий, средств и методов, соединенных определенной целесообразной логикой их использования в конкретных условиях, которая позволяет добиваться достижения запланированных результатов;
- новизна, раскрывающая возможности технологии как передового опыта;

- актуальность, проявляющаяся в решении конкретных воспитательных проблем и затруднений, которые удается преодолеть в практике, используя данную технологию

Однако диагностика направлена на выявление не только достигнутых результатов, но и причин, тормозящих их достижение. Только при этих условиях возможен выбор приемов и методов, снимающих проблемы в деятельности работников социальной сферы, а также требующих дополнительной работы с отдельными социальными стратами, группами населения или отдельной личностью.

Человек является многофакторной системой, и на нее оказывают влияние не только социально-культурные институты, но и социально-экономическая ситуация в стране, семья, друзья, среда, условия производства, образование и др. Эффект значимости того или иного влияния заранее предсказать часто бывает невозможно. Однако технология социально-культурной деятельности позволяет вносить существенный вклад в развитие личности, объединяя социально значимые и личностные цели.

Представляя собой сложную систему педагогического влияния на личность, социально-культурные технологии соединяют в себе целостность и логику педагогического процесса, взаимосвязывают все его части, объединяя их в конкретном проекте или программе.

Таким образом, процессы, основанные на использовании социально-культурных технологий, лишь тогда достигнут своей цели, когда они управляемы, т.е. основаны на целеполагании, планировании, проектировании, включают поэтапную диагностику, широко используют возможности варьирования методами, средствами с целью корреляции поиска оптимальных вариантов достижения поставленной цели.

В условиях конкуренции социально-культурные технологии; должны быть эффективны по результатам и оптимальны по затратам, гарантируя при этом определенный уровень удовлетворения социально-культурных потребностей.

Ценность социально-культурных технологий как системы педагогического влияния на личность в условиях социально-культурной деятельности заключается в том, что основанные на использовании определенного алгоритма они могут быть воспроизведены во многих социально-культурных технологиях с другими объектами и субъектами влияния.

Вопросы для самопроверки

1. Чем обусловлено появление социально-культурных технологий?

Казакова А.Г. Современные педагогические технологии в дополнительном профессиональном образовании преподавателей. М.: ИПО Профиздат, 2000. С. 118

2. Что представляют собой социально-культурные технологии? Проведите сравнение с педагогическими технологиями.

3. Охарактеризуйте системные части социально-культурных технологий. Как и почему они образуют систему?

4. Какими критериями необходимо руководствоваться при определении качественных параметров социально-культурных технологий?

5. Технология реализована. Что дальше?

Литература

1. *Беспалько В.П.* Слагаемые педагогической технологии. М.: Педагогика, 1989.

2. Актуальные проблемы социокультурного менеджмента: Сб. науч. тр. / Под науч. ред. В.М. Чижикова, Г.Н. Новиковой. М.: МГУКИ, 2002.

3. *Жарков А.Д.* Технологии культурно-досуговой деятельности: Уч. пособие для студентов вузов культуры и искусств. М., 1998.

4. *Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д.* Социально-культурная деятельность: Учебник. М.: МГУКИ, 2004.

5. *Культурно-досуговая деятельность: Учебник/Под науч. ред. А.Д. Жаркова и В.М. Чижикова.* М.: МГУК, 1998.

6. *Новикова Г.Н.* Социально-культурные технологии: Программа курса для студентов специализаций кафедры менеджмента социально-культурной деятельности. М.: МГУКИ, 2003.

1.2. Особенности и уровни развития социально-культурных технологий

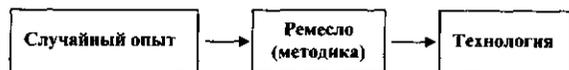
Развитие любой сферы деятельности проходит несколько ступеней. В производственной (промышленной) сфере периоды исторического развития характеризуются переходами от ручного труда мастера-одиночки к коллективной цеховой деятельности, а от нее к более высокой производительности труда на фабриках и заводах с участием машинного производства. Появление машинного производства заставило по-новому взглянуть на сам процесс производства, поднимая на более высокую ступень производительность труда, а также изыскивать новые резервы в его повышении. Тогда и возникло современное понятие «технология», разрабатывающее алгоритмы, способы и средства, применение которых должно привести к задуманным результатам и гарантирует получение продукции заданного качества и количества.

Сам термин «технология» образуется из двух латинских слов «техне» - искусство, ремесло и «логос» - наука. Технология в современном понятии концентрированно выражает достигнутый уровень производства. Как мы уже отмечали, начиная с 60-х годов технологии представляют собой регу-

лируемый процесс различных сфер деятельности - образования, науки, средств массовой информации, социально-культурной сферы и др. Как отмечает известный исследователь педагогических технологий В.П. Беспалько, «любая деятельность может быть либо технологией, либо искусством. Искусство основано на интуиции, технология - на науке. С искусства все начинается, технологией заканчивается, чтобы затем все началось сначала»¹.

Пока не созданы технологии, господствует единичный, случайный опыт.

Графически это можно представить в виде цепочки:



На стадии случайного опыта происходит освоение какого-либо явления (опыта, приема) через получение информации о предмете или явлении и навыков работы с ним. Этот период можно назвать периодом начального накопления знаний о явлении (предмете) и его освоения.

Следующая стадия более сложная, явление или предмет не только осваивается, но на полученных навыках выделяются специфические виды профессиональной деятельности, какого-либо ремесла (ткач, гончар, плотник и др.)

И наконец, третий этап развития - технологический, когда достигается такой уровень производства, профессиональной деятельности, при котором создаются специальные механизмы и технические средства, способствующие эффективному производству какого-либо продукта. На этой ступени ведущую роль в процессе деятельности начинают играть механизмы и технологические средства. Любое изменение в наборе средств приводит к изменению самой технологии - технологической цепочки, характеристик и параметров деятельности.

Если в промышленных технологиях доминирующую роль и основную нагрузку несут средства производства под управлением человека, то в социально-культурных технологиях эту роль выполняют средства социально-культурной деятельности. В этом случае функции управления этими средствами, стимулирования и координации деятельности участников социокультурных акций выполняет работник социально-культурной сферы.

Интересно сравнить особенности деятельности, основанной на индивидуальном мастерстве, с деятельностью, построенной по принципам технологического процесса:

Особенности деятельности, построенной на методических и технологических принципах	
Индивидуальное мастерство (ремесленничество, методика)	Коллективное мастерство (технология)
Процесс выполняется работником от начала до конца	Процесс расчленяется на части, каждый работник выполняет свою часть работы
Необходимо знание всей системы, всех тонкостей процесса	Необходимо знание той части процесса, которую выполняет работник
Нужно все делать самому	Внедряются «готовые» разработки, освобождающие от необходимости все делать самому
Процесс длительный	Процесс намного ускоряется
Продукт качественный	Продукт не менее качественный
В основе интуиция, чувствование	В основе научный расчет, знание, опыт
Производство лимитируется возможностями производителя	Процесс не лимитируется возможностями отдельных производителей, возможно массовое производство

Очень часто в теории и практике социально-культурной деятельности не видят различия между методикой и технологией. Однако рассмотренные нами ступени развития сфер деятельности и сравнительный анализ процессов индивидуального мастерства (ремесленничества) и технологии свидетельствуют об обратном. Это различие сопоставимо с различием между ремесленничеством и высокопроизводительным машинным производством.

* Современная наука о социокультурной деятельности (СКД) давно «созрела» для технологического подхода, признает его целесообразность и рационализм. Споры возникают лишь о невозможности механического переноса промышленных приемов в сферу СКД. И это понятно, поскольку, если на производстве каждый отдельно работающий на определенном цикле, выполняя часть трудовых операций, не обязан знать все тонкости всего процесса, а должен добросовестно выполнять лишь свою часть работы, то в таком удивительно тонком особом «интеллектуальном производстве», каковым является СКД, такой подход не всегда уместен.

Однако социально-культурные процессы многими технологами логично рассматриваются как имеющие определенное сходство с производственными, поскольку общество диктует социальный заказ как производству, так и социокультурной сфере. Это объясняется тем, что сфера СКД, как и производство, обладает материальной базой, способствующей решению стоящих перед нею задач, а процессы моделируемые, разрабатываемые и осуществляемые, направлены на решение задач, поставленных обществом. В этом смысле мы имеем дело со своего рода аналогом производственного процесса, поскольку он предполагает планирование предполагаемого результата, поиск путей, средств, форм и методов его достиже-

¹ Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии. М., 1989. С. 5.

ния, разработку планов, моделей управления деятельностью и поведением людей, реализующих планы. Управленческая деятельность, в свою очередь, выстраивается на основе изучения информационных потоков, которые целенаправленно освещают и анализируют эффективность функционирования системы.

Социально-культурные учреждения располагают целой системой стимулов, направляющих и корректирующих процессы, протекающие в социокультурной сфере, используют коммуникативные сети для получения информации о процессах, происходящих внутри системы, в целях необходимой корректировки управления всем ходом воспитательной работы. Эффективность проектируемых результатов в СКД (так же, как и на производстве) в значительной степени зависит и от созданной окружающей среды внутри учреждения, и от социального окружения, в котором функционирует личность вне производства (семья, школа, внешкольные учреждения, различные социальные институты, находящиеся в зоне ближайшего влияния, СМИ, отдельные возрастные группы и др.).

Качество продукции является основным критерием эффективной деятельности производства, результативность и качество деятельности социально-культурных институтов также определяются конечным результатом полученной продукции.

Насколько готова молодежь к самостоятельной жизни, каковы у нее моральные ценности и приоритеты, насколько жители микрорайона разумно проводят свой досуг, каковы их культурные интересы и запросы, насколько низок процент преступности и асоциального поведения в неформальной социальной группе, и многие другие показатели могут свидетельствовать непосредственно и опосредованным образом о результативности проводимой работы.

Технологии, активно проникая в социокультурные процессы, вызывают к жизни новые направления в теории и практике. И если в педагогике появился даже технологический радикализм, которым грешат западные воспитательные системы, распространяющие концепции так называемой точной педагогики, то в педагогике воспитания, да и в социокультурной деятельности как одном из ответвлений педагогики, сложился несколько иной подход.

Прежде всего, не существует разработанных технологий, опираясь на которые каждый специалист СКС мог бы сформировать идеальную личность, отвечающую всем современным требованиям. Сегодня, когда мы говорим о педагогических или социокультурных технологиях, мы вправе говорить об элементах технологизации (в дальнейшем для простоты обращения мы будем их называть технологиями), которые делают социокультурные процессы более эффективными и управляемыми.

Теперь об отличиях социокультурных технологий от производственных.

1. Прежде всего, социокультурные процессы носят целостный характер и их не всегда возможно представить в виде отдельных операций, в виде последовательных этапов формирования тех или иных качеств личности, поскольку эти процессы протекают не по последовательно-параллельной схеме, а комплексно.

2. Следующее очень важное отличие - выбор профессионалов, работающих в социокультурной сфере (СКС). К ним предъявляют очень строгие критерии, поскольку человек, работающий в СКД, должен владеть не только отдельными «технологическими операциями», но и обязательно уметь вести технологический процесс от начала до конца. Вот почему специалист должен в совершенстве владеть индивидуальным мастерством и опираться в своей деятельности на общие основы технологии.

3. При технологическом подходе решения социокультурных проблем работник социокультурной сферы проходит несколько этапов, ведущих к достижению цели, контролируя и корректируя промежуточные результаты в заранее определенных так называемых узловых точках. Между ними остается поле действий, где можно творчески проявить свой профессиональный потенциал, в зависимости от конкретных условий и имеющихся возможностей. Наглядно этот процесс можно представить в виде следующей схемы, где основной элемент технологии - звено - сохраняется и адаптируется в соответствии со спецификой воспитательного процесса, проходящего в социокультурной сфере.

Этапы процесса социально-культурной деятельности



Практика социально-культурной деятельности постепенно отходит от замкнутости, рассчитанной на индивидуальность и интуитивность субъекта этой деятельности в решении воспитательных задач. Растет потребность в разработке и внедрении приносящих пользу апробированных технологических схем, находок, унификации и стандартизации требований, в овладении основными компонентами технологии СКД.

Графически их можно представить следующим образом.

**Социально-культурная деятельность,
построенная на принципах технологического подхода**



К важнейшим компонентам технологического процесса можно отнести прежде всего диагностику потребностей, интересов, запросов, уровня социальной зрелости объекта управления, умение технолога ставить цели и их диагностировать, что способствует более дифференцированному определению качества планируемого и полученного результата. Сложность заключается в том, что очень трудно описать и выстроить такие характеристики во всей совокупности социокультурных процессов, которые способствовали бы формированию качеств личности на необходимом уровне, и предусмотреть все случаи наложения процессов, искажающих результат.

Следующий, не менее важный компонент, - это мотивация и организация, т.е. выявление мотивов посещения учреждений социокультурной сферы, уровня развития личности и разработка дифференцированного подхода к группам разного уровня развития, формирование комплексных групп с возможностью взаимовлияния и взаимовоспитания, привлечение их к различным видам деятельности, поддержание и развитие интереса к социально значимым видам деятельности.

Следующий компонент должен представлять, как мы уже отмечали, контроль действия средств СКД, который осуществляется через взаимодействие участника социокультурных проектов с этими средствами.

В технологии значительное место отводят процессу контроля за качеством и эффективностью получаемых результатов, а блоки организации и контроля при этой модели равноценны по значимости взаимозависимы и взаимодополняемы.

Если вернуться вновь к сравнению методики и технологии, то это различие становится особенно наглядным при сопоставлении таких компонентов процесса, как организация и контроль. В методике главным в процессе является организация социально-культурной деятельности по удовлетворению социально-культурных потребностей и развитию личности, а

в технологии компоненты организации и контроля становятся равнозначными. И при игнорировании или недостаточном внимании к одному из них снижается эффективность всего технологического цикла.

Более наглядно это представлено в сравнительной схеме:

Процесс, построенный на основе методики	Процесс, построенный на технологических принципах
Блок мотивации	Блок мотивации
Коррекция	Коррекция
Организация СКД	Действие средств СКД
Контроль качества	Блок контроля над качеством

Как видно из представленной схемы, в процессе, построенном на технологических принципах, появляется немаловажное звено «действие средств СКД». Средства становятся ключевыми в технологических процессах, используемых в социально-культурной деятельности, как это имеет место и в производственных технологических процессах.

Но технологии, применяемые в социокультурной сфере, имеют особенности не только при сопоставлении их с производственными технологиями, но и в сравнении с другими социальными технологиями:

- поскольку технологии СКД имеют дело с людьми, их результат не всегда точно предсказуем, отсутствуют методы и средства, способные после одного цикла взаимодействия гарантировать 100%-ный результат;
- возникает необходимость периодического проведения контроля и коррекции по параметру, на который направлено воздействие технологической системы;
- после каждого цикла взаимодействия требуется выявление и отбор групп, негативно или плохо воспринимающих воздействие;
- возникает необходимость повторного цикла взаимодействия с этими группами, а также повторное проведение контроля и коррекции;
- в случае устойчивого неприятия воспитательного материала необходимо проведение дополнительной диагностики причин и разработка новых технологических проектов;
- социально-культурные технологии по своей структуре и способам реализации несут разный воспитательный потенциал и часто технологические процессы выполняют функции подспорья в активной творческой Деятельности личности;
- если в обучающих технологиях содержание обучения технологично (поддается кодированию в формулах, законах, исторических фактах и т.д.), то содержание в социально-культурных технологиях не подвергается кодированию. Оно находится в движении, вскрытии противоречий, требует терпимости и плюрализма, допускает и поддерживая разнообразие оценок тех или иных фактов и событий;

- к особенностям социокультурных технологий (СКТ) можно отнести и то, что они строятся с учетом живого эмоционального человеческого общения. В них каждое технологическое звено, цепочка, система, прием строятся с учетом общения и имеют свои психологические обоснования. Одни технологические средства основаны на наглядности, другие - на особенностях образного ассоциативного мышления, третьи — на эмоциональной структуре восприятия, четвертые - на способности нервной системы к бессознательному усвоению информации или приобретению определенного навыка в процессе игры;

- социально-культурные технологии на всех этапах - от разработки идеи до ее реализации - требуют творческой активности субъекта и объекта влияния и перевода их с уровня субъект-объектных отношений на субъект-субъектные при бесконечном разнообразии подходов и отношений;

- на результативность процесса воздействия социально-культурных технологий оказывает влияние совокупность таких параметров, как уровень мастерства специалиста СКС, психологический настрой обеих сторон взаимодействия, уровень развития и степень подготовленности к СКД каждого человека, посещающего учреждения культуры и желающего принять участие в социально-культурном проекте, психологический климат учреждения и конкретного коллектива, материально-техническая база.

Технологические системы в СКД строятся с учетом психолого-педагогических закономерностей развития личности, а характер и эффективность деятельности личности обусловлены степенью усвоения информации о способах деятельности и индивидуально накопленным опытом. Информация и накопленный опыт могут использоваться личностью в том виде, как были усвоены или преобразуются в свободной деятельности.

Общая педагогика различает два вида деятельности: репродукционную, при которой происходит точное воспроизведение уже известного, и продуктивную, в результате которой происходит переработка известного опыта и на его основе создается нечто новое. Социально-культурные технологии также широко используют эти виды и способы деятельности. При этом репродуктивные виды деятельности требуют соблюдения особых правил и алгоритмов, копирования тех или иных ситуаций, а продуктивные направлены на генерирование новой информации или способов деятельности. Эти виды деятельности представляют собой различные ступени одного и того же процесса развития личности, хотя эффективность их различна.

В зависимости от цели, действия и условий репродуктивный и продуктивный виды деятельности можно разделить на уровни.

Первый уровень репродуктивной деятельности носит название «ученический» и является самым простым видом. Все компоненты деятельности известны и требуют узнавания, повторяемости и запоминания.

Второй уровень более сложный, он называется «алгоритмический» и требует проявления навыков самостоятельного воспроизводства и применения уже в иных ситуациях ранее усвоенных способов действия.

Третий уровень - «эвристический», он является первым уровнем продуктивной деятельности. Он предполагает уточнение, домысливание усвоенных ранее действий, получение новой информации, а деятельность выполняется путем самостоятельного приспособления к конкретным условиям и ситуациям.

Четвертый уровень - «творческий» - является вторым уровнем продуктивной деятельности, он наиболее сложный и характерен для сложившейся самостоятельной личности. На этом уровне человек действует как бы «без правил», поскольку он самостоятельно ставит цель своей деятельности, формулирует ее, детализирует, находит или создает подходящие условия и ситуации и осуществляет действия по достижению поставленной цели.

Социальному технологу умение определять уровни деятельности поможет в выборе преобладающих видов деятельности, способов и приемов формирования более высоких уровней деятельности и в переводе развития личности с одного уровня на другой, в последовательном решении воспитательных целей и задач.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте характеристику процессов, построенных по методическому и технологическому принципу. В чем их принципиальное отличие?
2. Назовите сходство и отличие социально-культурных технологий и производственных.
3. Дайте характеристику этапам творческого процесса работы специалиста над технологическим проектом.
4. Назовите отличительные особенности социально-культурных технологий от других видов социальных технологий.

Литература

1. Педагогика: педагогические теории, системы, технологии: Учеб. для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений // С.А. Смирнов, И.Б. Котова, Е.Н. Шиянов и др.; Под ред. С.А. Смирнова. - М.: Академия, 2000.
2. Подласый И.П. Педагогика: Новый курс: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений: В 2 кн. М.: ВЛАДОС, 2002. Кн.2: Процесс воспитания.
3. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учеб. пособие. М: Народное образование, 1998.

4. Современные технологии социально-культурной деятельности: Учебное пособие. Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2000.

5. Технологии социальной работы: Учебник // Под общ. ред. Е.И. Холостовой. - М: ИНФРА-М, 2002.

1.3. Классификация социально-культурных технологий

Термин «классификация» происходит от слова «класс» и означает логическую систему внутренне подчиненных понятий (классов, объектов, явлений) в какой-либо области, распределенных по группам, классам на основе учета общих признаков и закономерных связей между ними. В классификации возникает необходимость в тех отраслях знаний, которые обширны и нуждаются в определенной систематизации. Примерами могут служить: классификация наук, классификация языков, классификация отраслей производства и т.д.

Назрела необходимость в проведении классификации и в сфере социально-культурных технологий, поскольку их широкий спектр и разнообразие, вызванные изменением в последнее десятилетие социокультурной парадигмы, а в связи с этим - пересмотром и обновлением содержания СКД, поиском и разработкой новых подходов в решении как теоретических, так и практических задач, потребовало появления новых, неизвестных ранее социокультурных технологий. Их появление обусловлено и тем, что значительно расширилось социокультурное пространство (информационное, культурное, образовательное, социально-защитное, реабилитационное, профессиональное и др.), необходимое для глубокого изучения и освоения.

В исследованиях, рассматривающих педагогические образовательные технологии (В.П. Беспалько, М.В. Кларин, В.Ю. Питюков, Г.К. Селевко, Б.Т. Лихачев и др.), предприняты попытки провести классификацию. Остановимся на некоторых из них, представляющих интерес для социокультурных технологий, так как некоторые подходы и системообразующие признаки в них являются отражением специфики СКТ.

В этом смысле интерес для нас представляет классификация, разработанная Г.К. Селевко, который предлагает систему упорядоченных образовательных технологий, объединив их в следующие группы:

- по уровню применения;
- по философской основе;
- по ведущему фактору психического развития;
- по ориентации на личностные структуры;
- по характеру содержания и структуры;
- по типу организации и управления познавательной деятельностью.

Не все группы, предложенные Селевко, применимы в социально-культурной деятельности, поскольку не могут охватить всю совокупность социально-культурных технологий. Однако данная классификация может быть переосмыслена и использована в СКТ.

Остановимся на классификации технологий, построенной по уровню применения (с учетом понимания технологии как целостного процесса по Б.Т. Лихачеву), и рассмотрим их применительно к СКТ. Автор предлагает классифицировать технологии на следующие группы:

- крупные методико-технологические структуры;
- технологические микроструктуры;
- методико-технологические системные формообразования;
- технологические приемы;
- технологические звенья;
- методико-технологические цепочки;
- технологизированные формы учета результатов;
- технологические средства.

1. К крупным методико-технологическим структурам относят структуру целостного технологического процесса; последовательно реализуемые структурные блоки организации коллектива; структурные звенья организации художественной, общественной и других видов деятельности. К ним можно отнести структуры целостных федеральных, региональных, местных социально значимых проектов и программ, в которых реализуются структурные блоки и звенья организации одного из направлений деятельности или отрасли знаний.

Примером может служить разработанная отраслевая программа «Культура против наркотиков», разработанная коллективом Московского государственного университета культуры и искусств.

Разработанная программа включала следующие структурные составляющие:

- научная концепция программы «Культура против наркотиков»;
- анализ социальной почвы наркомании в социуме и общественное осознание проблемы наркомании как угрозы национальной безопасности страны;
- социально-возрастная и демографическая дифференциация населения по глубине наркотического риска (детская среда, семья, молодежная группа);
- культура как важный фактор борьбы с наркоманией;
- молодежная субкультура и ее место в социальной консолидации против наркотиков;
- стимулирование социального творчества молодежи, подростков, детей;
- роль семьи в борьбе с наркоманией;

- религия - важнейший компонент духовного развития человека;
- специалист культуры как субъект социокультурных процессов общества.

2. Технологические микроструктуры используются в разнообразных формах социально-культурной работы и методах взаимодействия в процессе деятельности. Технологическое структурирование отдельных СКД представляет собой своеобразный организационный каркас, определяет путь, русло, обеспечивающее движение к цели. Например, каркасные сценарии в постреволюционных агитбригадах («Синие блузы», «Красные рубахи» и др.), разнообразных разговорных шоу, презентациях и многих других формах, имеющих жесткую структуру и возможность различных комбинаций основных элементов. В подобных технологических структурах обнаруживаются различные комбинационные элементы для разъяснения новой информации, ее закрепления, применения на практике, применения элементов творчества, получения обратной связи, контроля. Технологические микроструктуры также широко применяются в организации студийных, кружковых, секционных форм.

3. Следующая группа представляет собой технологические системные формообразования. Эта группа включает в себя социально-культурные технологии, основанные на передовой и новаторской практике, когда эффективность социокультурного процесса зависит от отказа от применения разрозненных, изолированных форм и использования совокупных методико-технологических формообразований, вовлекающих посетителей учреждений культуры в систему активной деятельности, отношений и общения. Технологические системные формообразования используются при разработке какой-нибудь комплексной темы. Например, празднование Дня Победы предполагает устойчивую, последовательную систему форм деятельности, включающую встречи с ветеранами - участниками Великой Отечественной войны, воинами-интернационалистами, солдатами - срочниками военной службы; походы по местам боевой славы - уход за памятниками и захоронениями павших бойцов; самостоятельные доклады и участие в конференциях, посвященных бессмертному подвигу советского народа; поисковую деятельность исследовательских отрядов; подготовку праздничных концертов, огоньков, благотворительных встреч и другие формы.

Если рассматривать технологические формообразования в объединенной системе форм воспитательного педагогического взаимодействия в каких-либо коллективах, инициативных группах, объединениях, то ее можно представить в виде такой системы: первичный коллектив - проблемная социальная ситуация - выбор способов деятельности совместно с участниками.

Технологические системы, объединенные в данной группе, представляют целесообразную подборку взаимосвязанных, последовательно взаимодействующих форм, направленных на формирование общественно значимых идеалов, системных знаний, умений, навыков, свойств личности и черт ее характера.

4. Технологический прием представляет собой частный способ решения конкретной социально-культурной задачи. Он входит в состав той или иной технологической системы. Так, в определенных формах - культурно-досуговых программах, - используя приемы драматургии, можно поставить программу как детективное расследование, волшебную или фольклорную сказку, мюзикл, театрализованный суд или иной жанр, диктуемый замыслом режиссера-постановщика.

6. Как крупные технологические структуры, так и технологические микроструктуры состоят из отдельных частей - целей, диагностики, методов, т.е. частей, называемых технологическими звеньями целостной структуры процесса. Все технологические звенья связаны между собой и находятся во взаимозависимости, и если потеряно хотя бы одно звено, вся деятельность становится неуправляемой. В то же время следует отметить, что каждое звено может иметь самостоятельное, самоценное педагогическое значение. Так, например, технологическое звено сообщения информации в форме «презентации» может стать самостоятельной и основной организационной основой социокультурного мероприятия.

7. К следующим технологическим структурам относятся методико-технологические цепочки. Они используются в творческой практике передовых работников социально-культурной сферы. Технологические цепочки представляют собой сумму взаимосвязанных, последовательно взаимодействующих приемов, методов, способов, заданий, которые обеспечивают отработку и закрепление различных знаний, умений, навыков, социально-значимых форм и привычек поведения. К ним относятся специально разработанные системы приемов и способов для отработки социально значимых навыков через творческие работы - постановку спектаклей на актуальную тему, организацию выставки творческих работ, отражающих «острые» ситуации. Подобные задания, оригинальные способы применения полученного навыка выстраиваются в своеобразную методико-технологическую цепочку, формирующую определенный стиль деятельности. Режим работы кружков и коллективов художественной самодеятельности и народного творчества, формирование и работа с активом, система поручений и ответственных заданий, режим и распорядок деятельности учреждения культуры, оргкомитетов, художественных и общественных советов могут быть также выстроены в технологическую цепочку, отрабатывающую алгоритм активной общественной жизни.

8. Все чаще в социокультурной сфере стали применяться технологизированные формы учета результатов работы. Это своеобразные анкеты, листки отчетности, тесты, опросы, наблюдения, дневниковые записи, самоанализ выполненной работы и оценка ее качества. Такой учет позволяет провести своевременную коррекцию работы. Кроме того, он дает неоценимый опыт для аналогичных последующих мероприятий.

9. И наконец, в социально-культурных технологиях важное место занимают технологические средства. Они могут быть включены в процесс как отдельные звенья (компьютеры, принтеры, сканеры, машинное программирование, разнообразные приборы и аппараты), так и в качестве самостоятельной технологической цепочки (компьютерные клубы, интернет-кафе, разнообразные игротеки, основанные на современных технологиях и т.п.).

Несколько иную классификацию социально-культурных технологий на уровне разработки и внедрения предлагает Е.И. Григорьева (Современные технологии социально-культурной деятельности: Учеб. пособие. Тамбов: Изд-во ТГУ, 2002. С. 16-19), которая выделяет социально-культурные технологии в три большие группы:

- крупномасштабные технологии на уровне страны, республики, региона;
- макротехнологии в отдельных городах, трудовых объединениях, социальных и общественных институтах и т.д.,
- микротехнологии, направленные на определенные общественные процессы и рассчитанные на участие в них небольших групп людей.

Такая классификация, по нашему мнению, носит слишком обобщающий характер и не раскрывает многообразие технологий, способов их построения, особенностей приемов, построение технологических цепочек, как это было представлено нами в рассмотренной выше классификации.

В обозримом прошлом, когда социальные технологии переживали эпоху своего первоначального проникновения в сферу культуры и досуга, предлагалось разделить их на три основные группы: общие, функциональные, отраслевые и дифференцированные.

1. Общие технологии представляют собой группу технологий, ориентированную на процессы, характерные для всей социально-культурной деятельности; они, как отмечают авторы, «охватывают основные закономерности разработки и использования средств, форм и методов в целом, наиболее типичные условия и универсальные способы социально-культурной деятельности».

2. Функциональные, или отраслевые технологии (методики) содержат, по мнению авторов, «обширный банк технологических данных, информации ноу-хау для отдельных видов развивающейся социально-культурной

деятельности в области просвещения, творчества, активного отдыха, спорта и развлечений».

3. Социально дифференцированные, или частные технологии представляют собой группу методик, охватывающих «технологические блоки организации культурно-досуговой деятельности различных социально-демографических групп населения».

Данная классификация построена по методическому признаку, и авторы, используя понятие «технология», тут же в скобках ставят (методика) и наоборот. Это и понятно, поскольку в этот период не было четкого определения обоих понятий, и часто они понимались как похожий или один и тот же процесс.

Однако классификация по методическому принципу вызывает интерес и в настоящее время. Е.И. Григорьева предлагает свое понимание классификации, объединяя их в несколько ином порядке:



В предложенной классификации автор подразделяет функциональные технологии на следующие группы:

- технологии информационно-познавательной и просветительной деятельности;
- технологии самостоятельного творчества;
- рекреативно-оздоровительные технологии.

К дифференцированным технологиям исследователь относит:

- методику организации досуга детей и подростков;
- методику молодежного досуга;
- методику семейного досуга;
- методику организации досуга лиц среднего и пожилого возраста.

Подобная классификация охватывает лишь незначительное поле социально-культурной деятельности, что делает ее уязвимой и фактически отражает деление принципиально не различающихся технологий по различным основаниям, коих может быть необозримое множество.

Позднее коллектив авторов (см.: Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д.) предложил новый подход к классификации социально-культурных технологий, дав ей новое, современное логическое обоснование.

В основу этой классификации положен ряд признаков, позволяющих охватить широкий спектр социально-культурных технологий.

1. Историко-содержательный признак охватывает значительную группу технологий, которые, в свою очередь, поделены на более мелкие подгруппы.

Подгруппа оздоровительных технологий включает в себя: медико-биологические, валеологические, курортологические, лечебно-профилактические, спортивно-оздоровительные.

Вторая подгруппа объединяет культууроориентированные технологии, в которые включены технологии изучения, сохранения, восстановления (реставрации), освоения и использования культурных ценностей в современной среде.

Третья подгруппа объединяет в себе культуротворческие технологии, направленные на создание и развитие культурных ценностей, а также технологии творческого развития детей, подростков и взрослых.

Четвертая группа объединяет экологические, или природоориентированные технологии, изучающие, осваивающие и охраняющие природную среду и её ресурсы в процессе досуга.

Пятая группа технологий объединяет на основе историко-содержательного признака коммерческие и некоммерческие, маркетинговые, рекламные, благотворительные и социально-защитные технологии, т.е. технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере.

2. По функциональному или процессуальному признаку объединены еще несколько технологических подгрупп.

Первая подгруппа объединяет образовательные, обучающие и просветительные технологии.

Вторая включает информационно-рекламные и коммуникативные технологии.

Творчески развивающие и формирующие технологии составляют третью подгруппу функционального типа.

Четвертая подгруппа объединяет рекреационные, развлекательно-игровые, художественно-зрелищные технологии.

В пятую подгруппу включены компенсирующие технологии - реабилитационные, коррекционные, адаптационные.

Шестую подгруппу составляют технологии социального прогнозирования, проектирования и творческого моделирования.

3. Следующую группу технологий объединяет социально-демографический признак. Эта группа также включает несколько подгрупп, среди которых:

- индивидуально ориентированные (авторские, частные и др.) технологии, разрабатываемые и реализуемые в социально-культурной среде;

- специализированные, или групповые технологии, ориентированные на различные группы населения и социальные общности (семейные, возрастные и разновозрастные, социальные, профессиональные, конфессиональные, этнические).

В эту группу входят также массовые общедоступные технологии социально-культурной деятельности и технологии общественных связей.

4. Отдельную группу составляют технологии, объединенные по признаку инноватики и механизма осуществления нововведения. Здесь также можно выделить несколько подгрупп.

В первой подгруппе объединены традиционные и нетрадиционные, или альтернативные, инновационные технологии.

Вторая подгруппа объединяет технологии, построенные с учетом распространенности нововведений, единичные, осуществляемые на одном из объектов, звенья процесса или диффузные, распространенные более широко и охватывающие ряд объектов, звеньев или распространенные на весь процесс и его звенья.

Третья подгруппа включает завершенные и незавершенные, успешные и неуспешные нововведения.

Таким образом, мы рассмотрели несколько представленных вариантов классификации социально-культурных технологий, и несмотря на их многообразие и многозначность они все же не охватывают всю их палитру. Возможны и другие варианты разработки классификаций социально-культурных технологий: по основным видам деятельности и направлениям формирования личности, сферам общественной жизни и др. Важно понять, что они (классификации) позволяют выявить особенности технологического процесса, характерные приемы и способы проектирования и реализации, формы и методы, позволяющие наиболее эффективно реализовать задуманный проект, апробировать частные или общие нововведения, увидеть все многообразие социально-культурных технологий в более или менее собранном виде, понять, насколько освоено социально-культурное пространство, рассмотренное с разных точек зрения.

Важно понять и то, что социально-культурные технологии, представляя собой одну из разновидностей педагогических технологий, должны быть «направлены на повышение прикладного, организационно-методического (а мы добавим еще и управленческого) потенциала педагогики, а их четкая прикладная направленность привлекала к ним внимание педагогов во всем мире»¹.

Наука и практика социально-культурной деятельности не стоят на месте, находятся в постоянном развитии, и многие актуальные проблемы требуют внимания ученых и дальнейшей разработки в научном плане, где необходимо разрабатывать научные концепции, цели, задачи, содержание и формы социально-культурной деятельности. В процессуально-описательном плане такие разработки нужны на уровне описания целей, задач, содержания, средств, форм, методов для получения планируемых

¹ Жарков А.Д. Технологии культурно-досуговой деятельности: Учеб. пос. М: МГИК, 1998.

результатов. В процессуально-действенном они необходимы для осуществления технологического процесса с применением различных средств, форм и методов, технологических цепочек и звеньев.

Вопросы для самопроверки

1. Почему необходима классификация социально-культурных технологий и в чем заключается сложность ее осуществления?
2. Охарактеризуйте классификацию СКТ по принципу целостности технологического процесса.
3. Дайте характеристику СКТ, классифицированных по методическому принципу.
4. Охарактеризуйте технологии, классифицированные по историко-содержательному и функциональному признаку.
5. Дайте характеристику технологий, классифицированных по социально-демографическому признаку и признаку инноваций.
6. Предложите свою систему классификации СКТ.

Литература

1. *Лихачёв Б.Т.* Педагогика: Курс лекций: Учеб. пособие для студентов пед. учебн. заведений и слушателей ИПК и ФПК. - М: Прометей, Юрайт, 1998.
2. *Жарков А.Д.* Технологии культурно-досуговой деятельности: Учеб. пос. - М.: МГУКИ, 1998.
3. *Киселева Т.Т., Красильников Ю.Д.* Социально-культурная деятельность. - М.: МГУКИ, 2004.
4. *Питюков В.М.* Основы педагогической технологии. - М., 1997.
5. *Селевко Г.К.* Современные образовательные технологии: Учеб. пособие. - М.: Народное образование, 1998.

1.4. Цели и содержание социально-культурных технологий

Проблема цели и содержания социально-культурных технологий является основополагающей при разработке любой социальной программы или проекта, поскольку их содержание, являясь основным фактором и средством развития личности, подчиняется точно спрогнозированной, научно определенной, социально значимой цели. Цели подчиняется не только содержание, но и средства, формы, методы, организация и управление всем технологическим процессом.

Выделяют общие и индивидуальные цели воспитания. Общие цели выражают качества, которые должны быть сформированы у всех людей, тогда как цель индивидуального воспитания направлена на формирование

качеств отдельно взятой личности, а совмещение общей и индивидуальной цели способствует эффективной результативности воспитания.

Если цель отражает то, к чему стремится процесс воспитания, то практическое осуществление цели решается через реализацию системы конкретных задач и средств решения этих задач. Нередко именно в этом заключается отличие одной системы воспитания от другой.

Существует огромное разнообразие целей воспитания и соответствующих им воспитательных систем, а воспитательные системы, в свою очередь, характеризуются своими целями, которые требуют для реализации определенных условий и средств.

Многообразие целей, направленных как на незначительные изменения отдельных личностных качеств, так и на кардинальные изменения личности, раскрывает широту их диапазона.

На формирование целей влияют многие объективные факторы. К ним можно отнести становление личности, ее физиологическое и психическое развитие, достижения философской и педагогической мысли, уровень общественной культуры. Стратегическими факторами здесь являются уровень социально-экономического развития общества, идеология и политика государства. Как отмечает И.П. Подласый: «...не существует ни одного государства, пусть самого демократичного, где цели воспитания... не направлялись бы на укрепление сложившихся общественных отношений, были оторваны от политики и идеологии правящего класса» .

История знает немало примеров человеческих цивилизаций, когда государством управляли достойные деятели, которые воспитание личности сумели поставить на службу народу. Но есть и обратные примеры оболванивания целых поколений, когда воспитание было поставлено на службу государственным амбициям или волюнтаристским устремлениям отдельных политиков или правящего класса в целом.

Именно поэтому в мировой педагогической науке и практике крепнет идея независимости воспитания от политики и идеологии, а в связи с этим определение его целей исходя из общечеловеческих законов жизни, прав и свобод личности.

Таким образом, мы можем сделать выводы, что цели и воспитательные системы зарождались, осуществлялись и отмирали в русле возникновения, развития и разрушения государственных образований. Цели очень подвижны и изменяются в связи с изменениями конкретно-исторических условий. Они не должны быть подвержены произвольному толкованию, а их выбор, постановка и формулировка должны опираться на объективные закономерности развития природы, общества и человека.

¹ *Подласый И.П.* Педагогика: Новый курс: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений: ВЛАДОС, 2002. С. 129.

Цель воспитания должна отражать исторически назревшую необходимость общества в подготовке его членов к выполнению определенных общественных функций. При неточно определенной цели, когда желаемое хотелось бы выдать за действительное, т.е. без учета реальностей жизни, воспитание не может достичь недостижимого и наступает крах воспитательной системы.

Поэтому постановка цели воспитания должна учитывать жизненные реалии, а потому - отражать достигнутый уровень развития общества и изменяться в связи с изменением этого уровня.

Однако не только этими факторами определяются воспитательные цели.

Среди наиболее значимых можно отметить и такие, как темпы научно-технического и социального прогресса, экономические возможности общества, уровень развития философской и педагогической науки и практики, культуры, возможности учебно-воспитательных и социально-культурных учреждений, воспитателей, работников культуры, социально-культурной сферы и т. п.

Проблема определения цели в технологическом процессе социально-культурной деятельности имеет некоторые особенности, и, как отмечает А.Д. Жарков, рассматривая культурно-досуговую деятельность, которая является ее составной частью, «... необходимо прежде всего знать, какую общественную роль играют учреждения культуры в современной жизни общества».

Социально-культурные учреждения входят в общую систему социализации личности, ее социального развития и образования. Выполняя важнейшую функцию государственных и негосударственных структур, эти учреждения являются сферой внимания разнообразных общественных движений и инициатив, средством рационального использования свободного времени.

Поскольку социально-культурная деятельность рассматривается как деятельность педагогически ориентированная и представляет собой систему помощи общества разнообразным слоям населения по включению их в социальную жизнь, то ее воспитательная направленность предполагает использование всех элементов воспитательно-образовательного процесса.

Произошедший в России спад в функционировании всей системы социально-культурных учреждений повлек за собой и целый ряд негативных последствий, среди которых: утрата культурных ценностей мировоззренческого характера, девальвация фундаментальных человеческих ценностей, отсутствие ясно выраженной государственной культурной и социальной политики.

В основу социально-культурных технологий положен программно-целевой принцип, и при определении целей и содержания принято руко-

водствоваться социальными потребностями общества, или, иначе говоря социальным заказом.

Обосновывая цели технологической программы или проекта социальным заказом, технолог должен, удовлетворяя эти потребности, предусмотреть их перспективное изменение и развитие.

Однако достижение цели - процесс достаточно сложный, многоэтапный, постепенный и не предполагает перескок с одного этапа на другой, минуя промежуточные звенья. А в связи с этим возникает задача правильной постановки и «инструментовки» главной цели через серию частных целей и еще более конкретизированных задач, поскольку решаются главная и частные цели на базе многофункциональной социально-культурной деятельности и целого комплекса потребностей личности.

Цели определяются исходя из задач, стоящих перед социальным заказчиком, возможностей и особенностей конкретного учреждения, потребностей, интересов и запросов объекта воздействия - всего населения или различных социально-демографических групп, учета возрастного, образовательного и профессионального уровня, характера трудовой деятельности, условий труда, временных циклов деятельности, возможности координации усилий при решении поставленных целей с другими учреждениями и организациями, частными лицами, различными обществами и объединениями и т.д.

Совокупность целей и задач, входящих в главную цель, складывается в иерархическую систему построения конкретной технологической программы СКД, соединяя социальные и личностные цели.

Отражение приоритетных целей и задач проявляется в определении проблемного поля социально-культурной деятельности.

Проблемное поле в этом случае понимается как совокупность социокультурных проблем, ранжируемых по степени значимости, актуальности и причинно-следственной зависимости и связанных либо с неблагоприятными социальными и социально-демографическими условиями, либо с внутри- или межотраслевыми противоречиями в среде культурных институтов и учреждений.

Если мы ответим на вопросы: какие проблемы существуют в социуме? Кто или что является предметом беспокойства? На ком отражается проблема? Когда и почему она возникла? и т. п., то мы сможем не только правильно сформулировать наиболее приоритетные проблемы, а соответственно, и цели технологического проекта, но и уточним (диагностируем) имеющееся проблемное поле.

Представляется, что в проблемное поле надо включить не только те элементы, которые мешают социально-культурному развитию и поэтому подлежат устранению, но и те проблемы, которые поставил социальный

технолог исходя из разработанного проекта достижения определенной цели.

Содержание технологического процесса в социально-культурной сфере - это то, чем наполняется организуемое взаимодействие между людьми, социально-демографическими группами, участниками социально-культурных акций и организаторами, учредителями, это то, чем наполняется деятельность, познание, общение, творчество. Содержание технологий социально-культурной деятельности включает элементы отдыха, обучения, воспитания, поскольку нельзя решать ту или иную проблему, не получив о ней всю полноту информации, не освоив тот или иной опыт поведения и не передав опыт управления поведением, навыки общения.

Именно сфера человеческого взаимодействия, сфера отношений несет в себе содержательное и предметное наполнение (обучение, труд, бытовое обустройство и т.п.), которое разворачивается в поле социальных отношений, порожденных культурой. Отношение в этом случае рассматривается как социально-психологический феномен и составляет содержание социокультурного процесса, поскольку именно ради взаимоотношений приходит человек в учреждения культуры на встречу с любимым артистом, друзьями, направляется на занятия в художественную студию.

Содержание отношений человека с окружающей действительностью беспредельно; для достижения поставленной цели их необходимо ограничить той совокупностью отношений, которая значима для человека и носит название «ценностные ориентации».

Мы согласны с определением этого понятия, данным Н.Е. Щурковой, рассматривающей ценностные ориентации как «отношение человека к наивысшим (высокого уровня абстракции) ценностям, таким, как "человек", "жизнь", "общество", "труд", "познание"..., но это и совокупность общепринятых, выработанных культурой отношений, таких, как "совесть", "свобода", "справедливость", "равенство"..., когда само отношение выступает в качестве ценности». И далее она отмечает, что ценностными отношениями можно называть и отношения к ценностям, и отношения, которые ценны для жизни. Рассмотрим, каковы наивысшие ценности жизни для современного человека и каков характер отношения к ним, что позволит нам очертить круг проблематики технологического процесса социально-культурной деятельности¹.

1. Формирование отношения к человеку как наивысшей ценности занимает ведущее место в иерархии ценностей и выступает как ключевой элемент содержания социально-культурных технологий. Если человек выступает как цель и мера всех вещей, то мир приобретает ценность в том

¹ См.: Педагогика: Учеб. пособие для студентов пед. вузов / Под ред. П.И. Пидкасистого. М.: Пед. об-во России, 1998. С. 426-436.

случае, когда он оценивается с точки зрения жизни человека. Ценностная ориентация на человека вызывает необходимость формирования следующих качеств личности, способствующих устойчивым правильным отношениям: честность, совестливость, великодушие, доброжелательность, внимательность, самоотверженность, дисциплина, т.е. все то, что можно назвать гуманизмом.

2. Вторым ключевым элементом содержания технологического процесса социально-культурной деятельности является ценностное отношение к жизни - признание неприкосновенности жизни, понимание жизни как высшей ценности. Ценностное отношение к жизни направлено на формирование следующих позиций: признание права на жизнь каждого человека; бережное отношение к различным проявлениям жизни; восприятие жизни во всем разнообразии, разновидностях, этапах, формах; содействие жизни по мере сил и способностей; признание таких качеств образа жизни, которые характеризуют жизнь достойного человека; осмысленная жизненная позиция и сознательное построение собственной жизни в активном качестве субъекта. Данная позиция выходит за пределы сферы человеческой жизни и вбирает понятие жизни во всем ее многообразии, где она (жизнь) протекает или может протекать: жизнь океана, леса, степи, реки, земли, планеты, космоса и прочие проявления. Формирование ценностного отношения к жизни находит отражение в таких категориях, как «счастье», «свобода», «совесть», «справедливость», «равенство», «братство» и др.

3. Третий ключевой элемент в содержании технологического процесса соотносится с такими ценностями, как «общество» и «сообщество», т.е. различного рода объединения людей во имя достойной жизни. Человек становится человеком благодаря сообществу, благодаря тому, что он усваивает культуру предыдущих поколений. Общество становится регулятором поведения человека в социуме, формирует образ социального устройства, осознание которого приходит к человеку под влиянием жизненного опыта и через различные каналы социальной коммуникации. Важными направлениями в этом разделе становится освоение правовых основ жизнедеятельности общества, политического устройства, роли личности в истории, личной роли в обществе, отношение к сообществу людей.

4. Ценностное отношение к труду вбирает в себя всю совокупность рассмотренных нами отношений - к человеку, жизни, обществу. Через труд и творчество как высшее проявление трудовой деятельности человек демонстрирует всю свою неповторимость и уникальность. Однако отношение к труду как к ценности является вторичным в ряду мотивов, которыми руководствуется человек, и в этом отношении проявляется ценность самого человека. Основными направлениями становятся приучение чело-

века к физическим и умственным усилиям и обучение навыкам разнообразной творческой, общественной или иных форм трудовой деятельности.

Ориентация содержания технологических социокультурных программ по рассмотренным стратегическим параметрам привлекательна тем, что их система позволяет более конкретизировано формировать личностные качества и ценностные отношения, вбирая в себя широкий спектр качеств между такими полярными величинами, как «индивидуализм» и «альтруизм», «жестокость» и «любовь», «пессимизм» и «оптимизм», «скупость» и «щедрость» и т.п.

Виды и типы проблем в рамках единого социокультурного пространства разнообразны и зависят от уровня и радиуса действия: общенациональные, региональные, территориальные, социально-групповые. Они могут отличаться по характеру проявления: социально-демографические, социально-культурные, социально-психологические, личностные, внутрисемейные, отраслевые и т.п.

Традиционные направления содержания социально-культурной деятельности ориентированы на развитие умственное, закладывающее мировоззренческую основу, физическое, трудовое и политехническое, нравственное, эстетическое, а по другому основанию - на правовое, политическое, экономическое, экологическое и т.п. развитие. По-прежнему непреходящей целью формирования личности является обеспечение каждому человеку всестороннего и гармонического развития, это идеал, к которому стремится общество на протяжении многих столетий.

Существуют два подхода, которыми специалисты, работающие в социально-культурной сфере, должны руководствоваться в выборе содержания социально-культурной деятельности:

1. Знание-ориентированный, который становится необходимым условием социализации личности, поскольку знания способствуют вхождению человека в социум. При этом подходе через содержание социально-культурной деятельности происходит знакомство с результатами духовного богатства, накопленного человечеством за весь период его развития.

2. Личностно-ориентированный подход в отборе содержания СКД является важным условием гуманизации жизни. При этом подходе отбор содержания строится с учетом интересов и запросов личности, удовлетворения и развития ее образовательных, духовных, культурных и других жизненно важных потребностей. Этот подход позволяет формировать гуманное отношение к личности, направлен на ее самореализацию в социокультурном пространстве, развитие природных способностей личности, не отрицая при этом общечеловеческие, социальные, групповые и др. ценности.

Эти подходы выбора содержания взаимно пересекаются и широко применяются в практике социально-культурной деятельности.

Основными компонентами содержания СКД являются:

- когнитивный опыт личности, который включает в себя систему знаний о природе, обществе, мышлении, технике, способах деятельности. Этот компонент предполагает диалектический подход в познавательной и практической деятельности;

- практический опыт личности, основанный на системе общих интеллектуальных и практических умений и навыков, обеспечивающих различные виды деятельности (познавательная, трудовая, художественная, общественная, ценностно-ориентационная, коммуникативная), на способности личности к сохранению культуры;

- опыт творческой деятельности личности в поиске решений новых проблем и творческом преобразовании действительности;

- опыт отношений личности, основанный на системе мотивационно-ценностных и эмоционально-волевых отношений личности к миру, к деятельности, людям.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение понятия «цели социально-культурной деятельности» и обоснуйте объективные факторы, влияющие на их выбор.

2. Что такое «проблемное поле» и какова его роль в определении преобладающих целей и задач социально-культурной политики?

3. Объясните, что такое «программно-целевой метод», которым принято руководствоваться при разработке технологических проектов?

4. Дайте определение понятию «содержание СКД» и обоснуйте круг проблем, которые находят отражение в содержании социально-культурной деятельности.

Литература

1. *Жарков А.Д.* Технологии культурно-досуговой деятельности: Учебное пособие. М: МГУК, 1998.

2. *Культурно-досуговая деятельность: Учебник.* М: МГУК, 1998.

3. *Киселева Т.Т., Красильников Ю.Д.* Социально-культурная деятельность. М. МГУКИ, 2004.

4. *Подласый И.П.* Педагогика: Новый курс: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений: В 2 кн. М.: ВЛАДОС, 2002.

5. *Новикова Г.Н.* Социально-культурные технологии. Программа курса для студентов специализаций кафедры менеджмента социально-культурной деятельности. М.: МГУКИ, 2002.

1.5. Средства, формы и методы социально-культурных технологий

Средства, формы и методы в социально-культурных технологиях выступают в качестве основных составляющих процессуальной части технологического процесса и применяются в качестве инструментария для достижения воспитательных социально значимых целей.

Средства, применяемые в социально-культурной сфере, профессор В.А. Монастырский рассматривает с точки зрения «инструментов» идейно-эмоционального воздействия, которые используются работниками учреждений культуры и досуга в процессе производственной деятельности¹. Он видит применение средств воздействия в двух аспектах. Во-первых, в удовлетворении социально-культурных интересов и потребностей людей различных возрастов и профессий, а во-вторых, - в разработке инновационных технологий, способствующих более содержательному и развивающему досугу населения. К числу основных средств он относит: живое слово, печать, радио, телевидение, наглядные и технические средства, искусство и спорт, литературу и художественную самодеятельность.

А.Д. Жарков средствами СКД называет инструменты, с помощью которых раскрывается содержание культурно-досуговой деятельности, подразделяя их на устные и печатные, кино, радио, телевидение, искусство и самодеятельное творчество, технические средства, которые могут служить носителями того или иного содержания. К комплексу средств идейно-эмоционального воздействия профессора Т.Г. Киселева и Ю.Д. Красильников относят средства, используемые «в развивающей, информационно-просветительной деятельности»: живое и печатное слово, наглядные средства, различные виды искусств. Особое место отводится психолого-педагогическим средствам, среди которых - общение, самодеятельность, игра, зрелища, развлечение.

Таким образом, становится очевидным, что среди ученых-теоретиков нет единого толкования понятия «средства социально-культурной деятельности», что делает затруднительным их применение в современных технологиях. Попробуем их объединить в отдельные группы. В одном случае под средствами социально-культурной деятельности понимается «набор инструментов» идейно-эмоционального воздействия, которые используются работниками учреждений культуры и досуга в процессе производственной деятельности. Их назначением является служить своеобразным «инструментом» удовлетворения социально-культурных интересов и потребностей людей различных возрастов и профессий. В эту группу можно отнести средства наглядности, технические средства, различное

оборудование. В другом случае помимо материальных средств «инструментов» для передачи содержания социально-культурной деятельности используются интеллектуальные средства, которые позволяют личности осуществлять мыслительную деятельность, способствуют воспитанию и развитию личности. В качестве интеллектуальных средств могут выступать общепринятые системы знаков, такие, как устная и письменная речь, произведения культуры и искусства, уровень квалификации и мастерство работника социокультурной сферы. В третьем под средствами социально-культурной деятельности понимаются такие, которые используются для создания условий оптимального воздействия на восприятие личностью содержания социально-культурного проекта.

Разнообразие подходов позволяет нам подойти к рассмотрению средств социально-культурной деятельности как к своеобразной системе, подсистемы которой могут отражать всю совокупность возможного их применения в социально-культурных технологиях. В таком случае сами средства социально-культурной деятельности мы будем понимать как «разнообразные материалы, орудия и условия социокультурного процесса, благодаря использованию которых более успешно и рационально передается и усваивается содержание социокультурной деятельности и достигаются поставленные цели».

Средства социально-культурной деятельности можно сгруппировать также в две большие группы по преимущественному использованию в воспитательно-образовательном процессе на средства, являющиеся источником информации, и средства - инструменты воздействия.

В качестве средств, являющихся источником информации, выступают различные системы знаков - такие, как устное и письменное слово, система условных обозначений (ноты, формулы, аббревиатуры и т.п.), достижения культуры и искусства в различных видах и жанрах (живопись, музыка, театр, хореография и другие виды), средства наглядности, компьютерные программы, квалификация и внутренняя культура работника культуры, формы и методы организационной деятельности.

Средства, выступающие в качестве инструментов воздействия, объединяют в себе такие технические средства, как: кино, радио, телевидение, компьютерные технологии, печатную продукцию, различное оборудование (оборудование сцены, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, лазерные установки, игровые автоматы, аттракционы и т.п.), Дизайн среды, технические средства рекламы, механика сцены, свет, цвет,^{зв} Ук и др.

Основным звеном в системе воспитания личности в условиях учреждений культуры, как мы уже отмечали, является содержание социально-культурной деятельности. Оно является ядром, над которым надстраиваются методы и формы организации воспитательной деятельности и весь

¹Современные технологии социально-культурной деятельности. Тамбов: Изд-во ТГУ 2002.

процесс воспитания и развития личности. Содержание определяет способ его передачи, который требует взаимодействия элементов системы и определяет состав и взаимосвязи используемых средств.

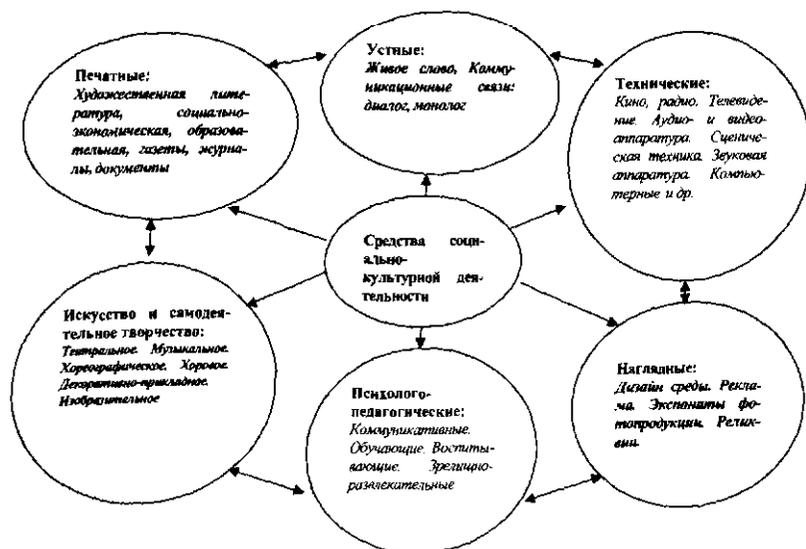
Содержание социально-культурной деятельности формируется на трех уровнях: собственный уровень ее использования, уровень ее использования в рамках учреждения культуры или ряда учреждений культуры. В этом случае технолог использует все многообразие средств - от предметно-пространственного окружения, структуры объектов социально-культурной деятельности до формы ее проведения. На втором уровне - уровне формы - технолог проектирует использование таких средств, которые наиболее эффективно раскрывают содержание, и определяет форму содержания, материал, который наиболее эффективно раскрывает содержание, и определяет форму содержания, материал, который наиболее эффективно раскрывает содержание.

На первом уровне - уровне формы - технолог проектирует использование таких средств, которые наиболее эффективно раскрывают содержание, и определяет форму содержания, материал, который наиболее эффективно раскрывает содержание.

Таким образом, мы рассмотрели «средства социально-культурной деятельности» как систему, состоящую из отдельных элементов, которые, в свою очередь, также представляют собой сложные и самостоятельные подсистемы. Средства социально-культурной деятельности применяются в сочетании с другими элементами, находятся в тесной взаимосвязи между собой, дополняя и усиливая влияние друг друга, выступая в различных качествах - оборудования, наглядности, транслятора информации, эстетически организованной среды и т. п.

Второй уровень применения средств социально-культурной деятельности предполагает их использование в крупных социально значимых программах общественного, государственного, регионального или местного уровня. На этом уровне предполагается использование целой системы средств, определяющих взаимоотношения между собой, дополняя и усиливая влияние друг друга, выступая в различных качествах - оборудования, наглядности, транслятора информации, эстетически организованной среды и т. п.

Организация эффективного технологического процесса социально-культурной деятельности возможна лишь при использовании разнообразных форм. Форму можно рассматривать как структуру организации содержания, как характер подачи материала, как способ организации аудитории. Она находит отражение в структурном оформлении содержания не только в способах организации деятельности людей, но и в оформлении отдельных документов (сметы, отчеты, планы, реклама и т.п.). Слово «форма» в переводе с греческого означает наружный вид, внешнее очертание, и если «форму» рассматривать применительно к деятельности учреждений культуры, то ее можно понимать как «внешнюю сторону организации социокультурного процесса, отражающую характер взаимосвязи его участников». В то же время форма является внешним выражением содержания социально-культурной деятельности, и выбор формы напрямую обусловлен содержанием. Нам близко понимание «формы», данное А.Д. Жарковым, который определяет ее как «способы и приемы организации людей ... в целях доведения до них определенного содержания»¹. Однако автор упускает то, что форма обладает способностью отражать характер содержательного материала, его жанровое разнообразие. Именно поэтому даже одна форма, выстроенная по законам жанра, будет иметь отличительные жанровые особенности. Примером могут служить классические формы клубных вечеров, которые делятся на: вечера-встречи, вечера-портреты, вечера-мемориалы.



Средства социально-культурной деятельности

¹ Жарков А.Д. Культурно-досуговая деятельность: Учебник. М. МГУК, 1998. С. 2) 9

В зависимости от подбора методов подачи содержания и направлений воспитательной деятельности, используемых технологом в работе над проектом, можно выделить такие группы форм: информационно-просветительские - лекции, доклады, беседы, «круглые столы», вечера встреч, клубные гостиные и др.; зрелищно-развлекательные - праздники, концерты, фестивали, обряды и т.п.; игровые - всевозможные индивидуальные и командные спортивно-игровые состязания, конкурсы, аукционы, а также тематические игровые программы. К этой группе можно отнести также формы, построенные с применением родовых приемов, - иллюстрации или театрализации.

Обладая определенной самостоятельностью, форма может оказать влияние на выбор содержания деятельности, и, наоборот, содержание диктует технологю поиск адекватной формы. Примером может стать нашедшая широкое распространение в первые годы советской власти форма «Живая газета», когда необходимо было для воюющей армии доносить информацию о происходящих событиях на фронте, в стране и за рубежом просто и доходчиво. Эта форма была рассчитана на воюющих солдат Красной армии, которые в основном были безграмотны и нуждались в получении легко запоминающихся сведений о последних событиях. В дальнейшем в связи с проведением общегосударственной кампании на достижение в стране всеобщей грамотности эта форма приобрела чисто агитационную направленность.

Другим примером влияния формы на отбор содержания может служить форма «народных университетов», возникшая до революции 1917 года, когда отдельные благотворители открыли первый университет для рабочих. После революции форма «народные университеты» не нашла применения в деятельности учреждений культуры, поскольку страна переживала сложные экономические времена (революция, разруха, отечественная война, восстановление народного хозяйства), и лишь в 60-е годы XX века она вновь возродилась как отклик на потребность широких слоев населения в получении новых знаний в условиях научно-технической революции. Возродившаяся форма «народные университеты» способствовала расширению кругозора, повышению квалификации, получению необходимых дополнительных знаний на высоком теоретическом и методологическом уровнях, поскольку народные университеты были рассчитаны на разные уровни подготовки людей, их квалификацию и интерес. К сожалению, в новой России форма народных университетов остается невостребованной.

В зависимости от способов организации аудитории формы социально-культурной деятельности могут подразделяться на массовые, групповые и индивидуальные.

Следующей важной составляющей технологического процесса социально-культурной деятельности являются методы. Само понятие «метод» имеет греческие корни и означает «путь, способ продвижения к ожидаемому результату». И если в педагогической практике под методом понимают упорядоченный способ деятельности для достижения учебно-воспитательных целей, то в социально-культурной деятельности в условиях свободного времени под методом понимают упорядоченный способ деятельности для достижения социально значимых целей. При этом способы деятельности работника социально-культурной сферы и способы деятельности людей, участвующих в социально-культурных акциях на протяжении всего процесса от замысла до воплощения, проходят на фоне живого общения и являются актами совместной деятельности. Таким образом, метод характеризуется тремя признаками: применение метода предполагает четко сформулированную цель социально-культурного проекта, метод требует определения способов деятельности субъекта и объекта; он определяет влияние и характер их взаимодействия.

Распространенной является классификация методов по источнику получения информации:

- словесные методы - устное и печатное слово;
- наглядные методы - наглядные пособия, явления, предметы;
- практические методы - разнообразная практическая деятельность.

Другая классификация группы методов основана на применении трех родовых методов, широко используемых в учреждениях культуры, и включает в себя метод театрализации, метод иллюстрации и метод игры. Данные методы применяются в разработке проектов культурно-досуговой деятельности, но их возможности находят самое широкое применение и во всех сферах социально-культурной деятельности. Однако весь спектр методов, применяемых в социально-культурной деятельности, не может вместиться лишь в эти классификации, и значительная их часть остается как бы за кадром предложенных классификаций.

Вызывает интерес классификация методов, предложенная Е.В. Новаторовым, сделавшим попытку их объединения в следующую структуру:

- методы учебно-познавательной, самообразовательной деятельности;
- методы формирования общественного сознания личности;
- методы включения в социально-культурную деятельность и формирования опыта общественного поведения;
- методы стимулирования социально-культурной активности;
- методы социологических исследований социально-культурной деятельности.

На наш взгляд, данную классификацию следует дополнить, включив в нее и такие немаловажные методы:

- методы стимулирования самовоспитания личности;

- методы- рекреации;
- методы организации творческой деятельности.

В практике социально-культурной деятельности используется все многообразие методов, и ни один из них не является универсальным. Результативности можно добиться лишь при использовании комплекса методов, а их выбор зависит от:

- общих целей воспитания и развития личности и ведущих установок социально-культурной деятельности;
- особенностей содержания поднимаемой темы;
- цели, задач и содержания конкретной формы социально-культурной деятельности;
- возрастных особенностей и уровня подготовки аудитории;
- материальной оснащенности учреждения культуры;
- времени проведения выбранной формы;
- возможностей работника социально-культурной сферы, его профессионального мастерства и личных качеств.

Средства, формы и методы воздействия тесно связаны между собой и могут применяться в одном случае как метод, в другом - как средство, в третьем - как форма. Именно поэтому вопрос о разработке их четкой классификации представляется достаточно сложным, а может быть, для технологов-практиков и не является столь значимым. Следует, овладев ими в зависимости от поставленных задач, уметь и творчески использовать все многообразие средств, форм и методов для эффективного достижения воспитательной цели.

Современные технологии социально-культурной деятельности располагают значительным арсеналом средств, форм и методов и предъявляют самые высокие требования к специалистам, стимулируя их поиск и творческое использование в практике.

Вопросы для самопроверки

1. Определите составные части инструментария технологического процесса социально-культурной деятельности и дайте им характеристику.
2. Что такое «средства социально-культурной деятельности», какова их классификация?
3. Каково значение формы в технологическом процессе? Приведите примеры удачного выбора формы в социально-культурной деятельности.
4. Что такое «метод социально-культурной деятельности»? Дайте общую классификацию методов социально-культурной деятельности.

Литература

1. *Жарков А.Д.* Технологии культурно-досуговой деятельности: Учеб. пособ. для студентов вузов культуры и искусств. М., 1998.

2. Культурно-досуговая деятельность: Учебник / Под ред. Жаркова А.Д. и Чижикова В.М. М.: МГУК, 1998.

3. *Лихачёв Б.Т.* Педагогика: Курс лекций: Учеб. пособие для студентов пед. учеб. заведений и слушателей ИПК и ФПК. М.: Прометей, Юрайт, 1998.

4. *Новаторов В.Е.* Культурно-досуговая деятельность: Словарь-справочник. Омск, 1992.

5. Педагогика: педагогические теории, системы, технологии: Учеб. / Под. ред. С.А. Смирнова. М.: Академия, 2000.

6. Современные технологии социально-культурной деятельности: **Учеб.** пособие. Тамбов: Изд-во ТГУ, 2002.

7. Технологии социальной работы: Учебник / Под общ. ред. проф. Е.И. Холостовой. М.: ИНФРА М., 2002.

1.6 Профессионализм и мастерство технолога-специалиста социально-культурной деятельности

Проблема профессионального мастерства специалистов социально-культурной сферы вызывает пристальный интерес как у практиков, так и у теоретиков-исследователей социально-культурной деятельности.

Объясняется это тем, что специалист, работающий в социокультурной сфере, должен обладать высоким уровнем образования, специальными навыками и умениями, организаторскими способностями, способностями к публичной творческой деятельности.

Меняются современные критерии готовности к профессиональной деятельности, требования к отбору специалистов при устройстве на работу - он должен быть юридически грамотным, владеть экономическими знаниями, поскольку социально-культурная сфера носит как некоммерческий, так и коммерческий характер.

Такой специалист должен быть готов к постоянной работе над повышением собственного профессионального уровня, уметь регулировать и координировать деятельность коллектива, быть коммуникабельным, любить людей, трансформировать их потребности в социально-культурной деятельности, возвышая их до достойного духовного уровня.

Современный период социально-культурной деятельности характеризуется расширением номенклатуры специальностей и специализаций в отрасли, соединяющих в себе творческое, коммерческое, духовно-нравственное начала. Появляются новые специальности, возрождаются, казалось бы, давно забытые профессии в сфере управления культурой:

- музыкальный продюсер;
- персональный менеджер;

- импресарио, или промоутер;
- агент, работающий с профессиональными актерами, режиссерами, художниками, топ-моделями и т.д.;
- продакшн-менеджер, или заведующий постановочной частью;
- куратор выставки;
- владелец галереи;
- кинопродюсер;
- менеджер проекта;
- продюсер культурно-досуговых программ;
- арт-менеджер и др.;
- технолог социально-культурной деятельности.

Специалист, работающий сегодня в социально-культурной сфере, - личность разноплановая. Он должен сочетать в себе качества руководителя, экономиста, организатора, управленца, творца, социального работника, педагога, психолога, рекламиста, специалиста по связям с общественностью и т.д. и т.п. О таком можно сказать, что это Богом отмеченная личность.

Какими же профессиональными знаниями, навыками и умениями должен обладать такой специалист. Какие качества личности необходимы для подобной деятельности?

До недавнего времени предполагалось, что качества руководителя и творческого человека являются в большей мере врожденными, а не приобретенными.

Изучая личностные качества известных управленцев, психологи Лондонской школы бизнеса пришли к выводу, что наибольшего успеха достигает та личность, которая отвечает следующим характеристикам:

- является первым ребенком в семье;
 - имеет ярко выраженное желание достичь жизненного успеха и серьезно относится к строительству своей карьеры;
 - обладает мощной жизненной энергией, не разочаровывается при временных неудачах, сопротивляется возникающим проблемам;
 - обладает способностью к долгосрочным прогнозам;
 - очень целеустремленна;
 - социально и политически активна;
 - интровертна;
 - мало зависима от обстоятельств и области деятельности;
 - обладает способностью определять приоритеты в деятельности.
- Среди важных качеств личности можно отметить и такие, как:
- способность работать с «большим кругом людей»;
 - умение брать ответственность за выполнение важных задач.
 - стремление к достижению значительных целей.

Исследование профессиограммы менеджера социально-культурной сферы, проведенное С.А. Касаткиной в Московском государственном университете культуры и искусств, позволило ей сформулировать и систематизировать профессиональные умения и личностные качества специалиста.

Такой специалист должен обладать следующими способностями, навыками и умениями:

- способностями стратегического и системного мышления;
- организаторскими умениями;
- педагогическими умениями.
- социально-психологическими навыками;
- хорошим здоровьем и умением его сохранять;
- практическим опытом работы.

По мнению опрошенных студентов и выпускников МГУКИ, менеджеру необходимы знания: экономики, юриспруденции, психологии, культурологии, социальной политики и др.

В сфере менеджмента опрошенные считают необходимой компетентность:

- в области стратегии и тактики объектов управления в своем секторе рынка (система организаций, смежных фирмах, партнерах, конкурентах, потребителях, подчиненных);
- в методах управления (экономические, финансовые, социально-психологические);
- в области структуры управления (технологические цепочки, организационная структура, оборотные и основные финансовые средства, принципы логистики);
- в области ресурсов (материальные, финансовые, кадровые);
- в области норм и нормативов (финансовые, правовые, таможенные, экологические, безопасности труда и др.).

Среди личностных качеств будущие специалисты выделили следующие:

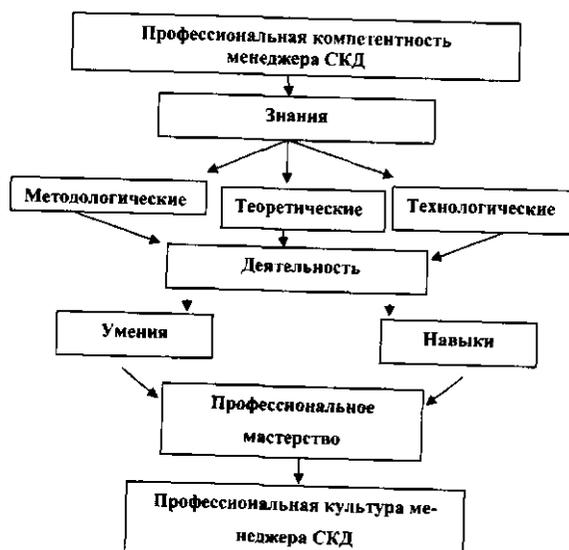
- ответственность;
- целеустремленность;
- инициативность;
- способность к нововведениям;
- работоспособность;
- настойчивость;
- дисциплинированность;
- терпение и такт.

Современное поколение менеджеров, работающих в социально-культурной сфере, отличают не только развитые личностные качества и организаторские способности, но и высокая мобильность, обширные личные

контакты, сильная харизма, умение убеждать и вести за собой. Поколение современных управленцев в сфере культуры должно овладеть азами психологии победителя. И вряд ли это могут быть лишь врожденные данные; их настойчивое воспитание открывает путь к любимой профессии целому отряду людей одаренных, но не имеющих ярко выраженных качеств лидера.

Большинство исследователей-психологов и педагогов полагают, что профессионально значимые качества можно развить путем целенаправленной работы по самовоспитанию и в ходе профессионального обучения.

Рассматривая показатели профессиональной компетентности социокультурного менеджера, авторы учебного пособия «Введение в социокультурный менеджмент» предлагают понимать эту компетентность как концептуальную основу профессиональной управленческой деятельности и сводят ее к следующей схеме.



Если профиограмма менеджера социально-культурной деятельности разработана в достаточной степени, то профиограмма социокультурного технолога находится в процессе становления. Ему не в меньшей степени, чем менеджеру, необходимо обладать знаниями, умениями и навыками управленца, но есть и существенные отличия, которые проявляются на уровне освоения знаний, в видах деятельности, умениях и навыках, профессиональном мастерстве.

Методологические знания в понимании общих принципов познания социально-экономических и политических явлений и процессов, происхо-

дящих в обществе, являются для тех и других базовыми, но теоретические и технологические знания имеют некоторые отличия.

Теоретические знания, которыми должен обладать технолог, работающий в социально-культурной сфере, должны строиться на знаниях:

- конкретных управленческих и технологических моделей формирования коллектива и личности;
- механизмов общественно-психологических явлений и путей их формирования;
- психологии, индивидуально-психологических и возрастных особенностей личности;
- психологических основ обучения и воспитания;
- педагогических закономерностей организации этих процессов в условиях свободного времени и неформальных отношений.

Технологические знания включают в себя знание видов профессиональной деятельности: педагогической, художественно-творческой, организаторской, управленческой; знание основных способов, форм, методов этой деятельности.

Отличия проявляются и в навыках и умениях, необходимых технологу в профессиональной деятельности. Ему необходимы навыки и умения:

- управления системой отношений, общения, организации обучения, воспитания и развития личности и коллектива;
- управления самовоспитанием и саморазвитием личности;
- управления собственным развитием, собственным психическим состоянием, совершенствования профессиональной культуры и мастерства.

Особое место в обучении технолога отводится владению конкретными методиками и технологиями, освоению навыков работы с различными категориями населения, социальными и возрастными группами, умению применять конкретные формы и методы работы в конкретной ситуации, включая индивидуальные, групповые, массовые.

Профессиональные знания, умения и навыки технолога социально-культурной сферы являются начальной школой, своеобразной базой становления профессионального мастерства специалиста.

Профессор Н.К. Бакланова в учебном пособии «Профессиональное мастерство специалиста культуры» определяет объективные и субъективные факторы, влияющие на становление профессионального мастерства. Она обращает внимание на то, что профессиональное мастерство представляет собой систему знаний, умений, навыков и профессионально важных психических свойств и качеств личности, отвечающих требованиям профессионализма и необходимых для становления мастерства.

Выделяются три группы объективных знаний, умений и навыков: организационно-педагогические (технологические), социально-психологические и психолого-педагогические.

Субъективные факторы включают качества, характеризующие индивидуальность личности, уникальность ее мастерства. К ним можно отнести:

- характер интересов специалиста, определяющий систему его ценностных ориентации;
- степень развития способностей, психических свойств, качеств, особенностей познавательной, эмоциональной и волевой сферы;
- уровень освоения профессиональной деятельности.

Профессиональная направленность интересов личности находит отражение в адекватном понимании и принятии целей и задач профессиональной деятельности, наличии сформированных профессиональных мотивов, устойчивых предпочтений, склонностей, взглядов, убеждений, идеалов, установок, относящихся к избранной профессии.

Другая группа качеств, являющихся необходимым условием становления мастерства, базируется на развитии мыслительных процессов, проявляющихся в нахождении решения управленческих, организационных, творческих задач.

Следующая группа качеств, необходимых для становления профессионального мастерства специалиста, основана на развитии профессионального самосознания. Они проявляются в осознании личностью самой себя в профессиональной деятельности во всем многообразии своих профессиональных качеств, возможностей, способностей.

Мастерство специалиста не является чем-то застывшим и не подверженным изменениям, а в зависимости от развития перечисленных ниже качеств изменяется, совершенствуясь или деградируя, переходя с одного уровня на другой.

Представляет интерес исследование деятельности режиссеров детских праздников, проведенное Г.П. Черным, который выявил три уровня мастерства специалистов, работающих в этой отрасли.

Представленные в таблице материалы показывают достаточно значительный разброс характеристик уровней мастерства. И если высокому уровню присущи активная деятельность, интерес к своей работе, сочетание профессиональных знаний, умений и навыков, то на низком уровне специалист малоактивен, безынициативен, не обладает глубокими профессиональными знаниями, умениями и навыками.

Можно сделать следующие выводы о факторах, влияющих на формирование профессионального мастерства технологов социально-культурной сферы:

1. Профессиональное мастерство проявляется в социально-культурной деятельности.

2. Основы профессионального мастерства можно формировать в процессе обучения.

3 формирование профессионального мастерства прямо пропорционально творческой активности, деятельности и самостоятельности будущего специалиста.

4. Мастерство характеризуется высоким уровнем развития специальных обобщенных умений.

5. Мастерство основано на качествах личности, обеспечивающих успешную профессиональную деятельность.

<i>Уровни мастерства</i>		
Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Устойчивое положительное понимание деятельности	Положительное отношение к своей деятельности	Нет четкого отношения к своей деятельности
Интерес к своему делу	Испытывает трудности	Нет четкого понимания цели своей деятельности
Обладает самостоятельностью выдвигать и решать задачи	Испытывает трудности в практическом решении	Решает, как правило, оперативные задачи
Предвидит и планирует конечный результат. Ясно понимает цели и задачи	Слабо представляет конечный результат деятельности	Слабо представляет конечный результат деятельности
Обладает системой в работе, глубиной осмысления	Использует рекомендации, не требующие осмысления	Своих действий не может объяснить, работает на интуитивном уровне
Умеет выработать наиболее рациональные, научно обоснованные пути и способы решения поставленных задач	Использует случайные приемы и способы действий	Скептически относится к рекомендациям, требующим анализа
Учитывает возрастные особенности, умеет работать с различными категориями населения	Работает лишь с активом коллектива	Характеризуется авторитаризмом деятельности, требует беспрекословного подчинения
Рационально использует время, отведенное на выполнение задач, постоянно находится в поисках новых приемов и технологий деятельности	Испытывает трудности в поисках новых приемов работы	Характеризуется авторитаризмом деятельности, требует беспрекословного подчинения
Умеет создавать творческую атмосферу	Слабо использует приемы, способствующие активному творчеству	В работе использует методы администрирования
Развивает инициативу и самостоятельность	Предпочитает деятельность, обеспечивающую сиюминутный результат	Безынициативен
Склонен к творчеству во всех видах деятельности	Игнорирует повседневную работу над собой	Не проявляет интереса к своей работе

6. Мастерство специалиста находится в постоянном развитии, переходя из одного качественного состояния в другое.

Однако профессионализм специалиста является лишь основой успешной творческой деятельности. Это относится ко всем творческим профессиям, в том числе и к технологическо-культурной деятельности.

Известный отечественный психолог Б.Ф. Ломов рассматривал творчество как важнейший элемент мастерства: «Уровнем развития знаний, умений и навыков определяется общая культура труда человека и его профессиональное мастерство. Но на этом профессиональное мастерство не исчерпывается. Необходима его составляющая - творчество, которое проявляется в творческом мышлении».

Уместно вспомнить высказывание известного музыкального исследователя-педагога В.Г. Ражникова о соотношении профессионализма и творчества. Он отмечает: «Профессионализм - это обеспеченный средствами тыл художника, его основа и опора... Профессионализм, по преимуществу, деятельность нетворческая, потому что не имеет отношения к новому, неизвестному. Чтобы стать профессионалом, надо укрепиться в уже известном способе... Многое в профессионализме уже известно, потому что уже было, встречалось у всех, кто через известный прием чего-то достиг. Суть творчества, его сердцевину составляют неформализуемые принципиально явления - интуиция, вдохновение, предвидение, новизна... Профессионализм замечательно полезен как подготовка к творчеству».

Творчество пронизывает все сферы деятельности специалиста-технолога. Философский словарь предлагает следующее определение творческой деятельности: «...Это активная и осознанная деятельность, направленная на познание и преобразование действительности, создающая новые оригинальные, никогда ранее не существовавшие произведения. Она порождает нечто новое на основе реорганизации имеющегося опыта и формирования новых комбинаций знаний, умений, продуктов».

Имеющее много общего с менеджерской, педагогической, художественной деятельностью, мастерство технолога вбирает в себя «качественный уровень профессиональной деятельности», включающий высокий уровень профессиональных знаний, умений и навыков, что является показателем профессиональной подготовленности специалиста.

Формирование творческих возможностей специалиста социально-культурной сферы становится одной из актуальных задач в XXI веке. Разработка высокоэффективных способов ее решения предполагает, с одной стороны, использование новых психолого-педагогических представлений о творческой личности, а с другой - все более активное применение новых средств построения образовательных моделей в процессе формирования креативной личности.

Творческие способности технолога проявляются в его стремлении к самораскрытию и самореализации, независимости, оригинальности и гибкости суждений и умозаключений, в стремлении к исследованию, в отсутствии стереотипов восприятия и мышления, в проявлении активности и инициативы.

Несмотря на то, что творческие способности часто относят к сфере искусства, они могут проявить себя в любом деле, в разнообразных видах человеческой деятельности, в том числе и в специальных, облаченных в художественно-образные формы отражения действительности.

К общим способностям относят такие, которые выражаются в специфических человеческих качествах - восприятии, представлении, воображении, мышлении. Эти качества проявляются в разработке концептуальной основы проекта или программы, крупных масштабных или локальных форм СКД, они способствуют формулированию основной идеи, целей и задач, направленных на создание смыслового художественного образа.

Специальные способности предполагают наличие особых качеств и свойств личности, которые ей необходимы в профессиональной деятельности (в одном из видов искусств или другой сфере). Например, в культурно-досуговой деятельности специальные способности включают в себя: быстроту и гибкость мышления, развитое эстетическое чувство, умение понимать и ценить прекрасное, образно-эмоциональную память, богатое воображение, интуицию, способность рожать оригинальные идеи, создавать нечто новое в профессиональной деятельности в сфере менеджмента или технологического проектирования (сценарий, проект, программу или другие формы), способность к риску и т.д.

Специфические узкопрофессиональные способности предполагают конкретную управленческую, организаторскую, исполнительскую деятельность по организации себя, творческих коллективов, органов управления, направленную на реализацию творческих идей, создание стабильных отношений с окружающими, предвидение и разработку перспектив развития отрасли.

Успешное развитие творческих способностей специалиста-технолога во многом определяется использованием в процессе подготовки кадров новых обучающих моделей различной степени обобщенности, развивающих общепсихологические и специальные качества творческой личности.

Изучая психологию художественного творчества, известный отечественный психолог П.М. Якобсон выделяет несколько этапов творческого процесса:

- появление замысла, обусловленное потребностью в творческой деятельности и сопровождающееся состоянием вдохновения;
- разработка замысла, заключающаяся в поисках путей его образного решения; конкретизация отдельных фрагментов, эпизодов, сцен (у техно-

лога - элементов проекта, программы, сценария, сценарного плана), что обусловлено индивидуально-творческими особенностями личности создателя (его воображением, эмоциональностью, наблюдательностью, памятью, богатством жизненных впечатлений, общей культурой);

- реализация замысла представляет собой наиболее длительный этап, где требуются значительные волевые усилия, работа воображения, логичность, ясность и четкость мышления, эмоциональное напряжение;

- доработка произведения, облеченного в конкретную форму, включающую шлифовку, корректировку технических и художественных решений.

Социально-культурная деятельность как сфера, где трудится социокультурный технолог, образует системное единство пяти видов человеческой деятельности: преобразовательной, познавательной, ценностно-ориентированной, коммуникативной и художественной. Все виды деятельности в творческом процессе сливаются воедино, вбирая в себя и такие подвиды, как игровая, воспитательная, социально-преобразующая деятельность. Их связь органически вплетается в коммуникативные процессы и общественно-групповые отношения, как слово, танец, музыка, игра, изображение сливаются в единое произведение - проект, сценарий, программу.

Творческий процесс не является синонимом деятельности, поскольку она может быть и нетворческой, исполнительской, репродуктивной, механически однообразной.

В творческой деятельности возникают новые, небывалые материальные и духовные ценности. А такое становится возможным только благодаря тому, что в процессе творчества обнаруживаются, проявляются и развиваются высшие духовные способности человеческой личности - разум, воображение, эмоции, воля.

Творчество в преобразовательной деятельности социокультурного технолога опирается на познание, оно немисливо без ярко выраженной ценностной ориентации, общей культуры и общения.

С другой стороны, элементы творчества присутствуют и в познании мира, и в оценке его явлений, и в общении между людьми.

Творчество несет печать личности как индивидуальности, оно оригинально, и в то же время результаты творчества социально значимы.

Лишь тогда творческая деятельность социально-культурного технолога целесообразна, когда он стремится реализовать какую-нибудь цель. Но цели могут быть поставлены по-разному. Чем более широки, глубоки, человечны, социально важны цели, тем в большей степени творческая деятельность приобретает социальную и эстетическую ценность. И здесь включаются высшие духовные способности специалиста, поскольку цели

определяются им по результатам объективного познания мира и осознания своих потребностей.

Деятельность профессионала-технолога, направленная на достижение поставленной цели, предполагает: деятельность, добытыми практикой многих людей, множеством поколений и передаваемых друг другу в процессе обучения, научения, общения. Но она включает и индивидуальные умения, мастерство и искусность (искусство педагога, искусство сценариста, искусство постановщика).

Подводя итоги рассмотрения профессиональных ценностей и качеств личности технолога социально-культурной деятельности, можно предложить некую идеальную модель специалиста.

1. Технолог социокультурной сферы должен обладать широким кругозором, быть знатоком мировой и национальной культуры, человеческих отношений, психологом и педагогом, стимулирующим действия коллег на повышение общекультурного уровня населения, развитие духовного потенциала.

2. Технолог СКС - человек неравнодушный к боли другого, «язвам» общества, умело расставляющий акценты частных явлений, поднимая их на уровень социально значимого звучания, и наоборот, раскрывая общие социальные проблемы через частные примеры обыденной жизни.

3. Технолог виртуозно владеет приемами, способами и методами влияния на аудиторию, облекая их в яркую, адекватную целям и задачам форму.

4. Он обладает эмоционально-образной памятью, творческой фантазией и воображением, образным мышлением, ярко выраженной тягой к поиску нетривиальных, нестандартных путей решения назревших проблем, новых, оригинальных, действенных форм влияния на аудиторию.

5. Он широко использует социологические и другие исследовательские методы в разработке социокультурных проектов, обладает аналитическим мышлением, научно обоснованно формулируя «проблемное поле» конкретного социума.

6. Технолог СКС умеет «заразить» сотрудников своей идеей, отобрать необходимых людей для создания и осуществления проекта, обоснованно доказать необходимость разработки творческого проекта и убедительно отстаивать основные его позиции, привлечь к деятельности широкую общественность. Виртуозно владеет секретами коммуникативной культуры, приветлив, доброжелателен и уважителен с людьми.

7. Он умеет четко и образно сформулировать цели и задачи предстоящей акции для коллектива, работающего по ее осуществлению, принять своевременные решения, актуальные для конкретного времени.

8. Он постоянно работает над повышением своего профессионального мастерства, культурного потенциала, совершенствует знания по технологии сотрудничества внутри коллектива и с аудиторией.

9. Такой идеальный технолог в совершенстве владеет организационно-управленческими технологиями, умеет наладить контакты с государственными, общественными и коммерческими (частными или акционерными обществами), привлечь людские, материальные ресурсы и финансовые средства на осуществление разрабатываемого проекта, правильно спланировать, распределить задания и ответственность, осуществлять контроль над качеством выполнения заданий, выбрать адекватные формы поощрения или порицания.

10. Он обладает высокими нравственными принципами, справедлив и объективен. Является примером ответственного отношения к обязанностям, носителем корпоративной культуры, культуры управленческого труда, постоянно работает над совершенствованием собственного имиджа и обучает этому других сотрудников и посетителей учреждения культуры.

Вопросы для самопроверки

1. Что входит в понятие «профессиональная компетентность технолога СКД»?

2. Дайте характеристику менеджерской и технологической стороне деятельности технолога СКД. Как они между собой связаны?

3. В чем заключается профессиональное мастерство технолога СКД? Охарактеризуйте уровни этого мастерства.

4. Как вы определите творческую направленность деятельности технолога СКД?

5. Перечислите профессиональные ценности и качества «идеальной» личности модели технолога СКД и дайте им обоснование.

Литература

1. *Бакланова Н.К.* Профессиональное мастерство специалиста культуры: Учеб. пособие. М.: МГУКИ, 2003.

2. *Выготский Л. С.* Психология искусства. М.: Педагогика, 1987.

3. *Новикова Г.Н.* Особенности формирования творческих способностей специалиста культурно-досуговой деятельности // Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности: Сб. науч. трудов / Под ред. А.Д. Жаркова. М.: МГУКИ, 2001.

4. *Касаткина С.А.* Основы профессиональной деятельности менеджера социокультурной сферы: Учебное пособие. М.: МГУКИ, 2001.

5. *Жданова Е.И., Иванов С.В., Кротова Н.В.* Менеджмент шоу-бизнеса: Учебное пособие. М.: МГУК, 1997.

6. *Чижиков В.М., Чижиков В.В.* Введение в социокультурный менеджмент: Учебное пособие. М.: МГУКИ, 2003.

7. *Якобсон П. М.* Психология художественного творчества. М., 1971.

1.7 Социокультурная среда как системный технологический элемент разработки социокультурных проектов и программ

Социально-культурное проектирование основано на понимании тесно-го взаимодействия системного подхода и частных методологий различных гуманитарных наук (истории, культурологии, социологии, психологии, педагогики и др.).

Проблемы системности, системного подхода рассматривались в различных отраслях знаний включая как технические исследования, так и гуманитарные. Однако понятие системы в социокультурном проектировании имеет свои особенности, на них обратила внимание С.Б. Брижатова. В своей работе «Системообразующие основания разработки региональных программ социально-культурного развития в России» она считает, что пять основополагающих признаков, выделенных исследователями Н.Г. Чумаченко, А.П. Савченко, В.Г. Кореновой в общественной системе, могут быть положены и в основу социокультурного проблемно-ситуационного проектирования. В этой системе С.Б. Брижатова выделяет такие элементы, как:

*наличие общей цели,
взаимосвязанные элементы,
ограниченное окружение,
определенные ресурсы,
управляющий орган.*

С.П. Брижатова разводит понятия «система» и «объекты системы», подчеркивая то, что «к системе относятся только те объекты, явления, процессы, которые принимают непосредственное прямое участие в создании свойств системы... Те же объекты, которые, будучи внешними по отношению к системе, участвуя в формировании ее интегративных качеств не прямо, а опосредованно, через отдельные компоненты системы или системы в целом, относятся к среде»¹.

Заслуживает внимания схема системного подхода, разработанная И.В. Блаубергом, Э.М. Мирским, В.Н. Садовским, включающая разнообразные элементы, свойства, связи и т.п.: $S = W < (M), P, R, L, Str. (Oчд), iег, E, J, B, C, J$. Буквами **S** - обозначена система; **M** - множество членений на элементы; **P** - свойства; **R** - отношения; **L** - связи; **Str** - структура; **Oчд** - организация; **iег** - иерархические строения; **J** - информация; **C** -

¹ *Брижатова С.Б.* Системообразующие основания разработки региональных программ социокультурного развития в России. - М., МГУКИ, 2001.

управление¹.

В фундаментальном исследовании «Человеческая деятельность» М.С. Коган вплотную подошел к пониманию окружающей среды. При рассмотрении понятий «система» и «среда» автор акцентирует внимание на том, что «система существует в определенной среде».

Определение понятия «социокультурная среда» предложено также исследователями из Ростова-на-Дону Курбатовым В.И. и Курбатовой О.В., которые понимают ее как «... совокупность структурно и функционально взаимосвязанных сфер и форм жизнедеятельности: место проживания и труда, системы обслуживания, досуга, массовой информации и т.д.»².

Социально-культурная среда тесно связана с такими сферами жизнедеятельности, как социально-экономическая, политическая, социально-психологическая, художественная, духовно-нравственная, культурно-историческая. Понятие социокультурная среда включает в себя и такие системные элементы, как образ жизни населения, феномены социализации личности, асоциальные явления и др.

Проектирование на основе территориально-средового подхода позволяет расширить радиус проектной деятельности за счет единого подхода субъектов (носителей), выявленной в ходе исследования проблемы и структурных элементов социокультурной системы: учреждений культуры, спорта, образования и воспитания, здравоохранения, общественных организаций и объединений, органов государственной власти, общественных организаций и объединений, органов местного самоуправления, средств массовой информации и т.д.

При проектировании основополагающими понятиями в контексте анализа социокультурной среды является такие элементы, как «образ жизни», «социокультурная микросреда», «феномены социализации».

Образ жизни - категория, обозначающая совокупность типичных для индивида или социальной группы форм и способов жизнедеятельности, раскрывающая содержание поведения, общения и деятельности человека в тех или иных сферах социальной и культурной жизни, определяемых преимущественно средой существования, характером общественных ценностей, духовно-нравственным климатом общества и субъективных обстоятельств, таких как профессия, возраст, ценностные ориентации и т.д.

Особенно существенным для проектировщика становятся ценности и соответствующие им формы активности изучаемых групп и всего населения в целом, которые определяются средой существования и свидетельствуют об уровне сформированности художественной, исторической, соци-

ально-психологической, духовно-нравственной, политической, экологической, профессиональной, досуговой, психофизической культуры человека или социальной группы.

Образ жизни является важнейшим условием социализации личности, и в то же время он может быть объектом влияния асоциальных явлений.

Социокультурная микросреда включает в себя родственные и семейные связи, друзей, коллег по работе или обучению, учителей, товарищей, наставников, тренеров и т.п. В качестве социальных институтов здесь выступают: семья, детский сад, школа от начальной до высшей, различные подразделения трудовой деятельности, двор, коллектив, объединения, группа и т.д.

Следующей важнейшей категорией становятся *феномены социализации личности*, представляющие собой усвоение стереотипов и норм поведения, ценностных ориентации, усвоение обычаев, проявление интересов и мотивация деятельности.

Образ жизни, социальная микросреда, феномены социализации личности представляют собой единую систему, в которой происходят взаимообуславливающие процессы, где индивид является одновременно и творцом действительности, и объектом ее влияния. Диссоциация, разрыв связей в этой системе приводят к появлению и росту асоциальных явлений, которые опасны не только сами по себе, но носят более глубокий характер. На первой стадии он становится частью субкультуры отдельных групп, а затем начинает распространяться на социальную структуру, завоевывая место среди социальных норм, а затем проникает в массовую культуру и массовое сознание.

С точки зрения системного подхода к асоциальным явлениям относятся преступность, наркомания, алкоголизм, проституция, коррупция, теневая экономика, политическая и правовая «патология». Эти явления не соответствуют общепринятым социальным нормам и, в свою очередь, являются причиной ослабления функций социальных институтов.

По своему устройству общество представляет собой многообразие различных социальных институтов, взаимосвязанных и взаимодействующих между собой и регулирующих общественную жизнь. Через них происходит приобщение к общественным идеалам, нормам и правилам поведения. Этот многогранный и непрерывный процесс продолжается на протяжении всей жизни человека и определяется понятием «социализация».

Рассматривая вопросы взаимодействия культурной среды и ее восприятие в социальном контексте, известный философ, культуролог И.А. Добрынина отмечает интегрированность среды в жизнь личности, поскольку «...он сам (человек. - Г.Я.) состоит не из нейтральных, принадлежащих

¹Брижатова С.Б. Системообразующие основания разработки региональных программ социокультурного развития в России. - М, МГУКИ, 2001.

²Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование. Ростов Н/Д.: Феникс, 2001

самим себе культурных пространств, а из персональных «мест», имеющих свои имена и прозвища»¹.

Понятие социокультурная среда достаточно емкое и многосложное, и важно обозначить те показатели, которые будут использованы в качестве основополагающих для построения модели образа жизни населения города, района, поселка.

Санкт-петербургские ученые Э.В. Соколов и М.Н. Зеленецкий выделяют в среде ряд компонентов, характеризующих социокультурную среду, среди которых: *вещественные, социальные, духовные, окружение человека*. К социальным компонентам, по мнению авторов, относятся нормы, правила, формы поведения; к духовным - научные и художественные ценности; к окружению - микросреда человека. При этом авторы особое внимание обращают на гармонизацию всех элементов, возможность взаимного взаимодействия.

Контакт человека с предметами социокультурной среды зависит от типологии объектов культуры, строго регламентирован, а в отдельных случаях и ритуализирован. К примеру, при разработке проекта в музее, театре, концертном зале, на открытой площадке будет существенное отличие по формам и методам подачи содержательного материала.

Поэтому при проектировании как мега-, так и мини-социально-культурных проектов необходимо руководствоваться показателями оценки социально-культурной среды конкретной территории. С одной стороны, эти показатели определяют уровень жизни населения, удовлетворенность состоянием социальной инфраструктуры, а с другой - состояние всестороннего развития личности.

Проводить такие процедуры достаточно затратно и трудоемко, для этого требуются значительные средства и ресурсы, которых по обыкновению не хватает, и поэтому проектировщики используют выборочную совокупность данных из других источников, доступных для проведения исследовательской работы.

Немаловажное значение в разработке социокультурного проекта приобретают культурно-символические ресурсы территории. Современные, исторические социально-культурные процессы обычно протекают в реальных ландшафтах, которые также являются важными культурно-историческим наследием. Своеобразие культуры разнообразных этнических и сословных групп в определенных ландшафтных зонах может представлять этнографический интерес и нести значительную социальную, экономическую и экологическую нагрузку.

Примером может стать вовлечение ландшафтно-исторических особен-

¹ Добрынина И.А. Ориентированно-поведенческие процессы и целостность среды // Городская среда / ВНИИТЭ. - М., 1989.

ностей территории в «экспозицию» Саратовского государственного художественного музея имени А.Н. Радищева при разработке большого социального проекта «Музейная долина». Данный проект был поддержан фондом В. Потанина в рамках конкурса социально-культурных проектов «Меняющийся музей в меняющемся мире»¹.

Основной идеей рассматриваемого проекта, получившего название «Музейная долина», стало создание постоянно действующей коммуникативной площадки в форме арт-экспедиции по комплексному изучению долины «Глебучев овраг» и территории города в целом. Этот проект направлен на стимулирование интереса к историческому наследию региона, включению различных социальных и возрастных групп населения (и особенно молодежи) в ознакомление и изучение традиционных форм народной культуры, поиск резервов финансовой стабильности учреждений культуры.

Проект «Музейная долина» базируется на богатом историческом прошлом, своеобразном сплаве культур различных этнических и социальных групп. Важным условием разработки рассматриваемого проекта стало наличие в городе исторических и современных архитектурных памятников. В их состав входят: православные храмы, старообрядческая церковь, две мечети, синагога, музейная площадь с православным собором, крепостной вал, «воскресенское кладбище» с захоронениями известных саратовцев, Н.Г. Чернышевского, Н.И. Вавилова и др., садовые улицы, фиксирующие границу города середины XIX века. Кроме того, в проект были включены и отдельные городские пространства разных времен с поселениями различных этнических, социальных и профессиональных групп населения, («Валовка», «Шанхай», «Сенная»). В средовой зоне проекта современные культурные объекты: два музея, бальнеологическая лечебница, социально-экономический университет, школы, памятник молодогвардейцам Краснодона, памятник современному студенту.

Составляющими масштабного проекта служили разработанные символические акции и локальные проекты: а) «Рыба: волжское застолье» - проект на объединение, б) «Перевозчики, часть 5: Тайбалык / провода» - использование символизма в проектной деятельности, в) «Нулевой километр» - проект на подчеркнутую знаковость местности, г) «В поисках высокой рыбы» - мониторинг социальных проблем, д) «Комплексная научная экспедиция» - проект по инвентаризации музейных ресурсов. Данные проекты были разработаны постоянно действующей арт-экспедицией по изучению русла реки Тайбалык. И здесь ведущая роль в оценке важности социокультурной среды, ее исторической и современной составляющей, в

¹ Башкатов А.Н., Сорокин И.В. Культурно-символические ресурсы // Справочник руководителя учреждения культуры. № 10. 2006.

разработке конкретных проектов принадлежала не археологам, географам, этнографам, историкам, социологам, культурологам, философам, филологам, а художникам, оценивающим живописность местности и фиксирующим возможность использования в проекте пейзажа, памятников, типы поселений, этнический состав народонаселения, образцы флоры и фауны и т.п.

Разнопрофильный состав ученых, входивших в состав экспедиции, тематика их исследовательских работ позволили системно подойти к решению многоплановых задач по оценке пространственных, параметрических и структурно-динамических свойств объекта, по созданию социального портрета местного населения, по созданию художественного образа территории (проводились кино и фотосъемки, исследовались архивные аудио- и видео материалы).

В ходе проведенного исследования была создана карта культурно-исторических ресурсов, где зафиксированы ландшафтные объекты, рассматриваемые жителями как сакральные-символические, отмечены проблемные в экологическом отношении места - свалки, геопатогенные зоны, территории подтопления и т.д. Карта стала своеобразным каркасом культурно-исторических ресурсов.

Также были собраны легенды, различные сказания и истории, высказывания и впечатления классиков, живших в Саратове, и наших современников - людей самых разных профессий, откликнувшихся на призыв прислать свои записи. На основе собранных материалов был создан итоговый продукт проекта - путеводитель по «Музейной долине».

Результаты комплексных исследований создают возможности для системного проектирования социально-культурной деятельности, стимулируют развитие конкретного направления социально-культурной деятельности. Таким примером может стать развитие туризма в городах и поселках России, поскольку:

1. На основе синтеза реального визуального образа и местного фольклора создается новая мифология территории и преобразуется социально-культурное пространство исторического центра города;
2. Полученные в ходе исследования материалы формируют информационный ресурс города;
3. Опыт использования инновационных технологий научного туризма, примененных в ходе исследования, может быть распространен на другие регионы.

Вопросы для проверки

1. Охарактеризуйте элементы социального проблемно-ситуационного проектирования.
2. Дайте определение понятия «социокультурная среда».

3. Охарактеризуйте важнейшие категории социально-культурной среды

4. Какими показателями социально-культурной среды необходимо руководствоваться менеджеру при разработке проекта?

5. Приведите примеры конкретных проектов, учитывающих важнейшие показатели социально-культурной среды поселка, района, города. Региона.

Литература

1. *Башкатов А.Н., Сорокин КВ.* Культурно-символические ресурсы // Справочник руководителя учреждения культуры. - № 10. 2006.
2. *Брижатова СБ.* Системообразующие основания разработки региональных программ социокультурного развития в России. - М.: МГУКИ, 2001.
3. *Добрынина И.А.* Ориентированно-поведенческие процессы и целостность среды // Городская среда / ВНИИТЭ. М., 1989.
4. *Красильников Ю.Д.* Проектные знания и технологии как объект социально-педагогического исследования // Вестник МГУКИ. № 3. 2007.
5. *Курбатов В.И., Курбатова О.В.* Социально проектирование. Ростов Н/Д.: Феникс, 2001.
6. *Новикова Г.Н.* Технологические основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие. М.: МГУКИ, 2008.
7. *Социальная педагогика / Под ред. М.А. Галагузовой.* М.: ВЛАДОС, 2003.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

2.1. Диагностика и методы исследования в социально-культурных технологиях

Диагностика является необходимым условием и основой для разработки и использования социокультурных технологий. Она представляет собой процесс выявления и изучения признаков, характеризующих современное состояние социокультурных процессов, условий их функционирования для прогнозирования возможных или необходимых направлений дальнейшего развития, а также выработку рекомендаций для коррекции нежелательных тенденций и стимулирования позитивных элементов ее развития.

Комплексные социокультурные исследования, применяемые при разработке СКТ, включают в себя изучение внешней макро- и микросреды, интересов и потребностей населения и внутренней среды - оценку возможностей социокультурной сферы, в которой реализуется данная технология.

Внешняя макросреда, включающая комплекс условий организации социально-культурной деятельности, отличается значительной подвижностью и, как правило, не подвластна активному воздействию со стороны отдельного учреждения культуры.

Основными элементами изучения внешней макросреды в социокультурных исследованиях являются следующие факторы:

- демографические;
- природно-географические и экологические;
- экономические;
- научно-технические;
- политические;
- правовые;
- культурные;
- социальные.

Демографические факторы характеризуют состав населения региона, области, края, страны и включают такие показатели, как численность населения, его половозрастной состав, плотность населения, уровень и темпы рождаемости, смертность и старение, миграция, удельный вес городского и сельского населения, виды и типы семей их жизненный уклад, представления населения о социокультурной ситуации и т.п.

Природно-географические и экологические факторы обусловлены климатическими и ресурсными условиями конкретного региона, рациональным использованием и воспроизводством природных ресурсов.

Экономические факторы определяются темпами экономического роста, уровнем экономического развития страны, уровнем занятости населения, распределением доходов, жилищными условиями.

Научно-технические факторы обусловлены условиями развития научно-технического прогресса, развитием науки и техники, количеством ученых, изобретателей, объемами открытий и изобретений и т.п.

Политические факторы определяются политической стабильностью или нестабильностью общества, содержанием правительственных программ, программ ведущих партий, характером идеологической направленности и форм регулирования экономической жизни и др.

Правовые факторы характеризуют правовые нормы, обеспечивают защиту прав и свобод населения, контроль за качеством жизни, охрану окружающей среды и т.п.

Культурные факторы обусловлены культурными запросами и интересами населения и соответствующим им отношением к услугам институтов социокультурной сферы. Они характеризуются образовательным уровнем, профессиональной принадлежностью, степенью приверженности к основным культурным ценностям, обычаями, отношением к мирозданию, обществу, к самим себе, религиозными представлениями, влиянием субкультурных факторов и референтных групп, жизненной позицией, стилем и образом жизни и т. п. исследуемых групп населения.

Социальные факторы представляют собой характеристики отдельных социальных слоев общества, распределение их по различным социальным группам, степень полюсности или сглаженности различий в социально-экономическом положении отдельных групп населения, уровень социальной стабильности или взрывоопасное™, характер социальных конфликтов и т.д.

Изучение внешней микросреды включает в себя выделение тех групп организаций или отдельных лиц, которые имеют непосредственное отношение к повышению эффективности социокультурной деятельности:

- участников социокультурных акции, зрителей;
- активистов, принимающих участие в деятельности учреждения;
- средств массовой информации;
- рекламных агентств;
- государственных учреждений: органов федеральной и местной власти, мэрии, префектуры, и др.;
- учреждений социально-культурной сферы, работающих во взаимодействии или являющихся конкурентами;

- общественных организаций: политических партий, различных фондов, ассоциаций, благотворительных обществ и т.п.;
- финансовых кругов: банковских и кредитных организаций, страховых и инвестиционных компаний и др.

Следующий этап диагностических исследований (а он зачастую идет параллельно с предыдущим) заключается в определении социально-психологических потребностей, мотивации, интересов населения. Знания их специфики, содержательной направленности, конкретных проявлений являются предпосылкой успешной деятельности социально-культурных учреждений, поиска инновационных технологий по удовлетворению и развитию культурных интересов и стимулирования социально значимых мотиваций.

Обратимся к некоторым теориям, положенным в основу изучения мотивационно-потребностной сферы личности.

Американский маркетолог Аллен, изучавший потребительские мотивы покупательной способности населения, подразделяет их на два уровня. К первичному уровню он относит такие мотивы, которые направлены на утоление голода, жажды, обеспечение минимального уюта, комфорта, избавление от боли и опасности, обеспечение благополучия близких, получение одобрения со стороны окружающих, преодоление препятствий, любовь к игре. Вторичные мотивы включают в себя стремление к красоте, развитию вкуса, чистоплотность, выгоду, расчетливость, экономность, стремление к надежности в жизни и сохранению здоровья, образованность, информированность, удовлетворение любопытства и др.

Философы подходили к рассмотрению потребностей с более общей точки зрения.

Люди старшего поколения хорошо знакомы с марксистской концепцией, основанной на материалистическом понимании развития общества, а также на приоритете социально-исторических потребностей и отношений классов внутри общества. Объясняя значимость материальных факторов в обеспечении жизнедеятельности человека как биологического вида, марксисты обосновали и роль социальных потребностей, возникающих внутри складывающихся экономических и классовых отношений в условиях конкретного общества.

Однако круг потребностей человека не укладывается только в эти две группы, и марксисты, развивая теории социалистов-утопистов, также не сводят потребности только к ним. Отмечая значимость и главенство материальных и следующих за ними социальных потребностей, марксисты-материалисты выделяют потребности возвышающие личность, или духовные потребности. Эти потребности отличает то, что они - дважды опосредованная надстройка над материальным базисом. А если отделить идеологические потребности от социальных, - то и трижды.

Американский психолог А. Маслоу предлагает более расширенный вариант человеческих потребностей, располагая их по группам в порядке иерархической значимости – от более значимых, фундаментальных потребностей к менее насущным, поскольку человек, удовлетворяя чувства голода, жажды, секса, стремится к удовлетворению потребностей более высокого уровня.

Схема потребностей



Некоторые исследователи (к ним можно отнести австрийского психолога З. Фрейда и швейцарского психолога К.Г. Юнга), касаясь вопросов мотивации, отмечают невозможность некоторых людей осознать истинные побудительные мотивы, движущие их поступками. Они воспринимают воздействие побудительных факторов через восприятие их внешнего вида или свойства, откуда проистекает склонность к риску, новизне и другим качествам, которые становятся определяющими в развитии интереса к выбору тех или иных видов деятельности.

Исследование потребностей, мотиваций и интересов различных социальных, возрастных, профессиональных групп населения позволяет выявить предпочтения и интересы опрашиваемых, определить типы посетителей социально-культурных институтов и их ролевую зависимость. Это позволяет разрабатывать технологические проекты, ориентированные на конкретные группы людей, используя в их осуществлении творческий потенциал этих групп. К примеру, в процессе исследования можно определить следующие группы:

- группу инициативных людей, имеющих сформированные интересы и побуждающих к активной деятельности других;
- группу авторитетных и компетентных людей, влияющих на формирование тех или иных интересов других людей, выбор ими различных видов деятельности;
- активистов, принимающих деятельное участие в различных видах деятельности социально-культурного института;

- группу пассивных людей, нуждающихся в дополнительном стимулировании к социально значимой деятельности, развитию и саморазвитию;
- группу критиков и экспертов, оценивающих качество и эффективность социально-культурной деятельности;
- группы социально незащищенных людей, нуждающихся в особом, дифференцированном подходе при привлечении их к различным видам социально-культурной деятельности, включении их в социум;
- дезадаптированные группы, находящиеся в конфронтации с обществом;
- другие группы, выявленные в ходе исследования в зависимости от поставленных целей и задач.

Выявление потребностей, мотивов, интересов позволяет более точно подойти к формулированию промежуточных и конечных целей проблемы и составить развернутый план проекта с ориентацией на конкретного посетителя, участника и соучастника предстоящих технологических программ.

При проведении исследований для сбора информации применяются разнообразные методы, которые можно объединить в две группы - методы кабинетных исследований, методы полевых исследований, а также комбинированные, использующие методы обеих групп.

<i>Основные методы исследования</i>	
Кабинетные исследования (вторичная информация)	Внекабинетные исследования (первичная информация)
Внутренняя информация	Наблюдение
Внешняя информация	Опрос (интервью, по почте, телефону) Эксперимент (лабораторный, полевой)

Рассмотрим подробнее методы исследования, применяемые в социально-культурных технологиях.

Методы кабинетных исследований используются при сборе вторичной информации, которая может быть представлена в виде как внутренней информации - отчетов, планов, существующих программ, проектов и т.п., так и внешней - данных различных справочников, периодических изданий, газет, журналов, обзоров и других источников.

Информация, полученная при помощи методов кабинетного исследования, отличается относительной дешевизной, доступностью, объективностью, качеством содержания и простотой сбора. Но она не дает конкурентного преимущества относительно других, не дает ответы на все вопросы, поставленные в исследовании, поскольку использует порой устаревшие и запоздалые по времени информационные материалы, а главное - материалы, доступные всем (внешняя информация).

Методы внекабинетных (полевых) исследований отличаются большей злостойностью и предполагают сбор первичной информации, которая может быть получена только в результате непосредственного изучения исследуемого объекта.

Первичная информация собирается в соответствии с целями исследования, она конфиденциальна и носит своевременный, актуальный характер.

К недостаткам методов внекабинетных исследований можно отнести значительную затратность при их проведении и возможность не объективной оценки полученных результатов исследования, а также получения других ошибок при непрофессиональном подходе к организации и проведению подобных исследований.

Среди методов полевых исследований можно выделить: опрос, наблюдение, эксперимент. Рассмотрим их более подробно.

Метод опроса в полевых исследованиях занимает чрезвычайно важное место и предполагает определение объекта исследования и составление опросного листа, анкеты. Определяя объект исследования, следует уточнить адресность объекта, его количественный и качественный состав, а также каким образом будет обеспечен репрезентатив опрашиваемых (респондентов).

С этой целью используются два метода:

- вероятностный метод, при котором объект исследования имеет равную значимость. Допустим, опрашивается каждая 20-я фамилия в справочнике;
- детерминированный метод, при котором объекты исследования определяются исходя из определенных причин и критериев. Предположим, что опрашиваются первые 100 посетителей выставки, спортивных состязаний, благотворительной акции и т. п.

Исследования могут проводиться как сплошные, когда круг опрашиваемых ограничен лишь относительно, и выборочные, когда опрашиваемых отбирают в процентном отношении к социальному, профессиональному, половому, сословному, возрастному и др. показателям, характеризующим основной состав населения региона, района.

При разработке опросного листа определяется перечень проблем, по которым будет проходить опрос, формулируются вопросы и определяется их последовательность.

Задаваемые в анкете вопросы могут быть составлены как в форме закрытых вопросов, когда предлагается выбор ответа из предложенных альтернатив, так и в форме открытых, когда ответ опрашиваемый дает без предложенных альтернатив.

Закрытые вопросы разрабатываются с применением различных методов. Метод шкалирования предполагает широкий диапазон ответов и строится от решительного согласия и одобрения до категорического несо-

гласил, неодобрения (шкала Лайкерта). При методе семантического дифференциала опрашиваемому предлагается перечень ответов на вопросы на основе противоположных, биполярных определений; метод ранжирования предлагает варианты ответов путем расположения их по достоинствам, при помощи парных сравнений. Возможны и другие методики, используемые в разработке вопросов: метод оценочной шкалы с ранжированием любого признака, метод многомерного шкалирования, позволяющий учитывать отношение опрашиваемых ко многим характеристикам исследуемого объекта.

Опрос может быть организован с использованием телефона, почты, личного интервьюирования. Причем наиболее точным и универсальным методом является личное интервьюирование, при котором собранная информация более достоверна.

Следующим методом, который широко применяется при изучении мотивации участия в социально-культурной деятельности и потребности в ней, является метод наблюдения. Он предполагает непосредственное изучение и фиксацию поведения исследуемого объекта в реальных ситуациях, реакции на те или иные события, акции, методические приемы и т.д.

При применении этого метода специалисты-наблюдатели не должны влиять на естественность происходящих событий.

Метод эксперимента предполагает наличие двух сопоставимых сегментов исследуемой проблемы - экспериментального и контрольного - и может осуществляться как в естественных, так и лабораторных условиях. Это могут быть два социально-культурных института, два любительских объединения, два театра одного жанра, два социально-культурных проекта или две программы, две группы участников социально-культурной акции и т.п.

Целью проведения экспериментального исследования является выявление причинно-следственных связей, влияющих на результативность социально-культурной деятельности, уточнение и поиск путей, повышающих ее эффективность.

Эксперимент может проводиться с учетом изучения влияния одного фактора, изменяющего социально-культурную деятельность (коммерческая направленность деятельности исследуемого института, технология стимулирования деятельности актива, рекламные технологии и др. виды деятельности объекта). Подобный эксперимент носит название эксперимента с одной переменной.

Эксперимент с несколькими переменными предполагает изучение зависимости результатов деятельности социально-культурного института от влияния нескольких факторов одновременно, рассматривая не только воздействие этих факторов, но и взаимовлияние, и взаимодействие их между собой и общее воздействие на исследуемый объект.

Достаточно активно в диагностике социально-культурных технологий применяется диагностика способностей личности. Это объясняется в первую очередь практической значимостью проблемы, поскольку разделение труда и его дальнейшая дифференциация, увеличение числа профессий повышают значимость изучения способностей и склонностей человека в отношении различных видов деятельности.

Можно выделить некоторые направления, в которых достаточно широко применяется диагностика способностей:

- профессиональная ориентация и консультация;
- профессиональный отбор и размещение кадров на местах;
- производственное обучение;
- ранняя диагностика одаренности детей;
- диагностика творческих, музыкальных, художественных и т.п. способностей личности.

Диагностика способностей несет ярко выраженную гуманистическую направленность, способствует выбору профессий, наиболее подходящих способностям личности, а также поиску путей и способов обучения с учетом индивидуальных способностей.

Диагностика способностей включает в себя метод тестирования как один из основных методов. Тесты основаны на использовании системы заданий, позволяющих измерить степень соответствия свойств и качеств личности заложенным в тесте эталонам.

Тесты очень разнообразны по содержанию, целям и задачам, применяемым методикам. В социально-культурных исследованиях используются тесты, разработанные известными учеными в социальных, педагогических и психологических науках - тесты словесных ассоциаций (К.Г. Юнг), методика чернильных пятен (Хольцман), проектная психодиагностика (Г. Роршах), тесты, определяющие коэффициент интеллекта (IQ) (Айзенк), и др.

Диагностика потребностей и способностей личности является важным звеном в составлении программы диагностического исследования населения социальной группы, но не единственным. Для исследователя достаточно значимыми становятся три направления проводимой диагностики:

- первое направление выявляет то общее, что характерно для всех групп населения данного региона;
- второе направление связано с изучением характерных особенностей различных групп и возрастов;
- третье диагностирует индивидуальное своеобразие каждого из исследуемых.

При диагностировании одного из возрастных периодов можно определить два-три ведущих приоритета личности, а это в свою очередь способствует определению особенностей уровня развития, определяя его как высокий, средний, низкий. Может быть предложена и иная классификация

уровней в зависимости от степени участия в социально-культурной деятельности (активный, пассивный), от направленности, широты, устойчивости, глубины интересов и т.п.

Рассмотрим методику комплексного диагностирования, использованную при проведении автором исследования культурных интересов сельской молодой семьи Подмоскovie. Для выявления уровней развития культурных интересов семьи в качестве показателей автором были использованы разработанные в психологии характеристики интереса: широта, устойчивость, активность, глубина.

Определяя широту интересов, мы опирались на качественные и количественные показатели, характеризующие степень разносторонности содержательной структуры интересов по шести направлениям.

Перечислим их:

1-я группа интересов включает социальные, профессионально-трудовые, статусные;

2-я группа включает педагогические интересы, относящиеся к воспитанию детей;

3-я группа - коммуникативные интересы, направленные на углубление внутрисемейного и расширение границ внешнего общения;

4-я группа - интересы, способствующие повышению образовательного уровня супругов, их художественной, нравственной и физической культуры;

5-я группа - рекреативные интересы, направленные на проведение совместного семейного досуга;

6-я группа - интересы хозяйственно-бытового характера.

Устойчивость интереса мы определяли временной отдачей, постоянством обращения к источникам информации. Показателем явилось разнообразие источников удовлетворения интереса, предпочтение выбора источников, дающих более содержательную информацию, и наконец при определении активности интереса мы учитывали стремление супругов к самообразованию, творчеству, участию в различных видах деятельности в рамках этой группы интересов.

В дополнение к качественным характеристикам при определении уровней развития культурных интересов сельской молодой семьи мы использовали и количественные показатели, оценивая их в баллах.

С этой целью на вопросы составленной автором анкеты респондентам были предложены варианты ответов и временная сетка. В зависимости от выбора ответов, частоты обращения к тому или иному виду занятий проставлялись баллы. К примеру, анализируя устойчивость интересов при ответе на вопрос: «Ваши любимые занятия в свободное время?», мы ставили 5 баллов тому опрашиваемому, который обращался к какому-либо виду занятий ежедневно, 3 балла - при обращении 2-3 раз в неделю, 1 балл -

при одном обращении в месяц, 0 получали те опрашиваемые, которые не занимались этим видом деятельности. Особое внимание уделялось самооценке личностью своего времяпрепровождения, степени удовлетворенности проведением свободного времени, вариантам выбора использования свободного времени при условии его возрастания.

Активность и глубина интереса выявлялась путем анализа использования различных источников их удовлетворения и развития. В зависимости от значимости используемого источника мы также проставляли баллы. Учеба в специальных учебных заведениях, самообразование оценивалось в 5 баллов, чтение книг, посещение лекций - 4 балла, обращение к газетам, журналам, телевидению, радио - 3 балла.

Широта и глубина интересов уточнялись нами посредством оценивания содержания круга вопросов, которыми интересуются опрашиваемые нами семьи.

Большое значение мы придавали анализу активности интересов, проявляющихся в участии супругов в общественной жизни села, их отношении к общественной деятельности и труду.

Для определения уровня развития культурных интересов мы суммировали числовые показатели ответов на каждый вопрос, вычисляя величину, характеризующую тот или иной уровень, при этом мы учитывали, что принцип количественной оценки может не дать абсолютно точных результатов, поскольку в числовых оценках есть элементы приближенности и субъективизма.

Для уточнения тех или иных характеристик нами использовались данные, полученные в результате применения других социологических и педагогических методов: наблюдения (включенного и невключенного), бесед, интервью.

В результате обработки статистического материала, а также последующего анализа внутренней взаимозависимости между ответами на разные вопросы анкеты, данными, полученными в ходе наблюдения, бесед, интервью сельские молодые семьи были дифференцированы на три уровня в зависимости от набранных баллов: высокому уровню соответствовали от 95 до 115 баллов, среднему - от 57 до 94, низкому - от 39 до 56.

Таким образом, проводя диагностику культурных интересов сельских молодых семей, мы выявили:

- высокий уровень развития культурных интересов сельской молодой семьи, который можно определить как гармонический уровень с доминантой познавательно-деятельной направленности. К этому уровню были отнесены семьи, в которых супруги проявляют широкие интересы во всех выявленных нами группах и направлениях, которые гармонически сочетаются при некотором преобладании стремления к познанию и социально значимой деятельности;

- средний уровень развития интересов, более низкий в сопоставлении с предыдущим, обладает эмоционально-практической направленностью. К этому уровню были отнесены молодые семьи с преобладанием неустойчивых интересов, меньшим охватом выявленных нами направлений, тяготением к эмоционально-практической стороне преподносимой информации;

- низкий уровень развития культурных интересов сельской молодой семьи можно определить как пассивно-развлекательный. На нем находятся семьи с преобладанием неразвитости, аморфности, малосодержательности, локальности интересов, ограничивающихся в основном стремлением к отдыху и развлечениям.

Проведенная диагностика легла в основу поиска адекватных форм социально-культурной деятельности и разработки комплексной программы, направленной на удовлетворение и развитие культурных интересов сельской молодой семьи.

В особом ряду стоит диагностика всего технологического процесса социально-культурной деятельности, которая направлена на решение таких задач, как определение творческого потенциала производственного коллектива; выявление позитивного или негативного влияния социально-культурных процессов в зоне активного действия учреждения; установление реальных условий формирования творческих коллективов, социальных групп, общественных движений, организаций; выработка единых позиций, направленных на повышение эффективности воспитательного влияния на основе реальных представлений о посетителях учреждения и жителях микрорайона в целом.

Диагностируя технологические процессы социально-культурной деятельности, исследователь изучает:

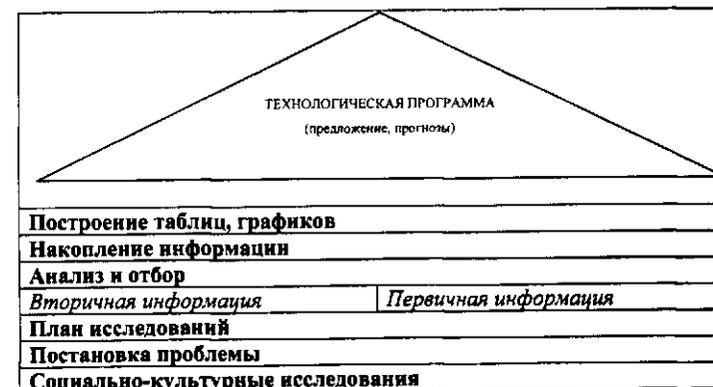
- внешние и внутренние факторы социально-культурной среды;
- деятельность трудового коллектива социокультурного института и ее результативность;
- нравственно-психологическую атмосферу в социально-культурном институте, процессы общения и управления ими через изменение отношений;
- отношение к результатам социально-культурной деятельности внутри производственного коллектива и среди населения;
- технологии, используемые коллективом в работе с населением;
- формы участия населения в социально-культурной деятельности;
- финансовые, материальные, технические и людские ресурсы;
- формы взаимодействия различных учреждений социально-культурной сферы в обслуживании населения;
- потребности, мотивацию, интересы, запросы и возможности учреждений социально-культурной сферы по их удовлетворению и развитию;

- другие необходимые в каждом конкретном исследовании дифференцированные направления.

Представим этапы исследования социокультурных процессов в виде следующей наглядной технологической схемы, в которой разработка технологической программы является заключительным этапом (см. схему).

Диагностика выявления тех или иных процессов в социально-культурной деятельности будет результативной, когда она осуществляется с применением всей совокупности социологических, психологических, педагогических методов по установленным в исследовании критериям.

Этапы диагностирования в социокультурных технологиях



Среди них можно выделить такие критерии, как:

- **самодеятельность и инициативность проживающего в регионе населения;**
- демократичность и гласность, развитость общественного мнения;
- многообразие и разнообразие коллективистских отношений;
- развитость духовных потребностей и интересов;
- деловой стиль и мажорный тон отношений;
- наличие региональных традиций, традиций различных групп населения.

Вопросы для самопроверки

1. Что служит объектом в социально-культурных исследованиях?
2. Охарактеризуйте методы, используемые при проведении социально-культурных исследований.
3. В чем преимущества и недостатки вторичной и первичной информации?

культурные ценности, социально-культурные институты, общности, организации, люди, документы, нормативные акты и т.п.

Потребность в проведении социально-культурной экспертизы, когда то или иное явление или нормативный акт может оказать или оказывает отрицательное или положительное влияние на жизнедеятельность людей, а у управленческого или принимающего решения органа:

1) нет ясности в понимании:

- возможных масштабов влияния принимаемого решения или проводимой акции на жизнедеятельность людей;

- насколько различными будут последствия такого решения (акции, рекламной или какой-либо иной кампании) для разных социальных групп, территорий, в различных социально-культурных условиях;

- какое ресурсное обеспечение необходимо для получения позитивного результата планируемого решения;

2) есть намерение:

- осуществить прогноз последствия проводимых решений в проектах социально-культурной деятельности;

- аргументировано противостоять внешнему давлению организаций более высокого уровня или руководства социокультурного учреждения, добиваясь выдвинутой аргументации и признания необходимости внесения предложенных изменений;

- прибегнуть к оценке своих действий ведущими специалистами отрасли;

3) при наличии нескольких противоречащих друг другу решений или многообразия представленных проектов возникает необходимость привлечь внешнего арбитра, чтобы отобрать наилучший вариант.

Конечной целью проводимой социально-культурной экспертизы является установление соответствия деятельности органов государственной власти и социально-культурных институтов задачам социально-культурной политики, проводимой государством, интересам граждан, а также формирование предложений (рекомендаций) достижения этого соответствия.

Проблемы, которые нуждаются в проведении социально-культурной экспертизы, многообразны, и рассмотрение различных ситуаций экспертами должно быть ограничено четко сформулированными конкретными задачами и точной целью предполагаемой деятельности. Это позволит экспертам сузить рамки исследования и:

- дать аргументированное заключение о соответствии нормативных правовых актов и деятельности органов государственной власти решениям и деятельности органов местного самоуправления; деятельности социально-культурных институтов положениям проводимой государственной политики:

- выявить положения документов или факты деятельности, которые могут иметь или имеют негативные последствия, и оценить реальные или возможные масштабы таких последствий;

- оценить нормативные акты, социально-культурные проекты на предмет их соответствия интересам граждан и представить вывод о целесообразности и допустимости их реализации;

- внести рекомендации по разрешению исследуемой проблемы.

Субъектами экспертных оценок или экспертами могут быть органы государственной власти, негосударственные и коммерческие структуры, общественные объединения. Причем орган государственной власти, формирующий заказ на экспертизу, выступает в качестве основного заказчика, а негосударственные структуры (органы местного самоуправления, общественные объединения и т.п.) - в качестве альтернативных. Эксперты, проводящие альтернативные экспертные оценки, входят в группу органов, принимающих решения.

Другую группу экспертов составляют непосредственные исполнители экспертного исследования:

- исследователи или исследовательский коллектив, куда входят высококвалифицированные, компетентные в данной отрасли знания специалисты. К ним можно отнести ученых в области социокультурной деятельности, социологов, психологов, экономистов, юристов, деятелей культуры и искусства;

- практические работники социально-культурной сферы, должностные лица, курирующие данную отрасль и обладающие значительной информацией и опытом деятельности;

- авторитетная референтная группа, которая сама становится объектом экспертного исследования, а ее мнения и поведенческие реакции исследуются как возможные варианты массовых реакций на предполагаемое решение.

При оформлении заказа на экспертизу заказчик должен:

- выявить и уточнить социокультурную проблему, подлежащую экспертизе;

- определить цели экспертного исследования;

- выбрать формы представления итогов экспертизы.

Процедура заказа социокультурной экспертизы включает в себя ряд шагов, которые осуществляются в следующей последовательности:

1) определение контуров проблемы проводимой экспертизы, ее масштабов и сущности;

2) установление необходимости проведения экспертизы;

3) формирование частей заказа, формулирование целей, форм экспертного исследования, организационных деталей. Разработку организационных действий, которые необходимо проводить в случае принятия оконча-

культурные ценности, социально-культурные институты, общности, организации, люди, документы, нормативные акты и т.п.

Потребность в проведении социально-культурной экспертизы, когда то или иное явление или нормативный акт может оказать или оказывает отрицательное или положительное влияние на жизнедеятельность людей, а у управленческого или принимающего решения органа:

1) нет ясности в понимании:

- возможных масштабов влияния принимаемого решения или проводимой акции на жизнедеятельность людей;

- насколько различными будут последствия такого решения (акции, рекламной или какой-либо иной кампании) для разных социальных групп, территорий, в различных социально-культурных условиях;

- какое ресурсное обеспечение необходимо для получения позитивного результата планируемого решения;

2) есть намерение:

т осуществить прогноз последствия проводимых решений в проектах социально-культурной деятельности;

- аргументировано противостоять внешнему давлению организаций более высокого уровня или руководства социокультурного учреждения, добиваясь выдвинутой аргументации и признания необходимости внесения предложенных изменений;

- прибегнуть к оценке своих действий ведущими специалистами отрасли;

3) при наличии нескольких противоречащих друг другу решений или многообразия представленных проектов возникает необходимость привлечь внешнего арбитра, чтобы отобрать наилучший вариант.

Конечной целью проводимой социально-культурной экспертизы является установление соответствия деятельности органов государственной власти и социально-культурных институтов задачам социально-культурной политики, проводимой государством, интересам граждан, а также формирование предложений (рекомендаций) достижения этого соответствия.

Проблемы, которые нуждаются в проведении социально-культурной экспертизы, многообразны, и рассмотрение различных ситуаций экспертами должно быть ограничено четко сформулированными конкретными задачами и точной целью предполагаемой деятельности. Это позволит экспертам сузить рамки исследования и:

- дать аргументированное заключение о соответствии нормативных правовых актов и деятельности органов государственной власти решениям и деятельности органов местного самоуправления; деятельности социально-культурных институтов положениям проводимой государственной политики;

- выявить положения документов или факты деятельности, которые могут иметь или имеют негативные последствия, и оценить реальные или возможные масштабы таких последствий;

- оценить нормативные акты, социально-культурные проекты на предмет их соответствия интересам граждан и представить вывод о целесообразности и допустимости их реализации;

- внести рекомендации по разрешению исследуемой проблемы.

Субъектами экспертных оценок или экспертами могут быть органы государственной власти, негосударственные и коммерческие структуры, общественные объединения. Причем орган государственной власти, формирующий заказ на экспертизу, выступает в качестве основного заказчика, а негосударственные структуры (органы местного самоуправления, общественные объединения и т.п.) - в качестве альтернативных. Эксперты, проводящие альтернативные экспертные оценки, входят в группу органов, принимающих решения.

Другую группу экспертов составляют непосредственные исполнители экспертного исследования:

- исследователи или исследовательский коллектив, куда входят высококвалифицированные, компетентные в данной отрасли знаний специалисты. К ним можно отнести ученых в области социокультурной деятельности, социологов, психологов, экономистов, юристов, деятелей культуры и искусства;

- практические работники социально-культурной сферы, должностные лица, курирующие данную отрасль и обладающие значительной информацией и опытом деятельности;

- авторитетная референтная группа, которая сама становится объектом экспертного исследования, а ее мнения и поведенческие реакции исследуются как возможные варианты массовых реакций на предполагаемое решение.

При оформлении заказа на экспертизу заказчик должен:

- выявить и уточнить социокультурную проблему, подлежащую экспертизе;

- определить цели экспертного исследования;

- выбрать формы представления итогов экспертизы.

Процедура заказа социокультурной экспертизы включает в себя ряд шагов, которые осуществляются в следующей последовательности:

1) определение контуров проблемы проводимой экспертизы, ее масштабов и сущности;

2) установление необходимости проведения экспертизы;

3) формирование частей заказа, формулирование целей, форм экспертного исследования, организационных деталей. Разработку организационных действий, которые необходимо проводить в случае принятия оконча-

тельного решения о проведении экспертизы, в дальнейшем заказчик передает организатору исследования;

4) выбор модели экспертного исследования, который осуществляется в зависимости от характера поставленных задач. В этом случае организатор исследования предлагает на утверждение заказчика состав экспертной группы или одного эксперта для составления бизнес-плана по осуществлению исследования. Причем организатор не только представляет заказчику комплекс планируемых мероприятий, но и обосновывает свои расчеты и подбор конкретных экспертов;

5) в случаях неудовлетворения заказчиком предложений организатора возможны консультации по поиску согласия, а при невозможности достижения его (согласия), заказчик меняет организатора или отказывается от проведения исследования;

6) при согласовании основных организационных вопросов заказчик оформляет официальное решение о проведении соответствующей экспертизы, четко устанавливает параметры ответственности организатора и заключает с ним трудовые договоры. С конкретной группой экспертов, занятых в проводимом исследовании, организатор заключает контракты под свою ответственность.

Отбор экспертов проводится на основе самооценок и взаимных оценок экспертов. Отбор референтных групп ведется по принятым в социологии моделям выборки.

Однако даже самый тщательный отбор экспертов не всегда гарантирует исключение субъективного фактора, сказывающегося на результатах исследования. И чтобы снизить его воздействие, организатор может принять ряд необходимых для этого мер:

- может формировать не одну, а две и более группы экспертов;
- включает в исследование разные типы экспертов;
- использует в экспертном исследовании данные других исследований;
- включает в число изучаемых материалов мнения оппонентов или независимых экспертов.

Рассмотрим организационные модели проведения социокультурной экспертизы, на которых может остановиться организатор исследования.

Модель «Рецензия»

Данная модель является наиболее распространенной и менее затратной, чем любые другие формы экспертного исследования. Форма модели «Рецензия» относится к традиционным формам экспертной оценки и включает в себя следующие этапы действий:

- заказ на рецензию лицу, выступающему в качестве эксперта;
- предоставление эксперту материалов, которые необходимо рецензировать;

- принятие рецензии в качестве итогового документа и в случае его одобрения (утверждения) предоставить эксперту право выступить при обсуждении документа, решить вопросы оплаты за проведенную работу, оформить при необходимости авторско-правовые документы;

- в случае необходимости рецензия может быть отправлена эксперту на доработку или переработку, а также переаказана другому эксперту.

Модель «Рецензия» не является гарантом объективности, и при ее выборе заказчик может обезопасить себя компенсирующими вариантами:

- во-первых, заказ на рецензию должен содержать перечень требований, которые рецензент должен обязательно и однозначно выполнить, во-вторых, рецензия заказывается нескольким, обычно не связанным между собой экспертам;

- рецензии принимаются при обязательном условии выполнения оговоренных требований;

- тексты рецензий обрабатываются привлеченными для этой цели специалистами, которые исследуют их социологическими методами, принятыми в работе над документальными источниками;

- по итогам анализа экспертных оценок составляется акт экспертизы с предоставлением его заказчику.

К модели «Рецензия» могут быть привлечены и консультанты, когда рецензирование осуществляется в форме устной экспертизы.

Модель «Мониторинг»

Эта модель применяется в тех случаях, когда социокультурная экспертиза носит регулярный характер и исследование нуждается во времени.

При осуществлении заказа на модель «Мониторинг» возможна следующая последовательность действий:

- заказчик заключает договор о проведении экспертизы в форме мониторинга, оговаривая сроки проведения заказа, завязывая в организационную цепочку: заказчик - организатор - исполнитель;

- эксперт разрабатывает стандартную схему мониторинга, которая автоматически применяется в тот или иной период, в том или ином регионе (например, после принятия того или иного правового акта или социокультурного проекта или в зависимости от повода - ежемесячно, ежеквартально и т.п.);

- по завершении работы заказчику по стандартной форме представляются результаты мониторинга, основанные на сравнении полученных результатов с более ранними, полученными в таком же порядке.

Сферы применения экспертной оценки модели «Мониторинг» многообразны и эффективны в том случае, когда при сопоставлении тех или иных процессов или явлений используется достаточный, отражающий сущность проблемы накопленный материал.

Вал криминальных сюжетов, захлестнувший каналы ТВ, стал занимать столь много места в сетке передач, что создается впечатление, будто все каналы разом переключились на «полицейскую волну». Подобная ситуация особого восторга у зрителей не вызывает. Зритель устал от показа жизни и деяний криминальных авторитетов, мошенников, разного рода «отморозков», убийств, ограблений, бандитского беспредела. Эту тенденцию подтвердил опрос, проведенный «Группой мониторинг РУ». Социологи поинтересовались у сограждан, какие чувства вызывают у них телевизионные программы на криминальные темы. Выяснилось, что у пятой части респондентов результатом просмотра подобных программ становится появление «неуверенности в завтрашнем дне», у 19% - возникает «страх перед преступниками», 17% - испытывают «желание защитить себя», у 13% - ощущается чувство «беспомощности». И только 5% опрошенных показали себя отчаянными оптимистами, их не пронять никакими «страшилками», а просмотр подобного рода передач способствует появлению у них чувства «гордости за нашу милицию».

Полученные материалы могут служить поводом для серьезного размышления как органов внутренних дел, так и средств массовой информации. Это еще раз подтвердилось в ответах, полученных в результате того же исследования. На вопрос «Доверяете ли вы СМИ?» ответы россиян распределились следующим образом:

- «да» - ответили 35%;
- «нет» - 40%;
- «затрудняюсь ответить» - 25%.

Модель «Проект»

Эта модель применяется в том случае, когда необходимо решить группу смежных задач и экспертная оценка становится здесь как бы основой для проектирования желаемых результатов.

Реализация модели «Проект» предполагает выполнение следующих организационных этапов:

- осознание заказчиком проблемы, ее формулировка и желание ее решить;
- постановка заказчиком задач проведения экспертизы перед организатором;
- осмысление организатором задачи и выбор адекватной организационной схемы решений, составление для заказчика предложений по реализации исследования, включая развернутый бизнес-план;
- обсуждение предложений организатора с заказчиком, принятие последним окончательного решения относительно поведения экспертизы по данной модели, включая утверждение порядка и гарантий финансового, материально-технического, информационного обеспечения, а также усло-

вий, при которых экспертное заключение будет одобрено, т.е. оговаривается уровень минимальных требований, предъявляемых к результатам исследования;

- привлечение организатором экспертов (эксперта), постановка задач перед ними, оформление договора относительно условий труда экспертов, форм вознаграждения за проведенную работу, включая вопросы охраны авторских прав, подписание договора между организатором и экспертной группой (или одним экспертом);

- работа организатора по ориентированию эксперта в смысле раскрытия его резервов для решения креативных задач в творческом режиме. На этом этапе широко применяется система разработки «стратегии успеха» или коучинг (от английского слова «coach» - тренировать, обучать). Задача данного этапа - помочь эксперту четко сформулировать свои цели, детально продумать каждый шаг к их достижению, активизировать в нем (эксперте) необходимые для этого способности. Методы коуча заставляют самостоятельно думать, находить причины успехов и неудач, осознавать цели, потребности и необходимые пути для их достижения;

- оформление результатов творческой работы с конкретными рекомендациями и ориентацией на требования к интерфейсу. Под интерфейсом следует понимать средства, обеспечивающие передачу информации в доступной для пользователя форме. Другими словами, интерфейс предполагает обеспечение информации в адекватной для понимания пользователя форме;

- переработка итогов экспертизы, ее уплотнение и систематизация выводов;

- обработка организатором результатов, полученных от эксперта;

- представление итогов экспертизы заказчику, составление акта приема полученной продукции, завершение отношений заказчика с организатором и организатора с экспертами.

Модель «Проект» наиболее трудоемка в проведении экспертизы, но она оправдывается тем, что итоги подобной экспертизы приобретают мультипликационный эффект, а экспертное заключение можно многократно использовать в различных контекстах управления социокультурной деятельностью.

При реализации этой экспертной модели решается и еще одна немаловажная задача - формирование творчески активного эксперта или экспертной группы, которые часто превращаются в инициаторов выдвижения социально значимых культурных идей и решений. Созданные подобным образом группы могут функционировать в течение нескольких лет, работая над одним или разными проектами.

Рассмотренные нами модели организационных форм социокультурной экспертизы не являются единственно возможными. На выбор организаци-

онно-деятельностных схем проведения экспертизы влияют: постановка и выбор заказчиком задач исследования, наличие и разнообразие ресурсной базы (кадровый состав, финансирование, материально-техническая база), виды и формы социокультурной деятельности.

Для работы над экспертными заключениями могут использоваться различные технологические приемы.

В модели «Рецензия» организатор в соответствии с требованиями заказчика может дополнительно разработать специальную памятку для эксперта. В ней находят отражение главные разделы и пункты, которые должны быть освещены в тексте заключения, а также перечень вопросов, на которые эксперт должен ответить в обязательном порядке.

Более сложные модели проведения экспертного исследования, такие как «Мониторинг» и «Проект», требуют и более сложной работы с экспертами. В этих случаях особое значение придается активизации креативных способностей отобранных специалистов, применению в исследовании уже апробированных в социологии методов. Среди наиболее распространенных социологических методов метод опроса занимает одну из ведущих позиций.

Широко используются методики очной и заочной подготовки материалов. В первом случае заключение на основе проведенного исследования формируется в процессе непосредственного контакта экспертов между собой и организатором. Во втором - итоговый материал представляется в виде докладной записки с систематизацией ответов по опросным листам и т. п., предполагает формы заочного участия.

Методы очного анализа экспертного исследования выстраиваются по следующей схеме:

- еще раз проговаривается реальная жизненная ситуация - объект исследования, которую представляют в устной форме, причем можно использовать и диалогические формы преподнесения информации;

- в ходе обсуждения выявляются наиболее «узкие» места, определяется проблема, выявляются наиболее характерные для нее симптомы, устанавливается ее типичность путем сопоставления с другими аналогичными проблемами. Несущественные детали, оказывающие незначительное влияние на разрешение рассматриваемой проблемы, отбрасываются с целью сосредоточения внимания на главных вопросах. В ходе дискуссии определяются возможные варианты выхода из проблемной ситуации, обсуждаются последствия предложенных шагов и формулируется наиболее адекватное решение;

- результаты, полученные в ходе проведения подобной экспертизы, проходят повторную экспертную оценку в соответствии с общими правилами работы эксперта над заключением.

Этот метод имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Из положительных моментов следует отметить то, что в ходе обсуждения проблемы эксперт не ограничен определенными рамками предполагаемого исследования и может самостоятельно формулировать исследовательские задачи. Такой подход позволяет, при привлечении группы специалистов-экспертов, получить различные варианты ответов на обсуждаемые вопросы, уточнить и разнообразить круг обсуждаемых вопросов. Чем компетентнее и квалифицированнее эксперты, тем глубже проведенный анализ предложенной проблемы.

К недостаткам рассматриваемого метода можно отнести упрощение задачи, на основе которой он выстраивается, отброс (отсечение) множества причин, факторов и условий, сведение к минимуму отбора закладываемых в исследование параметров. В то же время ориентация экспертов на сиюминутные зависимости, игнорирование долговременных и порой скрытых (латентных) процессов могут привести к искажению выводов, полученных в ходе экспертизы.

Достаточно интересна технологическая схема заочного метода экспертизы Дельфи, в основе которого лежит цель - преодоление конформизма экспертов, что в конечном итоге позволяет оптимизировать качество результатов экспертизы.

Суть этого метода заключается в анонимности экспертов и особой процедуре, которая проходит в следующем порядке:

- каждый член отобранной экспертной группы по предлагаемой шкале дает числовую оценку предполагаемого для экспертизы явления, события, объекта;

- организатор подсчитывает средний балл, а также показатель разброса между крайними оценками и сообщает эти цифры всем экспертам;

- экспертов, давших крайние оценки, просят обосновать письменно свои суждения по этому поводу. С полученными обоснованиями анонимно знакомят всех экспертов;

- второй, третий и последующие туры опроса экспертов проводят по аналогии; процедура завершается в том случае, когда интервал между крайними точками зрения будет достаточно узким, т.е. когда эксперты вплотную приблизятся к общей точке зрения по рассматриваемой проблеме и вариантам ее разрешения.

Этот метод предполагает и другие варианты, когда экспертам предлагается не провести оценку явления в баллах, а определить показатель разброса (интервала) между крайними оценками. Возможно ознакомление экспертов с аргументацией членов исследовательской группы, предоставление каждому члену группы не суммированного группового мнения по исследуемой проблеме, а лишь отдельных оценок изучаемой проблемы и т.п.

Однако и этот метод содержит в себе достоинства и недостатки. К первым относится то, что анонимность работы и письменная оценка проводимой экспертизы создает такую ситуацию общения, которая снижает влияние на ее участников доминирующего мнения некоего большинства или наиболее авторитетного коллеги. Метод Дельфи позволяет решить сложные социально-культурные задачи и достичь позитивных и интересных результатов в анализе сложных социально-культурных проблем, выявлении важнейших причин из целого ряда причин какого-либо явления или в выделении важнейшего результата из группы полученных результатов.

К недостаткам метода Дельфи можно отнести то, что он все же не устраняет полностью стремления экспертов следовать мнению большинства, однако эти недостатки с определенными поправками могут быть устранены. В последнее время этот метод находит самое широкое применение в экспертных исследованиях и достаточно эффективно может проявить себя в модели «Мониторинг».

Среди других методов проведения социально-культурной экспертизы применяются и такие, как метод экспертных оценок, метод «мозговая атака», организационно-деятельностная игра, метод сценариев и др.

Итоги проведенной экспертизы оформляются в заключительном документе, который может быть представлен в нескольких формах:

- экспертного заключения, применяемого при анализе нормативных актов, принятых или готовящихся к принятию на различных уровнях государственной власти (местном, региональном, федеральном);
- экспертного наблюдения, которое применяется при формировании общего представления о состоянии рассматриваемой проблемы и выработке итоговых рекомендаций;
- проектной разработки, когда задачи социально-культурной экспертизы выходят за рамки представления только экспертной оценки. Однако подобная форма оговаривается при заключении договора. Инициатива представления экспертизы в форме проектной разработки может исходить и от экспертной группы, располагающей высоким профессиональным и творческим потенциалом

Особенность подготовки конечного результата экспертизы при выборе любой формы заключается в том, что предусматривается двойное оформление итогов работы.

Во-первых, результаты экспертизы оформляются в формах и терминах, привычных для эксперта. Это своеобразный набросок заключения.

Во-вторых, после детального анализа первичного итогового документа оформляется отчетный итоговый документ в соответствии со всеми требованиями, оговоренными договором, с учетом требований интерфейса.

Такое требование обусловлено тем, что научный язык, принятый в исследовательских кругах, может значительно отличаться от терминологии, принятой в сфере деятельности заказчика; именно на язык заказчика должна быть «переведена» профессионально выполненная работа специалистов. Показатели проведенной социально-культурной экспертизы можно считать эффективными, если:

- выводы, сделанные в процессе экспертного анализа, существенно повлияли на выбор или пересмотр ранее принятого решения, т.е. экспертиза справилась со своей основной функцией «арбитража». Возможны варианты использования выводов экспертизы и в дальнейшей работе в области социокультурного проектирования;

- выводы, сделанные в ходе проведенной экспертизы, повлияли на выбор или пересмотр избранной стратегии, а предложенные рекомендации находят воплощение в практической деятельности.

Вопросы для самостоятельной проверки

1. Что такое социально-культурная экспертиза и чем она отличается от других видов экспертиз?
2. Кто может входить в группу социально-культурных экспертов?
3. Охарактеризуйте различные модели социально-культурной экспертизы. В чем состоит их сходство и отличие?
4. Что такое экспертная оценка и из каких критериев она складывается?
5. Что означает соблюдение требований интерфейса при оформлении итогового документа экспертизы?

Литература

1. *Литвак Б.Г.* Экспертные оценки и принятие решений. М: Патент, 1996.
2. *Луков В.А.* Социальная экспертиза. М.: Ин-т молодежи, 1996.
3. Социогуманитарная экспертиза: принципы и методология («круглый стол») // Социологические исследования. 1992 № 11.
4. Технологии социальной работы / Под общ. ред. Е.И. Холостовой. М.: ИНФРА-М, 2002.
5. *Триподи Т.* Оценка социальных программ // Энциклопедия социальной работы: В 3 т.: Пер. с англ. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2.

2.3. Технологии социально-культурного прогнозирования¹ и моделирования

Прогнозирование (от греч. предвидение, предсказание) - незаменимый инструментальный социально-культурного предвидения, исследования и разрешения социально-культурных проблем современного мира.

Социально-культурные явления достаточно изменчивы и обладают способностью стихийного саморазвития, поэтому ценность технологий прогнозирования заключается в том, что составленные прогнозы могут служить примером одного из вариантов «позитивного» или «негативного» развития социокультурной сферы. *Прогноз в социально-культурной сфере — это своеобразное опережающее отражение действительности.*

Содержание и основные аспекты технологий социально-культурного прогнозирования определяются самим понятием «прогноз» - предвидение, предсказание, а его разработка представляет собой специальное научное исследование конкретных перспектив социокультурного явления. Цели, которые стоят перед прогнозистами, заключается не только в том, чтобы предвидеть те или иные явления в будущем, но и в том, чтобы предложить способы эффективного воздействия на них в необходимом для общества направлении.

Социально-культурное прогнозирование базируется на сочетании философских аспектов и технологических подходов, включая: а) гносеологию и логику научного предвидения, б) методологию социокультурного прогнозирования, в) методику социокультурных прогнозов - анкетирование, экстраполяция, моделирование и пр. методические приемы.

Современная наука насчитывает до 150 различных методов и процедур прогнозирования, которые подразделяются на три большие группы: общенаучные, интернаучные и частнонаучные.

Общенаучные методы включают в себя такие приемы, как анализ, синтез, экстраполяция, интерполяция, дедукция, аналогия, гипотеза, эксперимент и пр. Интернаучные базируются на индукции, методах мозговой атаки, использовании технологических схем метода Дельфи, методах утопии и фантастики. Использование подобных методов позволяет перерабатывать научно-техническую информацию и различные теории в преломлении к социально-культурным проблемам и перспективам. Частнонаучные методы - это тесты, изобарические карты, волновые скорости и пр.

В зависимости от поставленных задач социально-культурное прогнозирование может привлекать дополнительные информационные данные раз-

личных отраслей знаний: социально-экономические, научно-технические, собственно информационные, демографические образовательно-культурные, этические, градостроительные, экологические и др.

Глобальная информатизация мирового сообщества резко увеличивает как развитие информационных технологий, так и объем информации, что влечет за собой ее качественное изменение. В социуме кроме объективной информации реально функционирует и информация, включающая элементы субъективной оценки событий, фактов, явлений, неадекватная или искаженная информация, основанная на слухах, стереотипах.

Поэтому при отборе информации, используемой в технологиях социально-культурного прогнозирования, необходимо учитывать всю полноту информации, ее достоверность и актуальность, а также обладание информацией необходимым набором свойств. Отметим некоторые из этих свойств:

- атрибутивные, содержащие в себе единство материального и социального, дискретность и непрерывность;
- прагматические, включающие новизну, ценность, кумулятивность;
- динамические, основанные на повторяемости, многократном использовании, обновлении и старении.

Информация неоднородна по содержанию и качеству и может быть истинной или ложной, научной или ненаучной. На содержательную сторону информации влияют такие факторы, как:

- уровень познания объекта предвидения;
- компетентность субъекта предвидения;
- качество информации и ее оптимальность.

В социально-культурном прогнозировании широко используются различные виды информации (экономическая, политическая, правовая и др.) и ее источники (общественная деятельность и ее разнообразные сферы, культура и ее многообразие, документы, патенты, средства массовой информации, книги и т.д.).

Наиболее развитые отрасли прогнозирования:

- социально-экономические прогнозы, представляющие собой вероятностные суждения о состоянии экономических процессов и явлений в определенный момент в будущем и об альтернативных путях их достижения или, если они негативны, устранения. Чтобы получить достоверный прогноз социально-экономического характера, необходимо обладать знаниями законов развития народного хозяйства, его текущего состояния, обосновать причины и определить движущие силы, способствующие дальнейшему развитию хозяйственной деятельности. Причем необходимо понимание того, что основными факторами этого развития являются социальные потребности, технические возможности, экономическая целесообразность. Полученные информационные данные способствуют определе-

нию конечных целей прогнозирования, среди которых такие, как: установление целей развития народного хозяйства, изыскание путей и средств их достижения, выявление необходимых ресурсов для реализации поставленных целей. Обычно социально-экономический прогноз носит комплексный характер и разрабатывается на основе данных, полученных от прогнозов демографического, ресурсного характера, прогнозов спроса и предложения и т.п.

- социологические прогнозы направлены на выявление социальных процессов в недалекой перспективе и отдаленном будущем. Объектами подобных прогнозов являются общество как социальный организм и его составляющие. Конкретными и частными объектами социологических исследований могут выступать разнообразие социальные группы, институты, сам человек. И в этом случае учитываются прогностические данные, полученные в других важнейших сферах - экономической, политической, социально-культурной, юридической. Учет всей совокупности механизмов, обуславливающих развитие общества как социального организма, способствует выявлению и конкретизации социальных проблем, в которых отражаются особенности функционирования рассматриваемой прогнозистом социальной системы;

- социально-культурные прогнозы стоят в одном ряду с социологическим прогнозированием и могут проводиться на трех уровнях - общетеоретическом, частнотеоретическом и эмпирическом. Они имеют и общую с социологическим прогнозированием исследовательскую базу - как и социологические методики, они учитывают прогностические материалы смежных наук, особенности социально-экономического, идеологического, политического, культурного развития общества. Особенностью социокультурного прогнозирования является то, что он строится на учете социально-психологических особенностей объекта прогнозирования. Объектами же социально-культурного прогноза могут выступать как объекты социологии (социальные группы, институты, личность), так и технологические процессы, применяемые в различных сферах социокультурной деятельности, обслуживающих общество в целом и каждого человека в отдельности: ведь каждый из нас обладает специфическими психологическими характеристиками и выступает также и в качестве субъекта прогнозирования. Это могут быть культурологические концепции, формы организации досуга, социальной реабилитации, формы управления и самоуправления социокультурными процессами и т.п., основные тенденции развития и совершенствования той или иной отрасли или отдельных направлений и пр.

Работа по социально-культурному прогнозированию включает несколько технологических этапов:

- определение объекта прогнозного исследования;

- выбор направления исследования;
- сбор и анализ информации по выбранной проблеме;
- отбор совокупности способов и методов исследования и определение их последовательности;
- проведение прогнозного исследования;
- обработка результатов, анализ полученной информации применительно к проблеме исследования;
- определение достоверности прогноза.

Известный российский социолог И.В. Бестужев-Лада предлагает семь основных процедур, объединяющих около 50 операций, которыми необходимо руководствоваться при разработке прогнозов.

Процедура № 1. Включает следующие операции: формальное задание на прогноз, определение и уточнение объекта, предмета, проблемы, цели, задач, рабочих гипотез, период обоснования и утверждения, определение методов и организации исследования.

Процедура № 2. Построение исходной (базовой) модели и ее анализ.

Процедура № 3. Построение модели прогнозного фона и ее анализ.

Процедура № 4. Поисковый прогноз, решающий три основные задачи: вычисление верхней и нижней экстримы, наиболее вероятного тренда между ними и предложение поисковой модели прогноза.

Процедура № 5. Нормативный прогноз, разрабатывающий нормативы и средние нормы, известные отклонения для регулирования повседневной деятельности при реализации проектов.

Процедура № 6. Верификация прогноза, т.е. установление степени соответствия прогноза действительному состоянию объекта в прогнозируемом будущем. Эти операции проверяются экспертным путем с привлечением специалистов профиля.

- Процедура № 7. Выработка рекомендаций для управления, включающая составление предварительных рекомендаций, обсуждение их экспертами, составление сценария возможного состояния объекта при реализации Предложенных рекомендаций и подготовку трех вариантов отчета о результатах исследования: краткого (3-5 с), развернутого (20-25 с), полностью (10-15 авт. листов) с подробной интерпретацией прогнозных моделей, приложением документов по всем проведенным процедурам.

В социально-культурном прогнозировании все большее распространение начинает приобретать метод моделирования. Понятие «модель» в основе имеет французские и латинские корни (фр. *modele*, лат. *modulus* - мера, образец) и определяется русским энциклопедическим словарем как образец, эталон, стандарт для массового изготовления изделия или конструкции. Метод моделирования является одним из основных категорий теории познания, исследующей реально существующие предметы, явля-

ния, процессы, системы, и широко применяется в различных областях знаний.

Моделирование как процесс представляет собой исследование объектов различной природы на их аналогах (моделях) - естественных или искусственных - на уровне структур, функций, форм, результатов. Необходимость моделирования возникает, когда исследование самого объекта по тем или иным причинам невозможно - в силу значительной временной продолжительности, дороговизны проекта и т.п. Представляя собой многофункциональное исследование, моделирование применяется для уточнения характеристик существующих моделей или для конструирования новых объектов.

Отношение модели к оригиналу неоднозначно и может носить двойственный характер. В одном случае модель почти тождественна оригиналу, когда сохраняет почти все его свойства, в другом случае она (модель) сохраняет хотя бы одно свойство оригинала.

Кроме того, не менее важно сказать еще об одном свойстве модели - свойстве редукции, которое заключается в том, что модели могут упрощаться, уменьшаться в размере, становиться проще по своему строению. Это свойство - отношения модели и оригинала - позволяет исследователю отбирать наиболее существенные параметры, те черты оригинала, которые являются наиболее характерными для моделирования.

Таким образом, модель должна иметь сходство с существующим оригиналом, но не быть полным его аналогом, поскольку она должна обладать способностью к гибкому прогнозному изменению, не влияющему на не относящиеся к исследованию данные модели. Она должна обладать возможностью преобразования отдельных признаков в другие.

Моделирование может применяться на основе междисциплинарного подхода в исследовании, использовать общенаучные и социально-культурные методики, характеризоваться многоплановостью охвата изучаемой проблемы, всех сфер социально-культурной деятельности - от глобальных проблем до конкретных, «узких», предполагающих использование методики и относящихся к перспективам развития конкретных форм и управлению проектами или программами отдельного социально-культурного института.

Многообразие форм социально-культурной деятельности служит своеобразной базой моделирования не только для теоретического, научного осмысления разнообразных сфер деятельности, но и для создания образцов зримой продукции.

Однако при моделировании социально-культурных процессов, явлений, событий возникают определенные сложности, поскольку культурные явления не всегда укладываются в рамки разработанных ранее схем и требуют дополнительного теоретического осмысления.

По способу воплощения модели делятся на две группы:

- материальные, воплощенные в зримой, наглядной форме, зачастую адекватной существующему аналогу и предназначенной по ряду параметров заменить в исследовании образец;

- идеальные, абстрагированные, воплощенные в идеях, когда целью исследования становится уточнение и углубление исследуемой идеи, при этом возможна имитация материальной модели (математические уравнения, схемы, графики, таблицы).

Если провести систематизацию моделей, используемых в различных сферах социально-культурной деятельности, то можно предложить их классификацию, выделив такие группы:

- познавательные модели, направленные на изучение и осознание социально-культурных процессов и их закономерностей;

- дескриптивные модели, описывающие взаимное расположение социокультурных конфигураций как некоего целого или отдельных систем;

- ассоциативные и функциональные модели, построенные на законах таких психологических явлений, как восприятие, представление и понимание происходящих процессов как целостной системы;

- динамические модели, рассматривающие социально-культурную деятельность по динамическим трансформациям в развитии как частных, так и глобальных систем;

- концептуальные модели, основанные на концепциях тех или иных научных направлений (примером могут служить концепции эволюционизма, основанная на понимании постепенного и непрерывного изменения кого-либо или чего-либо, функционализма, структурализма, сформировавшиеся в 20-е годы прошлого века и используемые в моделировании элементы семиотики, формализации, математизации и др.).

Как и любой вид технологической деятельности, моделирование осуществляется в несколько этапов:

- на первом этапе происходит поиск объекта и выработка представления о нем;

- на втором этапе идет поиск формы моделирования и теоретического представления о модели;

- третий этап - создание выбранной формы модели;

- на четвертом этапе происходит проверка разработанной модели;

- пятый этап подводит итоги проделанной работы - на нем осуществляется теоретический анализ полученных результатов, корректировка модели на основе полученных исследователем данных о ней и ее оригинале.

Моделирование в социально-культурной сфере достаточно сложно и неоднозначно, и некоторые исследователи предлагают его проводить в виде так называемых «эскизных» моделей (Т.И. Ванченко), когда одна

модель разрабатывается для описания отдельных явлений в единой системе.

Поясним это на «эскизной» модели, разработанной Т.И. Ванченко на основе принципа «оригинал - модель», где оригиналом была избрана массовая культура.

На основе результатов исследования оценочных моделей автор выстроила графическую схему «эскизной модели» массовой культуры, в которой нашли отражение:

- критерии массовой культуры;
- формы проявления массовой культуры в социуме;
- функции массовой культуры в обществе;
- жанровая представленность продукции массовой культуры;
- способы трансляции;
- истоки возникновения;
- специфические механизмы воздействия на сознание.

Определяя общие принципы моделирования отдельных социокультурных форм, в технологиях можно выделить два больших блока моделирования: на уровне замысла и сценария; на уровне организационно-методических условий. Разберем это конкретнее применительно к условной театральной постановке.

В основе моделирования замысла и сценария как формы его материальной реализации могут быть положены следующие принципы:

- учет структурных составляющих замысла, таких, как тема, идея, конфликт, сюжетный ход, документальный факт и художественный образ;
- возможность многовариантности композиционного построения сценария с использованием таких приемов, как полярность, закольцованность, ритмический повтор, трехчленность, представленность действующих лиц, ведущего, зрителей, а также пространственное, цветовое и звуковое решение;

- учет жанровых особенностей моделируемой формы. К примеру, при выборе в качестве аналога формы шоу следует разобраться в жанровом многообразии подобной формы, которая может быть: ток-шоу, шоу-театром, музыкально-развлекательным шоу, игровым шоу, документально-развлекательным шоу. В зависимости от выбранного жанра определяются составляющие компоненты моделируемой формы. Это могут быть: видео- или киносюжет, интервью, репортаж, комментарий, дискуссия, миниатюра, интермедия, номер, клип, различные типы ведения программы, заставки;

- учет адресной направленности моделируемой формы (детская, молодежная, студенческая, подростковая аудитория, аудитория интеллектуалов, любителей музыки и поэзии, технической интеллигенции, работников сельского хозяйства и т.п.).

При моделировании организационно-методических условий, необходимых при осуществлении постановочного процесса, учитываются следующие параметры:

- инициация создания моделируемой формы (социальный заказ или личная инициатива);
- возможности хозяйственно-экономического обеспечения процесса реализации моделируемой формы;
- разработанность рабочего плана по созданию моделируемой формы на практике;
- возможность и принципы отбора участников моделируемой формы;
- образное решение сценической площадки, на которой предстоит постановка моделируемой формы (наличие декораций или возможность их специального заказа, световое оформление, возможности использования световых эффектов);
- материально-технические условия и возможности сценической площадки.

Моделирование отношений и структур, форм и методов социально-культурной деятельности позволяет создать множество вариантов моделей, но основой и предметом моделирования является проблемная ситуация. Именно от точного выявления и обоснования значимой проблемы и цели ее исследования зависит результативность всей работы.

Проблемную ситуацию в социально-культурных прогнозных технологиях необходимо рассматривать в обусловленности ее объективными и субъективными факторами. Под объективными факторами следует понимать противоречия, имеющиеся между процессом развития и стремлением к стабилизации, между возникающими потребностями и способами их удовлетворения и т.п. К субъективным факторам обычно относят понимание исследователем значимости проблемной ситуации, целесообразности ее решения, мотивы и интересы людей, заинтересованных в ее разрешении.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Что представляют собой технологии социально-культурного прогнозирования и каково их содержание?
2. Определите этапы социально-культурного прогнозирования.
3. Охарактеризуйте модели, применяемые в социально-культурных технологиях моделирования.

Литература

1. *Бестужев-Лада И.В.* Основные этапы разработки прогнозов (к комплексной методике социального прогнозирования) // Социолог, исследования 1982. № 1.

2. Ванченко Т.П. Анализ структурных компонентов в постановке шоу-программ // Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности: Сб. науч. трудов / Под ред. А.Д. Жаркова и В.М. Чижикова. М.: МГУКИ, 2000.

3. Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности: Сб. науч. трудов / Под науч. ред. А.Д. Жаркова. М.: МГУКИ, 2001.

4. Дудченко В.С. Инновационные технологии. М., 1997.

5. Кузицын Г.М. Проектирование социально-культурных процессов: Учеб. пособие. Пермь: ПГИИК, 2002.

6. Социальное прогнозирование и моделирование. М., 1995.

7. Словарь-справочник по социальной работе. М.: Юрист, 1997.

8. Технологии социальной работы: Учебник / Под общ. ред. Е.И. Холодовой. М.: ИНФРА-М, 2002.

2.4. Технологии социально-культурного программирования

Технологии социально-культурного программирования с необходимостью предполагают четкую локализацию проблемы и выявление ее динамики во времени и в настоящее время представляют собой важное звено решения социально значимых культурных проблем.

Программирование представляет собой одну из форм конкретизации научного предвидения в социально-культурной сфере и находится во взаимосвязи с прогнозными и проектными технологиями, планированием, управлением, целеполаганием.

Общим у этих технологий является то, что они занимаются разработкой перспектив будущей деятельности на определенный срок. Однако есть и существенные различия. Рассмотрим эти различия несколько подробнее.

Технологии прогнозирования разрабатывают прогнозы вероятных состояний какого-либо явления в будущем. Технологии проектирования разрабатывают прототип, прообраз предполагаемого или возможного состояния объекта.

Технологии планирования осуществляют разработку заранее намечаемого порядка реализации какой-либо программы, последовательность действий, объем предполагаемой работы, намеченной на определенный период, с указанием целей, содержания, методов, сроков выполнения.

Планировать - значит разрабатывать общие цели, конкретизировать и детализировать их в заданиях, которые необходимо выполнить в сравнительно короткий период времени, определять пути и средства достижения их результативности. Технологии планирования предполагают установление форм контроля за выполнением промежуточных и главных целей путем сопоставления плановых показателей с фактическим выполнением.

Стратегическое планирование лежит в основе программирования и представляет собой детальный комплексный план для того, чтобы обеспечить осуществление направленных действий по достижению поставленных задач.

Современные технологии программирования вбирают в себя элементы диагностических, экспертных, прогнозных, проектных, а также организационно-управленческих технологий.

Мы будем понимать под социально-культурным программированием научно обоснованный процесс создания или перестройки имеющейся социокультурной среды. Социально-культурные программы представляют собой совокупность организационных, хозяйственных, экономических, социокультурных мероприятий с единым управлением и горизонтальными связями, согласованные по времени, ресурсам и исполнителям.

Технологию работы над созданием конкретной культурно-досуговой программы как специфической формы социально-культурной деятельности мы подробно рассмотрим в параграфе, посвященном рассмотрению особенностей социально-культурного проекта.

Социально-культурное программирование рассматривается сегодня как деятельный прорыв в те сферы культуры и досуга, где ярко выражены общественные потребности в социально значимых разработках, где наличествует множество альтернативных подходов к решению конкретных задач.

Первые попытки разработки и внедрения программного подхода в социально-культурную сферу были предприняты в нашей стране в 20-30-х годах прошлого века. Особенно яркими и впечатляющими стали программы А.С. Макаренко по перевоспитанию подростков, совершивших правонарушения, силами коллектива несовершеннолетних колонии им. Ф.Э. Дзержинского и А.А. Шацкого, предложившего социально-культурную программу по развитию и формированию личности ребенка, подростка, взрослого человека на уровне населенного пункта (территориальной общности).

Эти программы ставили своей задачей подчинить досуговую среду целостному процессу формирования личности и доказать, что социализация, воспитание и развитие личности (ребенка, подростка, взрослого человека) реально выполнимы и в рамках свободного времени. Удивительно, насколько актуальны и злободневны для нынешней ситуации проблемы обостренного внимания к человеку, максимального развития различных видов социальной помощи населению, просвещения, досуга, которые были подняты социально-культурными программами тех лет.

Исторически второй этап социально-культурного программирования приходится на период «оттепели» в 60-е годы прошлого века, когда возродился интерес к отечественной социологии, появились первые специа-

листы - социологи, педагоги-организаторы внешкольной работы, руководители подростковых клубов, ориентированные на социально-педагогическую работу с детьми и населением.

Новый импульс социально-культурное программирование получило на рубеже 70-80-х годов. В эти годы стала интенсивно создаваться сеть новых центров культуры и досуга: социально-культурные, социально-педагогические, культурно-спортивные, физкультурно-спортивные комплексы, а затем и молодежные культурные центры, видеосалоны, аттракционы и т. п.

За это время в социально-культурном программировании был накоплен значительный опыт разработки, развития и реализации программных инициатив. Но их осуществление сдерживалось из-за идеологических ограничений, финансово-ресурсной, кадровой, организационной необеспеченности, негативных последствий административно-командного руководства, межведомственного управления, разобщенности различных социальных институтов (семьи, школы, учреждений культуры и досуга, общественных организаций и др.).

Нынешний период можно характеризовать как период необходимости активизации социально-культурных инициатив и предложений, что обусловлено рядом важнейших факторов. И главный среди них - глубокий экономический и политический кризис, охвативший нашу страну с конца 80-х годов. Он резко обострил и без того напряженную социальную ситуацию, намного увеличив социальную обездоленность значительной части российского общества. Эти проблемы требуют коренного изменения социальной политики общества и государства, принятия радикальных мер по оказанию социальной помощи и социальной защиты через рекреацию и самодеятельное творчество, обращение к духовным ценностям личности. И несмотря на наметившуюся стабильность общества и экономический рост, социальные проблемы по-прежнему злободневны и чрезвычайно важны.

Активное обращение к социально-культурному программированию обусловлено также усилением социальных функций культуры, оказывающей интенсивное влияние на формирование социально значимых идеалов (как со знаком «+», так и со знаком «-»), расширением социально-культурной сферы, включающей в себя широкую сеть социокультурных институтов, совокупность культурных коммуникаций, досуговую сферу и другие подсистемы. Однако подобающего места социально-культурное программирование после многих лет забвения пока еще не заняло. Этому есть объяснения.

Во-первых, достаточно хаотическое состояние наблюдается во всех сферах жизни страны после смены социальных ориентиров, что закономерно и объяснимо. Программирование же - удел стабильного общества.

Во-вторых, демократизация общественной жизни особенно ярко проявляется в сфере культуры: люди не желают больше быть объектами манипулирования, а потому отвергают всякое программирование своей жизни, особенно в свободное время.

В-третьих, до сих пор ощущается нехватка профессионалов, работающих в социальной сфере и сфере досуга, слабо привлекаются специалисты смежных научных отраслей (социологи, культурологи, педагоги, психологи).

В результате социально-культурное программирование часто остается оторванным от прочной социологической базы. Сбор и анализ первичной социологической информации, диагностика, поисковое программирование, социальный эксперимент - все это элементы информационной деятельности программиста.

Имея дело с довольно сложной совокупностью объектов и явлений (образом жизни, быта, досуга людей, культурной средой, модой, стилем, поведением людей, содержанием и формами деятельности социально-культурных институтов), разработчики социально-культурных программ широко используют данные смежных наук, заимствуя у них подходы, методы, средства, программы изучения и создания социально-культурных объектов.

Важной технологической особенностью социально-культурного программирования является возможность проявления творческого начала не только со стороны разработчиков, организаторов-профессионалов, социальных работников, педагогов, менеджеров и других специалистов, но и со стороны населения.

Перечислим процедуры, которые необходимо пройти группе специалистов разрабатывающих социально-культурную программу:

1. Диагностика и экспертиза проблемной социокультурной ситуации, выявление источников и причин ее возникновения, путей разрешения, определение регионального потенциала в рамках того или иного вида социально-культурной деятельности, имеющихся материальных, творческих и человеческих ресурсов.

2. Анализ социально-культурной ситуации на основе проведенной диагностики, формирование объективных представлений о ситуации, определение приоритетных направлений, которые должны финансироваться из бюджетных средств, целевых фондов и т. д. В анализ входит также описание основных компонентов программы, определение временных и организационных границ, сопоставление реальной и желаемой ситуации, определение социальных групп и категорий населения, вовлеченных в программу, их развернутая характеристика, обоснование выбора места реализации программы, нормативный и поисковый прогнозы.

3. Уточнение и формулирование проблем - для преодоления выявленных в ходе проведенного исследования недостатков и реализация благоприятных возможностей, заложенных в ситуации.

4. На основании выявленного прогноза определение и уточнение целей и задач программы, разработка первоначальных идей.

5. Нахождение реальных вариантов решения поставленных целей и задач, путей разрешения проблемы.

6. Разработка проекта и создание соответствующей модели по оптимальным образцам, проведение расчетов по определению средств достижения проектного состояния, социальных последствий проводимых преобразований.

7. Формирование целостной программы, определение последовательности и координации действий всех лиц, участвующих в ее осуществлении, условий, при которых программа может быть реализована, «стимулирующих механизмов», разработка подробного плана деятельности, бизнес-плана.

8. Осуществление программы с поэтапным контролем и постоянным уточнением ситуации, реализация организационно-технических мероприятий и других действий управленческого характера.

При разработке и реализации социально-культурной программы происходит постоянный анализ получаемых результатов, корректируются методы и технологии влияния, уточняются формы и содержание. Глубокий анализ итогов работы может стать начальным этапом дальнейшей разработки следующей программы, которая может быть продолжением или развитием предыдущей.

Как необходимое звено в цепи «прогноз - проект - программа» социально-культурное программирование предполагает проблемный подход. Благодаря этому подходу проблемность выступает своеобразным принципом разработки программы. Именно из принципа проблемное™ мы исходим при построении концепции программы, ее логики и структуры.

Программирование, как правило, начинается с экспертизы и диагностики социально-культурных и личностных проблем и ситуаций и осуществляется параллельно с исследованием.

Социально-культурная программа, разработанная на основе проведенного исследования, имеет целью прямо или косвенно решить проблемы социальной профилактики и оказать помощь отдельным категориям населения в социальной адаптации и реабилитации.

При определении цели программы технологу следует руководствоваться некоторыми правилами. Цели должны:

- быть максимально достижимыми;
- быть очень конкретными и ранжированными по времени;

- соответствовать характеру деятельности социально-культурного института;

- быть реальными.

Обоснованность выбора цели социально-культурной программы находится в прямой зависимости от приоритетов общественного развития. К таким приоритетам обычно относят следующие постулаты: преобладание личного начала над групповым; ориентация управленческих процессов на поддержание высокого качества жизни; поддержка и развитие основных видов социально-культурных услуг для населения, гарантированных государством; включение органов местного самоуправления в разработку и реализацию региональных программ и др.

Обратимся к таблице классификации целей, предложенной авторским коллективом учебника «Технологии социальной работы» под ред. профессора Е.И. Холостовой, которой могут руководствоваться разработчики социально-культурных программ.

Однако при формулировании целей нередко типичные ошибки, которые допускают руководители и технологи социально-культурной сферы.

Работая над программными процедурами, технолог должен учитывать то, что программы многоаспектны и каждый аспект имеет свою модель, и все эти модели находятся в сложных взаимосвязях и взаимодействиях.

<i>Классификация целей</i>	
Признаки классификации	Виды целей
Содержание	Социальные, культурные, эстетические, экономические, организационные, технические, научно-технические, политические, комплексные
Приоритетность	Главные (основные, ключевые, основополагающие), второстепенные (побочные, вспомогательные)
Длительность (период реализации)	Стратегические, тактические, оперативные, текущие
Форма фиксации	Официально предъявленные, подразумевающиеся
Потребность	Желательные, нежелательные, надуманные
Степень обоснованности	Обоснованные, слабо обоснованные, необоснованные
Реалистичность	Реальные, осуществимые, нереальные, неосуществимые
Уровни управления	Общегосударственные (федеральные), отраслевые, региональные, на уровне учреждения (организации), их структурных единиц
Политический смысл	Фактически выполняемые, декларируемые, провозглашенные
Объем	Общие, частные, локальные
Характер	Конечные, промежуточные
Степень выполнения	Выполненные полностью, частично, невыполненные

Первая модель - экономическая - в своей структуре содержит разделы: затраты, рентабельность, освоение капиталовложений, планирование, эффективность.

Другая модель - гуманитарная - строится на множественности представлений о культуре, творчестве, истине, качестве искусства, духовном развитии человека, закономерностях и взаимосвязях человека с окружающим миром.

Третья модель - управленческая - включает такие смыслообразующие структуры, как обеспеченность, контроль, централизация, учет и отчетность.

В социально-культурном программировании применяются все перечисленные модели в системе.

Типичные ошибки при формулировании целей	
Типичные ошибки	Правильные действия
Весь объем задач не подразделяется на главные и второстепенные. Смещается перспектива деятельности	Задачи ранжируются на главные и второстепенные; внимание и ресурсы концепций концентрируются на главных задачах
Представленная задача не соответствует необходимому ресурсному обеспечению	Задача приводится в соответствие с требующимися материальными, организационными, кадровыми ресурсами
Витиеватость формулирования задач, не способствующая точному пониманию исполнителями; неоправданное применение морально-эмоциональных оценок, политических деклараций	Формулировка задач должна быть недвусмысленной, понятной для исполнителей и руководителей программы
Подробные советы и детализированные указания относительно способов выполнения задач, которые могут меняться в связи с изменившимися условиями действий	Опытные исполнители не нуждаются в подробных указаниях и мелочных советах; в связи с меняющимися условиями и исполнители должны иметь свободу
Игнорируется кадровый вопрос, в программе не определен круг конкретных исполнителей и руководителей, несущих персональную ответственность	Назначаются руководители программы в целом и отдельных ее этапов, определяется точный круг исполнителей и руководителей
Не указывается срок исполнения программы в целом и ее этапов	Устанавливаются сроки выполнения задач и достижения поставленной цели

Рассмотрим этапы формирования региональных программ социального и культурного развития и их примерную структуру.

1. На первом, диагностическом этапе накапливается и анализируется информация о социально-политической, экономической и социально-культурной жизни региона.

Информацию целесообразно накапливать по следующим разделам:

- социальные и культурные особенности и проблемы региона, динамика его развития, доступность социально-культурных учреждений и ценностей для людей, преобладание женского или мужского населения и др.;

- характеристика региона по возможностям создания условий для социокультурного развития личности и социальных групп, т.е. выявление возможностей государственных институтов и общественных формирований с целью последующей координации материальных и человеческих ресурсов, социально-культурных программ региона и области, создания межведомственных программ по наиболее актуальным для региона проблемам;

- творческий потенциал региона, квалификация специалистов социально-культурной сферы и смежных сфер деятельности, состав специалистов, способных качественно, организовано и содержательно осуществить программу;

- характеристика различных социально-демографических групп населения региона, выделенных по критериям сходства или различия экономического, культурного, политического положения, социальных ролей, интересов, ценностей, признаваемых этими группами как престижные и значимые; выявление ведущей проблемы и нереализованных потребностей у каждой социальной группы. На основе этой информации составляется социально-демографический паспорт региона, в котором отражены состав населения, проблемы и потребности приоритетных социальных групп.

По итогам первого этапа проектирования составляются два основных документа: паспорт социально-культурного развития территории и матрица анализа социокультурной жизни региона.

В паспорте находят отражение объективная информация как об инфраструктуре культуры в регионе, так и об использовании материальной базы, кадров, общественных движениях, т.е. о том потенциале, который может быть использован в решении выявленных проблем региона.

В матрице отражается динамика социально-культурной жизни региона: культурные приоритеты, динамические характеристики групп населения; ранжируются задачи культурного обслуживания по степени их востребованности.

2. Второй этап формирования социально-культурной программы - это разработка концепции и приоритетных направлений развития территории, и осуществляется она на базе результатов, полученных в ходе проведения информационно-аналитического этапа.

Основу разработки концепции составляют три вектора приоритетных направлений:

а) жизненные проблемы и потребности социальной группы или же какой-либо категории населения;

б) проблемы регионального характера в одной из сфер социокультурной деятельности (искусства, истории, культуры, экологии и т.п.), которые являются общими для различных групп населения в целом;

в) осмысление как общих подходов к преодолению противоречий и разрешению проблем, так и конкретных путей, т.е. управленческих действий, которые будут способствовать снятию выявленных противоречий и устранению диспропорций.

Приоритетные направления социально-культурной деятельности должны отражать одновременно и способы решения выявленных проблем определяемой социальной группы, и пути блокирования возможных источников социальной напряженности, и сферы потенциальной деятельности населения.

Опыт разработки региональных программ социально-культурного развития различного уровня показывает, что на основе анализа исходной информации могут быть выявлены такие проблемы:

- ухудшение экологической обстановки; нарушение гармонии в отношениях человека и природы;

- усиление социальной напряженности (в связи с проблемами занятости населения, неуверенности в завтрашнем дне и др.);

- диспропорции в отношении численности коренного населения и мигрантов, в результате чего происходит размывание традиционных для региона видов культурной деятельности и утрачивается историко-культурная самобытность территории;

- низкий уровень образования и культуры населения как следствие сокращения контактов с образцами подлинной культуры;

- обострение материальных проблем культуры как следствие остаточного принципа финансирования;

- отсутствие у населения выбора форм и содержания досуговой деятельности, отвечающих реальным потребностям и интересам;

- утрата исторически сложившихся наименований населенных пунктов и ландшафтных объектов как знаков культурного своеобразия поселения;

- разрушение традиционной народной культуры (традиций, ремесел, промыслов, обрядов и др.).

Выявленные проблемы нуждаются в анализе причин, обуславливающих низкую эффективность социально-культурной политики приведшей к этим проблемам. Среди таких причин могут быть:

а) Причины организационно-управленческого характера:

- недостаточная поддержка работников культуры со стороны органов местной власти;

- несоответствие сложившейся системы управления культурой вновь возникающим социально-культурным ситуациям;

- «размытость» социального заказа (как со стороны органов власти учреждений и организаций, так и со стороны населения) на формы социально-культурной деятельности;

- отсутствие координации и кооперации в деятельности учреждений культуры, спорта, образования;

- отсутствие концепций культурной политики региона и соответственно программ социокультурного развития.

б) Причины экономико-правового характера:

- отсутствие реальных прав и самостоятельности отделов культуры, народного образования, социально-культурных институтов;

- слабая материально-техническая база социально-культурных учреждений;

- трудности хозяйственно-экономического плана, обусловленные низким уровнем экономической и юридической компетентности кадров;

- низкая заработная плата работников социально-культурной сферы;

- неготовность кадров работать в рыночных условиях, находить дополнительные источники финансирования деятельности учреждений культуры.

в) Причины содержательного характера:

- сохраняющаяся ориентация учреждений на деятельность по организации досуга как средства идеологического воспитания, воздействия «сверху» и т.п.;

- однообразие содержания и форм деятельности социально-культурных учреждений;

- неспособность работников эффективно действовать в условиях контрактно-договорной системы отношений, устанавливаемых в связи с реализацией конкретных социально-культурных программ;

- консерватизм и инертность коллективов социально-культурных учреждений, не успевающих оперативно реагировать на быстро меняющиеся запросы и моду в сфере досуга;

- ориентация на массовую культуру и массового посетителя, неучет проблем и потребностей реальных людей, отдельных социальных групп;

- стандартизация деятельности социально-культурных учреждений, ориентация на «вал», отрыв от местных условий и возможностей.

Выявленные причины низкой эффективности реализации культурной политики вызывают необходимость поиска и определения путей и способов решения проблем по блокам и разработки конкретных предложений.

Следующая операция, с которой сталкивается технолог в работе над социально-культурной программой, - это формирование приоритетных направлений культурной политики, выявление наиболее значимых в социальном и личностном плане сфер и форм деятельности, требующих право-

вой, финансовой, организационной и других видов поддержки со стороны государства.

На основе данных, полученных в ходе проведенного анализа, возможна разработка концепции социокультурного развития региона, которая строится по следующей примерной схеме:

1. Развернутое описание проблемы (проблем) региона (города, района...) и характеристика их носителей (различных социальных групп).

2. Обоснование приоритетных направлений социокультурного развития.

3. Задачи культурной политики (по каждому из приоритетов).

Наибольшую личностную и общественную значимость в современной культурной жизни имеют следующие направления социокультурной деятельности:

- искусство (формирование художественной культуры населения);
- история (историческая культура);
- нравственность (нравственная культура);
- экология (экологическая культура);
- здоровье (физическая и психическая культура);
- политика (политическая культура);
- труд (профессиональная культура).

Данные направления могут быть рассмотрены в качестве приоритетов культурного развития. При разработке программы социально-культурного, социально-экономического развития региона включаются направления по развитию различных форм социальной помощи отдельным группам населения, социальной профилактики, развитию сети социально-культурных институтов, укреплению их материально-технической базы, закреплению кадров и др.

3. Третий этап технологического процесса разработки социально-культурной программы заключается в формировании заказа.

На этом этапе на основе общей концепции региональной культурной политики разрабатывается программа развития социокультурной жизни территории. Происходит «привязка» концепции к реальным возможностям территории - кадровым, экономическим, материально-техническим и т.п.

В структуру программы могут входить такие разделы:

- приоритетные направления социально-культурной деятельности;
- проблемная ситуация региона;
- социальная база программы;
- цели и задачи социально-культурной деятельности;
- виды и формы социально-культурной деятельности;

- социально-культурная инфраструктура (совершенствование деятельности и перепрофилирование имеющихся, создание новых социально-культурных учреждений);

- кадровое обеспечение программы (система подготовки, повышения квалификации, переквалификация кадров);

- экономическое обоснование программы (расчет затрат, источники финансирования, организационное обеспечение).

На этом этапе с целью привлечения широкой общественности к участию в разработке программы может быть объявлен специальный конкурс в соответствии с тематикой, отражающей приоритетные направления в концепции по развитию культурной политики региона.

Подведение итогов конкурса целесообразно поручить специально созданной экспертной комиссии по разработанным критериям. (Подробно о работе экспертов см. в специальной главе учебного пособия.)

4. Четвертый этап работы над социально-культурной программой предполагает разработку видов деятельности по реализации территориальной программы социально-культурного развития.

На этом этапе определяются заказчики и исполнители: управления, отделы, комитеты по культуре, фонды развития культуры и искусства, целевые фонды и конкретные исполнители, реализующие заказ (клубы, парки, музеи, национально-культурные центры, социальные центры и др.). Между ними заключается система договоров по выполнению социально-творческого заказа. Причем в договоре важно предусмотреть формулировку конечных результатов работы, которые должны иметь четко различимые качественные и количественные параметры, систему мер, которые способствуют успеху.

Технологический процесс разработки социально-культурной программы можно представить в виде таблицы, отражающей последовательность этапов ее формирования.

№ этапа	Цель этапа	Содержание деятельности	«Выход» этапа
1	Изучение социокультурной ситуации в регионе	Сбор, обработка, анализ информации о социально-политической, экономической и культурной жизни территории	а) Паспорт социокультурного развития региона; б) Матрица анализа социокультурной жизни
2	Разработка концепции социально-культурного развития региона	Определение приоритетных направлений социокультурного развития; характеристика «проблемных» групп	Концепция социокультурной политики
3	Формирование за-	Определение заданий на	Региональная программа со-

	каза на разработку региональной и социокультурной программ	разработку программы развития культуры региона; разработка условий конкурса, экспертиза	циокультурного развития региона по приоритетам
4	Реализация территориальной программы	Определение этапов реализации программы. Заключение договоров на реализацию программы. Кадровое, правовое, материально-техническое, финансовое, информационно-методическое обеспечение программ	Система организационно-управленческих, инновационных центров управленческой деятельности, ее координации. Договоры по выполнению заказа. Реальное изменение духовной жизни региона

Вопросы для самопроверки

1. Что такое социально-культурная программа и каковы ее цели?
2. Дайте характеристику основным этапам работы над социально-культурной программой.
3. Раскройте структурные составляющие социально-культурной программы и дайте им характеристику.
4. Какие ошибки встречаются при формулировании целей социально-культурного программирования и как их исправить?

Литература

1. Законы РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», «О национально-культурной политике», «О местном самоуправлении в РФ».
2. *Бирженюк Г.М., Марков А.Л.* Основы региональной политики и формирования культурно-досуговых программ. СПб., 1989.
3. Диагностика социокультурных процессов и концепции культурной политики (региональный аспект). Свердловск: Изд-во УрОАН, 1991.
4. *Красильников Ю.Д.* Методика социально-культурного проектирования: Учеб. пособие. М.: МГИК, 1993.
5. *Марков А.П., Бирженюк Г.М.* Основы социокультурного проектирования. -СПб., 1998.
6. Технологии социальной работы: Учебник/Под общ. ред. проф. Е.И. Холостовой. М.: ИНФРА-М, 2002.

2.5. Технологии социально-культурного проектирования

Если социально-культурная программа представляет собой крупную форму социально-культурного технологического процесса, вбирающего в себя разнообразные виды и формы деятельности региона, города, района, то проект может быть выражен прежде в модели какой-либо конкретной

формы вне зависимости от ее масштаба. К примеру, это может быть международный проект конкурса «Мисс Вселенная», проект московского музыкального фестиваля «Рождество в Москве», проект ежегодной церемонии вручения престижной премии тележурналистам ТЭФИ, концерта на Красной площади известного тенора Лучано Паваротти, выпускного бала школьников в Парке культуры им. Горького, семейного вечера отдыха в доме культуры, рекламный проект московских изданий «Обложка года», проект международной выставки современного искусства «Москва - Париж», а также театральные, телевизионные, кино-шоу. музыкальные и др. проекты.

В перечисленных нами формах при их разработке и реализации широко применяется понятие «проект», «творческий проект». При этом практики, работающие в сфере культуры, под проектом имеют в виду оригинальный замысел какой-либо формы: конкурсе молодых исполнителей эстрадной песни на ОРТ «Фабрика звезд», рождение новых традиций - проект презентации эстрадной звезды на площади у концертного зала «Россия», новый взгляд на хорошо известные праздники (проект предновогодних и новогодних праздников «Великий Устюг - родина Деда Мороза») и т.п.

Проект входит в социально-культурную программу как составная часть, как предварительная модель одной из форм социально-культурной деятельности по реализации разработанной концепции и сегодня является обязательным компонентом профессиональной деятельности специалиста социально-культурной сферы.

Процесс проектирования основывается на методологических принципах, этапах, закономерностях, характерных для прогнозных технологий: учете духовных интересов и потребностей группы населения, на которую он рассчитан; предполагает адекватный проблемно-ситуационный подход в определении цели, благодаря чему обеспечивается эффективное воздействие на людей в тех или иных социальных ситуациях; ориентирован на междисциплинарное использование взаимодополняющих методов и совместное сотрудничество, координацию и интеграцию усилий различных организаций; предполагает гибкость и адаптацию к изменениям среды, в которой он будет функционировать.

Выбор методов проектной деятельности определяется такими условиями, как характер самого объекта проектирования (физический объект, форма межличностных отношений, возрождение традиций и др.), уровень проектирования (внутри коллектива, в масштабе населенного пункта, территориальной общности), социально-экономической и социально-культурной ситуацией и т.д. Широко применяются методы информационно-целевого анализа прессы, телевизионных и радиопрограмм, а также мониторинг результатов опросов, рейтингов, выступлений отдельных возрастных, социальных, профессиональных групп населения.

Благодаря применению разнообразных методик при разработке проекта специалист накапливает и углубляет знания об ареале и дифференциации культурного пространства, качестве и количестве различных видов социокультурной деятельности населения, процессах взаимодействия социальных общностей в решении текущих задач.

Однако проектные технологии имеют и ряд особенностей, характерных именно для этого вида творческой деятельности.

В энциклопедических словарях проект определяется как предварительный план, замысел. В данном параграфе мы также будем исходить из этого постулата и рассматривать проект как творческий план, замысел конкретной художественной или художественно-публицистической формы.

Проект - это своеобразный ответ на «социальный заказ» общества, отклик в художественной форме на то или иное социальное явление - будь это празднование юбилея города («Петербургу - 300 лет»), страны или всего мира (международный проект «Миллениум - 2000»), коллектива, личности, возрастной группы (проект областного праздника детского художественного творчества «Воздушные замки Заполярья»), историческое событие (проект ежегодного праздника, посвященного сражению русской армии с наполеоновским войском на Бородинском поле), общественно-политическая акция, национальный праздник и т.д.

Грамотно разработанный творческий проект поможет избежать многих ошибок при его реализации, обойти «подводные камни» в непредсказуемом мире конкуренции, поможет найти ответы на многие вопросы его разработки и реализации.

В нем гибко сочетаются творческие, технические, финансовые и рыночные аспекты деятельности:

- во-первых, проект служит основанием предполагаемой творческой работы и дает оценку результатам деятельности за определенный период;

- во-вторых, проект становится документом, который определяет курс действий и формы управления ими, он выполняет как стратегические цели планирования предстоящей работы, так и тактические;

- в-третьих, проект в большинстве случаев может быть использован как средство для получения необходимых инвестиций и может служить мощным инструментом нахождения путей финансирования;

- в-четвертых, проект обязательно рассматривается как документ, открытый для различного рода нововведений (организационных, информационных, технических, технологических, экономических и т.п.);

- в-пятых, проект может служить хорошей рекламой для предполагаемой акции, программы и в то же время стать своеобразной визитной карточкой проектной организации, поэтому он должен быть компактным, красиво оформленным, информационно насыщенным;

- в-шестых, проект демонстрирует готовность разработчиков идти на риск и является развернутым документом, страхующим от неудач;

- в-седьмых, проект является инструментом самообучения, поскольку его разработка являет собой непрерывный процесс познания и самопознания.

В практике социально-культурной деятельности существует множество версий творческих проектов по форме, содержанию, структуре и т.д.

В рамках одного региона могут разрабатываться как общая стратегическая программа оздоровления всей социально-культурной деятельности региона, конкретных учреждений культуры, так и отдельные проекты, для решения одной из проблем общей программы, ориентированные на разработку отдельной формы или конкретного нововведения. Проекты могут носить четко очерченные временные рамки и в процессе проводимого ситуационного анализа, разработки и осуществления могут корректироваться и даже пересматриваться.

Как мы уже отмечали, творческий проект строится на учете общей стратегии социально-культурного развития страны в целом или конкретного региона и сочетает различные этапы, функции и результаты деятельности, присущие разработке социокультурной программы.

Как видно из предложенной схемы, работа над проектом, как и над социокультурной программой, начинается с решения трех функций: целеполагания, диагностики и прогнозирования. Обосновывается общая концепция предлагаемого проекта, определяются учредители, место проведения, его стратегические преимущества, финансовые и организационно-правовые условия.

Этапы работы над проектом	Результаты деятельности	Функции
Подготовительный этап	Цель	Целеполагание
	Диагноз	Диагностическая
	Прогноз	Прогностическая
	Проект	Проективная
	План	Планирования
Этап реализации	Информация	Информационная
	Организация	Организационная
	Оценка, контроль, коррекция	Оценочная, контрольная, коррекционная
Этап завершения	Результат	Аналитическая

При получении благоприятного прогноза на реализацию поставленной Цели специалист приступает к собственно проектированию модели (формы) предстоящей деятельности, выбору средств, способов, конкретных этапов достижения поставленной цели, определяя частные задачи, виды и формы оценки полученных результатов.

На этом этапе происходит детальная проработка идейно-тематического замысла конкретной формы, подготовка сценария в целом и отдельных его частей, определяется композиционное решение предлагаемой формы, обосновывается ее жанр, художественный образ.

- Подготовительный этап работы над творческим проектом
- Уточнение проблемы, изучение запросов и интересов аудитории
- Конкретизация темы, формулировка идеи, цели, задач
- Обоснование выбора формы, жанра
- Поиск художественного образа
- Определение композиционного построения сценария (завязка, развитие действия, кульминация, развязка), отбор, формирование содержания
- Предварительный план-график выполнения проекта
- Предполагаемый расчет расходов и доходов

На этом этапе вскрываются финансовые ресурсы, сроки возврата заемных средств (если в них возникает необходимость), ожидаемая прибыль, условия инвестирования. Кроме того, указываются условия для потенциального инвестора или кредитора, возможности государственной поддержки проекта, органов местного самоуправления, соучредителей или партнеров, включая учреждение культуры, где проект может реализовываться. Обосновываются ключевые факторы успеха: факторы выигрыша времени, полноценного или частичного изменения выявленной проблемной ситуации. На данном этапе целесообразно подготовить три возможных варианта реализации проекта: оптимистический, пессимистический и наиболее вероятный. В этой части необходимо отразить потенциальные риски, возникающие при реализации проекта. Третий этап работы над творческим проектом, например, над постановкой спектакля, включает следующие процедуры.

Утверждение сценария			
Утверждение бизнес-плана			
Выбор сценической площадки, разработка режиссерского сценария	Создание эскизов декораций	Создание эскизов костюмов	Подбор и разработка музыкального сопровождения
Подбор и утверждение отдельных исполнителей и коллективов	Согласование с техническими службами, утверждение эскизов декораций и их технического решения	Утверждение эскизов костюмов и их исполнителей	Работа в студиях звукозаписи над записью музыкального сопровождения

После утверждения сценария и бизнес-плана начинается непосредственная работа над организационно-управленческой стороной реализации проекта на практике. В этом этапе работы над проектом находят отраже-

ние формы и методы управления проектом, дается характеристика персонала, отвечающего за реализацию проекта (возраст, пол, образование, послужной список, квалификация), оценивается конъюнктура рынка, определяются организации и коллективы, заинтересованные в продвижении проекта, формируются группы и оргкомитеты. Кроме того, определяются ответственные за тот или иной участок работы, разрабатываются положения, условия отбора в форме конкурса и других видов кастинга как внутри проекта (для участников), так и вне (зрителей, посетителей).

В этом этапе проекта утверждаются творческие коллективы и отдельные исполнители, организаторы, принимающие участие в реализации проекта, доказательно обосновывается использование различных технических средств: световой и сценической техники, лазерных установок, дыма, шумов, светового, цветового и музыкального оборудования, разрабатываются эскизы одежды сцены, ее художественно-декорационного решения. С этой целью предлагаются макеты оформления, образцы тканей, эскизы костюмов, технические характеристики предлагаемой к использованию техники.

Финансово-экономическая часть проекта содержит в своей структуре развернутый бизнес-план с указанием стоимости всех видов работ, по осуществлению проекта и конкретных источников финансирования. Определяются пути возможной самокупаемости постановочных затрат, обосновываются штатное расписание и заработная плата персонала, разрабатывается смета с подробным указанием статей доходов и расходов, отчислением на налоги и другими статьями.

Важное место отводится разработке режиссерского сценария, который является отправным пунктом для деятельности всех служб, задействованных при разработке проекта на данном этапе.

Следующий этап работы над проектом - это этап непосредственного производства, включающий аренду или покупку оборудования, репетиционный период, производство декораций и костюмов, проведение рекламной кампании.

Этап непосредственного производства и вторичного финансирования проекта		
Производство декорационного оформления	Производство реквизита и пошив костюмов	Запись музыкального оформления, шумов
Проведение рекламной кампании	Организация и проведение репетиций	Подбор, аренда, покупка технического оборудования

На этом этапе разрабатываются и подписываются трудовые соглашения, контракты, договоры, составленные в соответствии с трудовым зако-

нодательством Российской Федерации и обоснованно заключаемые между организаторами (учредителями) и участниками проекта.

Промоутерская часть проекта включает в себя основные приемы информационной и рекламной деятельности, в ней обосновывается необходимость применения тех или иных приемов, разрабатываются (при необходимости) слоган, видеоклипы, видеоджинглы. Организуются и проводятся пресс-конференции, осуществляется поиск информационных партнеров и спонсоров, разрабатываются стимулирующая система скидок на билеты, флаеры, утверждаются эскизы афиши, листовок, буклетов, используются рекламные формы и приемы, усиливающие и подогревающие интерес зрителей к проекту.

Заключительный этап работы над проектом, т.е. непосредственная его реализация, включает завершение монтажных работ по оформлению и оборудованию сцены, монтажные и генеральные репетиции, премьеру, экспертные оценки деятельности по реализации проекта и анализ творческих и финансовых результатов. Схематично этот период можно представить следующим образом:

Монтаж декорационного оформления	Монтаж светотехнического оборудования	Монтажные репетиции и генеральный прогон
ПРЕМЬЕРА		
Экспертиза и анализ творческих, педагогических и финансовых результатов		

В этот период особую роль играет разработка режиссерско-постановочной документации, прежде всего монтажного листа, соединяющего деятельность всех технических служб, задействованных в постановочной работе (рабочие сцены, звукооператоры, радисты, осветители, исполнители). Благодаря монтажному листу каждая служба согласованно и без каких-либо заминок и срывов включается в рабочий процесс.

Монтажный лист

Название блока, эпизода, акта, сценки, его порядковый номер и время

Фрагменты текста сценария, сценического действия

Декорационное, техническое оформление сцены

Музыкальный, звуковой и шумовой ряд

Световое лазерное оформление

Место действия, основные мизансцены

Исполнители

Особую, если не главную, роль играет в проекте творческий замысел предстоящей акции. На значимость замысла в работе над творческим произведением указывал великий немецкий поэт и философ Иоганн Вольфганг Гёте, отметивший, что «в любом произведении искусства, великом или малом, все до последних мелочей зависит от замысла».

Именно замысел становится движущей пружиной в отборе фактов, событий, выразительных средств. Замысел несет в себе логику проекта будущего шоу, социальной акции, выставки, концерта, отдельного номера и других художественных и социальных форм. В нем отчетливо видны как общий смысл проекта - его тема, идея, содержание, форма, так и его отдельные составляющие - действующие лица, события, конфликт, строгая логичность построения, образность.

Подчеркивая решающее значение замысла в технологическом процессе создания проекта, теоретики и практики нередко сравнивают творческий социально-культурный проект с архитектурным. В нем архитектор предусматривает целостный образ всего строительного сооружения, а также гармоническое соотношение его отдельных частей, производит расчеты «несущих» конструкций.

Что же входит в замысел творческого социокультурного проекта? Какими, в чем заключаются его «несущие» конструкции, составные части, как и зачем производить расчеты? Рассмотрим это подробнее.

Говоря о проектном замысле, мы не можем обойти его концептуальную основу - ведущую мысль проекта, т.е. то, что волнует людей и тревожит автора как личность, о чем он хочет поведать, рассказать зрителю.

Работая над проектом, автор из всего многообразия окружающих явлений и свойств каждого из них выбирает лишь некоторые. Этот выбор определяется тем, что автор считает наиболее интересным и важным. Отбираются те жизненные явления, которые наиболее адекватно отражают мировоззрение автора, которые он считает наиболее важными и характерными. Именно поэтому выбор явлений, отображение связей, в которые эти явления вступают, глубоко личностны и индивидуальны, они зависят от оценки автора, его мировоззренческой позиции, понимания общественной значимости отобранных фактов и явлений.

Отображая ту или иную сторону жизни, тот или иной факт, человеческий характер, автор так конструирует, чтобы в этих событиях, фактах, поступках проступали наиболее важные и существенные черты современной жизни, наиболее значимые проблемы человека.

Постановка проблемы, предопределяющая отбор жизненного материала и характер художественного повествования, охват жизненных явлений, входит в понятие темы. Вечные темы смысла жизни и смерти, добра и зла, любви и ненависти, войны и мира, власти и капитала всегда привлекательны для человека. Они-то и становятся основой творческого замысла проекта, но раскрытие их носит глубоко индивидуализированный, личностный характер.

Через тему автор доносит главную мысль проекта до зрителей, поднимая круг вопросов, волнующих аудиторию, отвечающих ее интересам, поскольку проект не создается абстрактно, а рассчитан на определенную

конкретную аудиторию и предполагает, как уже говорилось нами выше, изучение ее культурных запросов и интересов, возрастных, образовательных, профессиональных, социальных и других особенностей.

Определенность и ясность выбранной темы обусловлены постановкой автором проблемы или идеи, требующей ответа на вопрос: «Что я хочу сказать зрителям, аудитории?», «Какие обобщающие выводы сделает побывавший на предполагаемой программе?», «Какое отношение у него (зрителя) сформируется к увиденному и услышанному на сцене?», т.е. ради чего и с какой целью раскрывается автором тема и каково будет ее воздействие на зрителя.

Тема и идея составляют идейно-тематический смысл проекта. Они являются тем стержнем, который держит весь замысел проекта в едином русле, не давая ему растворяться в побочных темах и проблемах, а наоборот, объединяет их в единое целое, углубляя и уточняя основную тему и идею, усиливая впечатление от их восприятия. Рассмотрим это на примере формирования идейно-тематического замысла «Праздника народных ремесел» в городе Суздале Владимирской области.

В этом городе в XIX и начале XX века процветали ремесленнические промыслы. Суздаль славился своими мастерами: резчиками по дереву, жести, вышивальщицами, художниками, расписывающими деревянные изделия, кружевницами, ткачихами ковров, мастерами плетения из лозы, бересты, соломы, лыка, а также плотниками, краснодеревщиками, кузнецами, гончарами, печниками. Однако после революции 1917 года многие ремесла перестали существовать, а оставшиеся находились на грани исчезновения.

Интерес к народным промыслам и ремеслам возродился в XX веке, поскольку Суздаль является одним из всемирно известных туристических центров России. Он награжден международной организацией ЮНЕСКО призом «Золотое яблоко» за сохранение памятников национальной культуры. Отчасти и поэтому он привлекает значительное число туристов, проявляющих повышенный интерес к покупке сувениров, изучению различных видов ремесленничества.

Но среди мастеров оставались в основном пожилые люди. Повысить интерес к народным ремеслам у молодежи, пропагандировать исчезающие и существующие виды народных промыслов - таковы были цели и задачи, которые поставила администрация города перед проектировщиками будущего праздника.

Авторами проекта был проведен значительный объем информационно-аналитической работы по изучению истории ремесел в городе, личному знакомству с известными в городе мастерами, поиску малоизвестных фактов и событий. На основе полученных сведений был сформулирован идейно-тематический замысел будущего праздника. Он трактовал тему

«Праздник народных ремесел» (а именно так авторы назвали проект, а затем и сам праздник) как тему красоты и поэзии народных ремесел. Идея праздника (ради чего?) должна заключаться в понимании того, что красота и поэзия народных ремесел нуждаются в защите через их возрождение и преемственность.

Следующим важным конструктивным элементом проекта был выбор содержания и формы. Идейно-тематический план цепко держит фантазию и воображение авторов проекта, направляя «по заданному маршруту» поиск содержательного материала, отбор наиболее выразительных концертных номеров, разнообразных жанров литературы и искусства, документальных материалов, способных адекватно отразить авторскую мысль.

Выбранная форма активно влияет на отбор содержания проекта, содержание же, в свою очередь, лепит форму. Ответ на вопрос: «В какой форме будет реализован проект?» не менее важен, чем ответ на вопрос: «Какое содержание, какова основная сущность будущего проекта?».

Многообразие драматургических форм социально-культурной деятельности (театрализованные представления, праздники, гала-концерты, литературно-музыкальные композиции, игровые и конкурсные программы, разговорные (talk) шоу и другие) диктует свои законы при отборе содержания, соответствующего форме.

Проект, основанный на использовании такой формы, как литературно-музыкальная композиция, предполагает включение в замысел произведений художественной литературы, публицистики, музыки, хорового и сольного пения, взаимодополняющих и усиливающих восприятие друг друга. Проект гала-концерта раскрывает содержание через отдельные эстрадные номера, являющиеся основными конструктивными составляющими и раскрывающими основной смысл проекта.

Активно развивающиеся авторские телевизионные разговорные шоу, типа «Основной инстинкт», «Свобода слова» или игровые шоу «Поле чудес», «Слабое звено», предполагают каркасную форму, рассчитанную на конкретного ведущего (очень часто автора или соавтора проекта), периодичность выхода в эфир и регулярные воздействия на зрителя. Оригинальность каждого выпуска подобного проекта заключается в отборе неординарного содержания, поиске интересных героев, непосредственно участвующих в обсуждении проблемы, разработке «острых» вопросов к участвующим в дискуссии, сиюминутность ответов и убедительного комментария ведущего программы. Личность ведущего, его владение техникой импровизации становится важными условиями успешности разработанного проекта. Иногда проект разрабатывается под конкретного ведущего творческой программы, и его смена влечет за собой снижение интереса к проекту и отказу от него. Примером может служить проект музы-

кального шоу «Два рояля», который исчез из телевизионной сетки второго канала после замены ведущего шоу.

За поиском и нахождением сюжета или сюжетного хода, конфликта, основных событий и действия следует его композиционное построение.

Композиция организует форму проекта, не просто упорядочивает номера, эпизоды, блоки, но и требует такого их расположения, которое позволит наиболее полно, порой интригуя, выразить главную мысль.

Композиция включает в себя такие элементы, как: экспозиция, завязка, эпизоды, раскрывающие развитие основного действия, кульминация, развязка, финал.

Приведем в качестве примера композиционное построение проекта «Праздника народных ремесел» в г. Суздаль:

- *Экспозиция.* «Спешите скорей на праздник ремесел, на праздник друзей». (Выход на главную площадь скоморохов и зазывал на праздник.)

- *Завязка.* Праздничное шествие фольклорных коллективов России и стран содружества.

- *Развитие действия:*

- Эпизод 1. «Город мастеров». (В музее деревянного зодчества расположены ряды ремесленников, демонстрирующих свое искусство; разыгрываются «ожившие» этнографические сценки, организуется аукцион по продаже изделий ремесленников.)

- Эпизод 2. «Потешная поляна». (На специально оборудованной поляне проводятся старинные и современные народные игры и зрелища.)

- Эпизод 3. «Суздальские крылечки». (На крылечке крестьянского дома, расположенного в музее деревянного зодчества, организуются конкурсы частушечников, гармонистов, плясунов.)

- Эпизод 4. «Семейная дубровка». (Проведение конкурсов юных участников праздника в различных жанрах народного творчества.)

- Эпизод 5. «Посиделки». (Накрываются столы с самоварами и чаем, работают пряжи, вязальщицы, кружевницы; демонстрируется фрагмент этнографического свадебного обряда; организуются конкурсы среди молодых супружеских пар на лучшее знание ремесел.)

- *Финал.* «Мы приветствуем древний Суздаль!». (Заключительный концерт фольклорных коллективов, праздничный фейерверк.)

Следующая важная составляющая проекта - поиск художественного, зримого образа, который может быть выражен в театральной символике через метафору, когда музыка, свет, цвет, пластика становятся лейтмотивом проекта, создавая ту или иную (нужную замыслу автора) атмосферу; через аллгорию, когда удачно выбранный символ становится основным образным смыслом проекта. Так чайка становится символом невинности и праздности, персонифицирующим главную героиню Нину Заречную в спектакле МХАТ по пьесе А.П. Чехова «Чайка».

Толчком к рождению художественного образа проекта могут послужить подробное и глубокое знакомство с личностью героя, находка интересного документа, увиденный фильм, спектакль, прочитанная книга, жизненный факт, событие, т.е. весь окружающий мир. И чем глубже знание этого мира, чем богаче жизненный опыт, чем любопытнее и внимательнее взгляд автора проекта, тем шире его возможности в нахождении художественной образности.

Но автора всегда подстерегают подводные рифы творчества - штампы, т.е. однажды найденное оригинальное решение, которое неоднократно повторяется в ряде программ.

Умение отказаться от найденного ранее художественного решения (даже очень интересного и своеобразного), искать и находить новые пути и новые, порой нетрадиционные подходы к решению стоящих творческих задач становится важной характеристикой творческой состоятельности специалистов, работающих над проектом.

Не менее важным аспектом, свойственным социально-культурным проектам, является организация общения, которое программируется в ходе работы над проектом. Именно общение, которое возникает в ходе реализации проекта, способствует проявлению сильных коллективистских эмоций, стимулирует возникновение эстетических переживаний.

Специальные приемы, активизирующие участие зрителей в проектируемой программе, планируются уже на уровне замысла (массовые шествия, ярмарки, игрища, конкурсные состязания, встречи, открытые кинопоказы, театрализованные представления и т.п.), что позволяет создать условия для активной духовной деятельности, максимального самовыражения, расширяет границы и формы общения.

Проектный замысел находит конкретное выражение в определенных формах записи. В зависимости от сценарной обработки содержательного материала различают и формы записи:

а) сценарный план - набросок композиционного построения содержания будущей программы с разработанной темой, идеей, педагогическими задачами, характеристикой аудитории;

б) либретто - конкретное содержание, более развернутое, чем в сценарном плане;

в) литературный сценарий - представляет собой развернутую подробную литературную разработку содержания программы с полным текстом, описанием действующих лиц, музыкальной темы, применяемых технических средств;

г) режиссерский сценарий - представляет собой развернутый план литературного сценария с точным указанием сценической площадки, конкретным использованием технических служб, с подробно расписанной светозвуковой и музыкальной партитурой, с указанием конкретных про-

изведений, литературных текстов, мизансцен, исполнителей, времени исполнения, организационных моментов.

Работа над замыслом и проектом в целом - процесс творческий и требует от авторов владения навыками анализа социокультурной ситуации, поиска адекватного варианта решения проблем, волнующих общество, неустанной работы над саморазвитием и расширением своего кругозора, устоявшегося мировоззрения, ценностно-ориентационной направленности, высоких профессиональных и нравственных качеств.

Только в этом случае личностная позиция автора, работающего над проектом, будет востребована аудиторией, а успех проекта возможен при условии творческого подхода в использовании инновационных методик, нетрадиционных форм и приемов, огромной работоспособности и точного расчета организационно-финансовой деятельности разработчиков и подбора лиц и организаций, занимающихся реализацией проекта.

Вопросы для самопроверки

1. Перечислите, в чем сходство и в чем различие между социально-культурной программой и творческим проектом.
2. Назовите составные части творческого проекта и дайте им характеристику.
3. Охарактеризуйте роль замысла в творческом проекте и раскройте этапы работы над ним.

Литература

1. Азбука фандрайзинга // Артменеджмент. М., 2002. № 1,2.
2. *Ким М.Н.* Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2001.
3. *Жданова Е.И.* и др. Управление и экономика в шоу-бизнесе: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2003.
4. *Красильников Ю.Д.* Методика социально-культурного проектирования: Учебное пособие. М.: МГИК, 1993.
5. *Новикова Г.Н.* Социально-культурные технологии: Программа курса для студентов специализаций кафедры менеджмента социально-культурной деятельности. М.: МГУКИ, 2003.
6. Социокультурные проекты: Материалы Всероссийской конференции «Лидер культуры XXI века» (Москва, март, 2001 г.). М.: МГУКИ, 2001.
7. Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности: Сб. науч. трудов / Под науч. ред. А.Д. Жаркова и В.М. Чижикова. М.: МГУКИ, 2000.; Вып. 2 / Под науч. ред. А.Д. Жаркова. М.: МГУКИ, 2001.
8. *Чижиков В.М., Чижиков В.В.* Введение в социокультурный менеджмент: Учебное пособие. М.: МГУКИ, 2003.

2.6. Организационно-управленческие технологии

Организационно-управленческие технологии играют значительную, если не сказать решающую роль в осуществлении задуманной социально-культурной программы, проекта, проведении диагноза или экспертизы. Это и понятно, поскольку организация и менеджмент являются условием успешности проведения большинства социально-культурных мероприятий.

Под термином «организация» философы (См.: Плохое З.Д. Социальные нормы, философские обоснования общей теории) подразумевают:

- структуру, т.е. качество деятельности организации, а также степень упорядоченности системы (количество учреждений, организаций) и ее соподчиненность;
- определенную субъективную деятельность по достижению, обеспечению определенного результата (организация как процесс);
- социальное учреждение, институт или их совокупность, призванные обеспечить соответствующую их функциональным особенностям деятельность.

Если «организация» рассматривается как учреждение, то он представляет собой внутреннее взаимодействие, согласованность, соподчиненность отдельных его частей в единое целое. В учреждении как организации происходит объединение сотрудников, включенных в единый процесс, для реализации главных целей на основе принятых правил и процедур.

Исследователи проблем культурно-досуговых и социально-культурных технологий (См.: Жарков А.Д. Технологии культурно-досуговой деятельности), рассматривая организацию социально-культурной деятельности как часть технологического процесса, привязывают ее к функциональным особенностям социально-культурной сферы, выделяя в организации:

- оптимальное упорядочение всех элементов технологического процесса в учреждениях социально-культурной сферы, их четкую взаимосвязь;
- рациональную структуру управления социально-культурной деятельностью;
- взаимодействие организаторов социально-культурных акций с посетителями.

Однако все не так просто, как предложено в представленной схеме. В ходе организации социально-культурной деятельности специалистам приходится сталкиваться с многоцелевыми и многовариантными ситуациями, требующими порой незамедлительного решения, применения открытых новейших технических средств и инновационных технологий, к которым должны быть готовы организаторы. Следует учитывать и то, что значительное число участников социально-культурных акций, многочисленные

и разножанровые творческие коллективы, работники культуры - организаторы мероприятий, различного рода управленцы требуют согласованности действий, управления ими из одного центра, владеющего всей информацией о подготовке и проведении мероприятия.

Вопросы организации социально-культурной деятельности вызывают определенный интерес еще и потому, что в ее ходе учредителям и организаторам приходится решать и еще ряд проблем.

С одной стороны, необходимо формализовать основные процессы деятельности, но так, чтобы эта формализация не являлась тормозом творчества, а с другой стороны, организаторы должны понимать, что социально-культурная деятельность невозможна без активной самостоятельности всех участников процесса. Именно поэтому А.Д. Жарков, рассматривая понятие «организация культурно-досуговой деятельности», видит в нем особый процесс. В нем представлена совокупность операций, сгруппированных по определенным этапам, где каждый этап, в свою очередь, включает в себя набор целенаправленных действий, которые также осуществляются в определенной последовательности.

В.З. Дуликов в учебном пособии «Организационный процесс в социокультурной сфере» рассматривает организацию социально-культурной деятельности как систему действий субъектов социально-культурного процесса, направленных на достижение определенного позитивного результата и как протекающий во времени процесс, который охватывает все стадии подготовки и проведения социально-культурного мероприятия.

Организация социально-культурной деятельности неотделима от управления ею, но они имеют в своей основе как общие, так и особые черты. Среди общего, объединяющего организацию и управление, можно отметить общие цели достижения позитивного результата, а различает их то, что управление в большей степени основано на взаимодействии и взаимоотношениях между специалистами, тогда как организация основана как на взаимодействии между специалистами-организаторами, так и рядовыми участниками мероприятий. Как подчеркивает В.З. Дуликов, организация представляет собой взгляд на проблему изнутри, тогда как управление - это, как правило, взгляд сверху. Управление деятельностью предполагает определенных стратегических путей реализации общего плана, кадрового, материального и финансового ресурса, тогда как процесс организации направлен на непосредственное осуществление поставленной цели.

Процесс организации деятельности решает задачи определенного кратчайшего и эффективного по затратам пути достижения поставленной цели; установления связи между участниками социокультурного процесса; координации их действий.

В организации как технологическом процессе наиболее ярко проявляются характерные особенности и принципы социально-культурной деятельности. Среди них В.З. Дуликов выделяет:

- ситуационный принцип, который проявляется в степени, характере и пределах организационного воздействия в зависимости ситуации, собственно организации и самоорганизации;

- принцип партнерских отношений, проявляющийся в признании равноправия участников социокультурного процесса, основанных на субъектно-субъектных связях;

- принцип постоянного действия организационного фактора, который выражается в степени участия организатора в социокультурном процессе (активная фаза, фаза равноправного участника или фаза наблюдателя).

Понятие «управление» наиболее универсальное и применяется в тех случаях, когда решаются задачи воздействия на систему или личность с целью перевода их в новое качество на основе присущих этой системе объективных законов. Управление в социокультурной сфере базируется на общих законах теории и практики менеджмента и строится на строго научных основах. Среди них краеугольными являются: систематичность, планомерность, целенаправленность взаимодействия субъектов различных уровней (от Министерства культуры до домов культуры, клубов и библиотек) в целях обеспечения социокультурного воздействия на население, группу жителей микрорайона или каждого конкретного посетителя мероприятия.

Управление можно рассматривать в статике - как систему организаций, представляющих собой управляющие органы. Эта система управления выполняет функции регулирования, координации и контроля за деятельностью социально-культурных учреждений на различных уровнях - федеральном, региональном или местном.

Органы управления социально-культурной сферой подконтрольных Министерству культуры РФ, включая подведомственные ему учреждения.

Государственные органы управления осуществляют лицензирование и аккредитацию государственных и негосударственных учреждений культуры, обосновывают целевые финансовые и другие затраты на нужды и развитие региональных учреждений культуры, разрабатывают нормативы их финансирования, формируют структуры этих учреждений, устанавливают порядок аттестации работников социально-культурной сферы и требований к их квалификации.

Важной функцией органов государственного управления является осуществление контроля за деятельностью подведомственных учреждений, исполнением государственного законодательства в области культуры, а также бюджетной и финансовой дисциплиной.

Органы управления имеют как внешнюю, так и внутреннюю структуру. К примеру, управление государственным учреждением культуры - домом культуры регионального или местного подчинения руководит директор, который нанимается, может быть назначен или избран на эту должность в соответствии с уставом учреждения. Общее руководство учреждением может осуществляться и представительным органом - советом учреждения культуры, который формируется в соответствии с уставом данного учреждения.

При формировании штата негосударственного учреждения культуры руководство им осуществляет его учредитель или попечительский совет, утвержденный учредителем.

Определение штатного расписания и формирование штата учреждения зависят от содержания его деятельности, определенного уставом, наличия финансовых возможностей, людских ресурсов.

Если рассматривать управление в динамике, то оно представляет собой процесс функционирования органов и работников учреждения.

В программах и проектах социально-культурной деятельности процесс управления - достаточно сложное дело, поскольку он вбирает в себя содержательную сторону деятельности, организацию и технологии. Содержание процесса управления определяется сущностью, целями и задачами, принципами, методами, функциями, спецификой отрасли, уровнем данного органа в общей системе органов управления. Организационная деятельность и технологические разработки в отрасли определяются на базе содержательных основ и понимания сущности управления, которая находит свое выражение в следующих основополагающих принципах:

- сочетание коллегиальности и единоначалия;
- сочетание в управлении государственных и общественных начал;
- научность, неразрывная связь теории и практики;
- плановость;
- системность и комплексность;
- эффективность, ориентация на получение положительных конечных результатов.

В технологиях социально-культурной деятельности наиболее приемлем демократический стиль управления, который сочетает в себе коллегиальность и единоначалие, а также предполагает активное участие общественных организаций, участников социокультурного процесса, профессиональных работников социально-культурной сферы.

Наибольшее распространение в социально-культурных технологиях получила функциональная система управления, построенная исходя из задач конкретного учреждения. В самом обобщенном виде ее можно представить так: дирекция учреждения культуры, маркетинговый сектор, художественно-творческая часть, хозяйственная часть, оформительские и

творческие мастерские. В зависимости от задач, решаемых учреждением в целом, или конкретных социально-культурных форм система может расширяться, уточняться, дробиться. К примеру, режиссерско-постановочная группа творческого проекта может включать в штатное расписание: продюсера, главного режиссера, режиссера-постановщика, автора сценария, балетмейстера-постановщика, композитора, художника по костюмам, художника по свету, звукорежиссера, редактора, стилиста, директора проекта, менеджера, главного администратора, менеджера по связям с общественностью, коммерческого директора.

Успешная управленческая деятельность зависит от системного подхода к решению поставленных задач, который включает:

- планирование предстоящей работы, правильную постановку и ранжирование целей социально-культурного процесса по степени важности;
- четкую расстановку кадров, установление гармонических связей между подсистемами и регулирование их, оперативность и координацию между звеньями и направлениями социально-культурной деятельности;
- налаживание системы оперативной информации внутри учреждения и эффективной обратной связи с активистами и участниками мероприятий;
- всесторонний и глубокий постоянный анализ деятельности, своевременную помощь в предупреждении и ликвидации выявленных недостатков;
- создание условий для внедрения новейших технологий, научной организации труда в деятельность сотрудников учреждения и активистов;
- создание благоприятного психологического климата, условий для успешной деятельности коллектива, корреляцию отношений и мотиваций внутри коллектива сотрудников и с участниками мероприятий;
- стимулирование стремления сотрудников к постоянному повышению квалификации, профессиональному росту, творческой активности.

Организационно-управленческая система, широко применяемая в социально-культурных технологиях, представляет собой достаточно сложную динамическую структуру, в которой можно выделить три взаимосвязанные стороны: функциональную, структурную, информационную. Проекты крупномасштабных акций реализуются на основании распоряжений городских властей, организацией охранных зон и т.п. При этом предусматриваются все сопутствующие элементы: схемы барьеров безопасности, образцы аккредитаций и пропусков и т.д. Значительную нагрузку несут рекламно-информационные службы, изготавливающие рекламные ролики, афиши, рекламные растяжки, рекламные интервью в СМИ.

Каждый элемент системы существует, функционирует и развивается на основе решения определенных задач в целом, и в то же время элементы системы приобретают и новый опыт, и новые знания. Этот процесс характеризуется постоянной сменой состояний, изменениями связей между

элементами системы, обусловленными целями и задачами, решаемыми на данном этапе.

Системный подход можно представить в виде следующей цепочки:

Цель

Ресурсы

План

Решение

Реализация

Системный подход предполагает сознательное и планомерное управление всем процессом. При этом главной цели сопутствуют следующие компоненты:

- Частные промежуточные цели
- Определение и планирование задач
- Установление путей и сроков решения задач
- Распределение ресурсов
- Выделение средств и определение методов
- Организационные действия
- Выполнение решений
- Контроль и коррекция
- Достижение цели.

Организационно-управленческие технологии культурной сферы имеют ряд особенностей, которые проявляются в том, что:

- содержание социально-культурной деятельности настолько емко и разнообразно, что требует использования всего богатства видов и форм управления;

- в этой отрасли предоставляется широкая возможность сотрудничества с другими сферами, привлекая значительные средства различных финансовых спонсоров на основе взаимного интереса (формирование репутации и имиджа фирмы-спонсора, проведение рекламной кампании и т.п.);

- несмотря на то, что в отрасли деньги зарабатываются не на основе прямой коммерции, все более широко применяются методы конкуренции за осуществление коммерческих проектов и получение бюджетных и внебюджетных средств;

- социально-экономическая ситуация в стране привела к изменению механизмов хозяйствования, которые теперь основываются на широком применении самостоятельности в поиске новых механизмов управления, в том числе и в сфере культуры;

- управление коммерческими и некоммерческими проектами требует от работников культуры постоянного освоения новых знаний и умений в области управления, экономики и права.

Организационно-управленческие технологии предполагают мобильное распределение обязанностей, соблюдение иерархии подчиненности и контроля, основанной на правовых документах, трудовых прав и обязанностей. К ним относятся также материалы и документы, отражающие как содержание организационно-административной деятельности того или иного проекта, так и его структуру, штатное расписание и финансирование. Хозяйственно-экономическое управление проектами включает систему ресурсного обеспечения - финансы, штаты, размеры заработной платы, виды поощрения или наказания, материально-технические ресурсы.

Поиск источников финансирования играет значительную роль в осуществлении поставленных в проекте задач и требует от организаторов проведения анализа первичного состояния дел в отрасли, рынка услуг, тенденций его развития, экспертиз и оценок, рекомендаций (маркетинговый анализ). Проведение такого анализа будет способствовать принятию обоснованных решений по осуществлению государственной поддержки проекта и привлечения спонсорских средств частных лиц и благотворительных организаций.

Организационно-экономическое сотрудничество бизнеса в осуществлении социально-культурных программ и проектов принимает разнообразные формы, которые оформляются договорами на взаимовыгодных условиях. Это могут быть закупки оборудования и инвентаря, учреждение премий, стипендий, гонораров, призов, грантов и т.п. со стороны представителей бизнеса, тогда как руководители проектов обязуются способствовать формированию положительного имиджа спонсирующей организации или продвижения ее товаров через рекламу.

Форма патронажа предполагает финансовое и организационное покровительство на стабильной и долговременной основе. Фонды поддержки и развития учреждений культуры, попечительские советы предоставляют различные льготы и средства для реализации проектов (помещения, финансовые средства и т.п.).

Форма благотворительности (фонды, сообщества) является своеобразной филантропией и демонстрирует акт свободного волеизъявления при оказании поддержки проекту, без каких-либо обязательств со стороны его руководителей.

Отдельные социальные фонды становятся активными участниками разработки и осуществления социальной политики региона, организуют лоббирование проектов и обеспечивают высокий стандарт их организации. Такой социальный посредник требует определенных затрат - около 10% стоимости проекта.

Широко применяется и такая форма поиска финансово-материальных средств поддержки проекта, как фандрайзинг, которая осуществляется через непосредственные или письменные контакты организатора с потенци-

альным спонсором. Главная составляющая успеха фандрайзинга - привлекательность проекта, коммерческая или имиджевая (реклама, связи с общественностью), а также престижность участия спонсора в проекте, подтверждающая или продвигающая его социальный статус.

Формирование у спонсоров чувства сопричастности, ответственности за реализуемый проект, ознакомление их с перспективами совместной деятельности, информация о проводимых мероприятиях, приглашение на совместные заседания, рассылка билетов, программ, приглашений способствуют выстраиванию долговременных отношений. В социально-культурной сфере практикуются платные мероприятия в поддержку проектов - балы, вечера, презентации, конкурсы, марафоны, аукционы, конференции, благотворительные обеды. Они создают рекламу проектов и спонсоров, способствуют привлечению к благотворительной деятельности новых организаций.

Управленческие планы конкретного проекта разрабатываются с учетом содержания проекта, видов деятельности, уровня принятия решений, сроков исполнения. В зависимости: а) от содержания они могут быть тематическими по одному из направлений деятельности, или системными, включающими ряд направлений, или комплексными, включающими все направления; б) от уровня принятия решений по реализации проекта различают планы федеральные, республиканские, областные, краевые, региональные, городские, планы учреждений и организаций, их подразделений, индивидуальные планы; в) от степени директивности™ планы бывают прогнозными, рекомендательными, директивными (подлежащие обязательному выполнению); г) от сроков реализации их подразделяют на перспективные и текущие (краткосрочные и оперативные).

Не менее важна в организационно-управленческих технологиях и выстроенная система контроля, в задачи которого входит выявление успешного опыта деятельности и недостатков, проявленных в период работы над реализацией проекта. Этому способствуют учет и отчетность, которые осуществляются в четырех видах: текущий (первичный, оперативный), статистический, бухгалтерский, творческий.

Текущий предполагает учет как качественной, так и количественной стороны деятельности (объем выполненной работы, количество мероприятий, посетителей, их состав, списки коллективов, принимающих участие в проекте, доход и т.п.). К учету прилагаются документы, подтверждающие проделанную работу - программы, билеты, сценарии, сметы, фото- и видеопродукция, квитанции и другие документы, подтверждающие ход подготовки и проведения конкретных мероприятий, отзывы посетителей, рецензии СМИ, экспертные оценки. Акты приема подтверждают сдачу проведенной работы заказчику и объединяют качественные и количественные показатели.

Привлекательной формой, демонстрирующей уровень проделанной работы, являются творческие отчеты коллективов, отдельных исполнителей, учреждений и организаций, фестивали, конкурсы, дни культуры местного или федерального масштаба.

Статистические отчеты составляются на основе данных, полученных от учета текущей работы, как правило, по особой табличной форме.

Система контроля осуществляется в нескольких видах: ведомственный, со стороны вышестоящей организации-учредителя; государственный - со стороны государства через ревизионные органы и общественный - со стороны общественных организаций (профсоюзов, творческих союзов, средств массовой информации), а также контроль со стороны граждан.

Организационно-управленческие технологии строятся на основополагающих требованиях, предъявляемых к корпоративной культуре организаторов как важной составляющей формирования и утверждения образа проекта. Они включают в себя: стиль управления (ритмичность, равномерность распределения заданий и сроков исполнения); культуру общения (разрешение и профилактика конфликтов); формы управления внутрипроектной жизнью (использование традиций, ритуалов, внешних символов), информационный дизайн (аббревиатуру проекта, знаковые и графические символы, одежду сотрудников, слоганы, звуковые и музыкальные сигналы и т.п.); возможно принятие системы запретов на внешний облик и системы взаимоотношений внутри коллектива.

Вопросы для самопроверки

1. Что входит в понятие «организационно-управленческие технологии»?
2. Что входит в систему управления социально-культурной деятельностью? Дайте характеристику ее звеньям.
3. Охарактеризуйте этапы управленческой деятельности по реализации социально-культурного проекта и сравните их с организаторской деятельностью. В чем их сходство и отличие?
4. Что такое «организационно-корпоративная культура» и какую функцию она выполняет при осуществлении проекта?
5. Какие формы работы со спонсорами вы знаете? Есть ли отличие в работе с ними?

Литература

1. Дуликов В.З. Организационный процесс в социокультурной сфере: Учеб. пособие. М.: МГУКИ, 2003.
2. Жарков А.Д. Технологии культурно-досуговой деятельности: Учеб. пособие. М.: МГУКИ, 1996.
3. Жданова Е.И., Иванов С.В., Кротова Н.В. Менеджмент шоу-бизнеса: Учеб. пособие. М.: МГУК, 1997.

4. Педагогика: Учеб. пособие для студентов пед. вузов и пед. колледжей / Под ред. П.И. Пидкасистого. М.: Педагогическое об-во России, 1998.
5. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. СПб.: Лань, 2001.
6. Коммерческая и некоммерческая деятельность в социальной сфере. М., 1995.
7. Новаторов В. Маркетинг культурных услуг. Омск, 1992.
8. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Введение в социокультурный менеджмент: Учеб. пособие. М.: МГУКИ, 2003.
9. Бодунген А. На пути к успешному фандрайзингу. М., 1995.

2.7. Социально-культурные технологии как открытая инновационная система

Инновационные социально-культурные технологии вызваны к жизни стремительными изменениями, происходящими в обществе, формированием нового социального мышления, требованиями скорейшей адаптации социально-культурной деятельности к изменяющимся условиям труда и формам проведения досуга, меняющимися реалиями окружающего мира, а также тенденциями грядущих изменений.

И если в недалеком прошлом изменения проходили достаточно медленно, то развитие современной науки и техники значительно увеличивает как скорость изменений, так и их количество. Растет и число областей, в которых происходят изменения, а высокий уровень современных технологий позволяет любые изменения совершать довольно быстро.

Глубина изменений и скорость их внедрения становятся важным показателем в характеристике уровня развития общества. А уровень благосостояния людей во многих странах измеряется сегодня количеством инноваций и степенью их применения. И если раньше общество в целом и отдельные его системы довольствовались новшествами, носителями которых были энтузиасты-одиночки, то сегодня изменения и нововведения требуют нового, планомерного, организованного, массового общественно-го отношения.

Проблемы нововведений занимают умы многих ученых в различных отраслях знаний, они становятся востребованными экономическими, политическими, управленческими и другими структурами государства и общества. Эти процессы стимулируют интерес ученых и практиков к разработке и внедрению нововведений в различных сферах деятельности, поскольку их внедрение является основным путем повышения эффективности, развития и прогресса.

Развитие социокультурной сферы, с одной стороны, является следствием и результатом развития общества, а с другой - сама социокультурная

сфера оказывает опосредованное влияние на развитие общества, способствуя ускорению или замедлению этого процесса. Изменения в общественном развитии являются определяющими для изменения внутри социально-культурной сферы, а изменения в социокультурной сфере, в свою очередь, создают предпосылки для последующих изменений в общественном развитии.

Именно поэтому в развитии социокультурной сферы различных стран имеются как сходные тенденции, так и большие различия.

Рассматривая взаимосвязь изменений, происходящих в обществе и образовательных системах, С.А. Смирнов (Педагогика, педагогические системы, технологии. - М.: Академия, 2000) вычленяет два направления происходящих изменений. Одно связано с пониманием первоочередной необходимости внешних изменений, обусловленных совершенствованием общественных отношений, улучшением экономического положения образовательных учреждений. Представители данной точки зрения полагают, что в этом случае не требуются радикальные изменения в совершенствовании профессионального мастерства специалиста, методиках, содержании воспитательного процесса.

Другое направление базируется на необходимости внутренней перестройки образовательной системы, способной усовершенствовать всю систему через осуществление изменений в организации, формах, методах, средствах.

Однако эти точки зрения не отражают очевидного, т.е. взаимосвязи изменений, происходящих в какой-либо социально-культурной системе, с другими видами общественной деятельности и изменениями, происходящими в обществе. Эти две области не только тесно связаны между собой, но активно взаимодействуют друг с другом и обуславливают взаимное развитие.

Особенно ярко эта тенденция проявляется в социокультурных технологиях, сочетающих в себе внешнюю (общественную) и внутреннюю (педагогика досуга) стороны преобразования. Эти процессы идут навстречу друг другу, активно взаимодействуют и обуславливают взаимное развитие.

И Изменение социально-политического управления обществом влечет за собой изменение форм действия в экономической и финансовой сфере, что, в свою очередь, оказывает непосредственное влияние на изменения в общественных отношениях, содержании, структуре, финансировании, строительстве социально-культурной сферы. Современные процессы демократизации и гуманизации в общественном развитии находят отражение в формировании нового концептуального подхода к выбору социально-культурных преобразований, поиску приоритетных целей и задач, их формулировке, определению новых форм и направлений деятельности.

Уходят в прошлое целые направления социально-культурной деятельности, активно развиваются направления, находившиеся ранее в зачаточном состоянии. Проследим эти изменения на конкретном примере развития и расстановки акцентов в социальной сфере.

Тенденции изменения содержания, структуры ярко проявляются в строительстве социальной сферы современной России, где с разрушением старой идеологии, развалом СССР, уничтожением экономики, ведением чеченской войны появились миллионы безработных, больных, изувеченных войной, потерявших социальные ориентиры, обездоленных людей. Возникла целая армия социально отверженных, нищих, беспризорных детей, людей без определенного места жительства.

В социально-культурной сфере как ответ на острые социальные проблемы возникла насущная необходимость выстраивания новых для России форм социальной поддержки, помощи как по возрастным (дети, подростки, молодежь, пенсионеры и др.), так и по социальным (военные, инженеры, служащие, квалифицированные рабочие и др.) признакам. Появились и активно развиваются формы социальной адаптации и реабилитации для больных, инвалидов детства и ставших инвалидами в результате войны, несчастных случаев, различных травм. Возникли центры по управлению безработицей и переподготовке людей, потерявших работу, к новым профессиям и новым видам деятельности и т.д.

Внутренние изменения и нововведения в социокультурной сфере проходят на разных уровнях: методологическом, управленческом, на уровне инструментария, которые формируют работники социокультурной сферы, через изменение концептуальной основы, менеджмента, средств, методов, форм, условий деятельности.

Эти изменения становятся частью инноваций технологического характера и складываются на основе социальных, политических, экономических изменений. К примеру, в возникающих социальных центрах, ориентированных на работу с социально незащищенными слоями населения, необходимы иные подходы к выбору социально-педагогического инструментария (форм, средств и методов) социально-культурной деятельности, чем в обычных социально-культурных учреждениях. Их деятельность должна быть направлена на оказание психологической помощи людям, потерявшим ориентиры в жизни, помощи им в освоении новых профессий.

Открывающиеся в современной России ночные клубы, казино, фитнес-центры, боулинги и др. учреждения ориентированы на группы населения, относящиеся к среднему классу и имеющие значительные доходы. В деятельности такого типа учреждений преобладают развлекательные, релаксационные формы, способствующие формированию имиджа состоятельного, зажиточного человека.

Взаимосвязь внешних и внутренних процессов в приведенных нами примерах очевидна. В нововведениях, применяемых в технологиях социально-культурной деятельности, отражаются как назревшие, острые социальные проблемы, направленные на развитие общества, так и проблемы, связанные с формированием отдельной личности, изменением ее социального статуса, социально-культурных приоритетов в необходимом (тому или иному классу и обществу в целом) направлении.

Именно поэтому процессы, происходящие в обществе, заставляют специалистов-технологов, работающих в социокультурной сфере, находиться в постоянном поиске новых идей, форм, средств и методов работы с населением, организационно-управленческих действий, проводить анализ и переоценку своей деятельности, уточнять её цели и задачи.

В первом параграфе данного пособия мы дали определение **технологиям социально-культурной деятельности**, рассматривая её как *«своеобразную педагогическую систему, ориентируемую на организацию деятельности в сфере досуга, представляющую собой совокупность последовательных, алгоритмических, организационно-управленческих действий, функционирования личностных, инструментальных и методологических средств, превращающих культурные ценности в целенаправленное социальное взаимодействие»*.

Инновации самым непосредственным образом затрагивают всю технологическую систему, изменяя не только инструментарий в зависимости от состояния социальной, экономической, научной и технической составляющей развития общества. Эти изменения касаются и организационно-управленческих процессов, и профессиональной подготовки специалистов, и глубинных методологических основ социально-культурной сферы, являясь одновременно результатом и эффективным средством преобразования самого общества и его социально-культурной сферы, влияя на обновление всего технологического процесса.

Анализ состояния практики и литературных источников позволяет нам сделать выводы о том, что технологии социально-культурной деятельности представляют собой открытую, самоорганизующуюся (синергетическую) систему, способную к самопознанию (рефлексии), количественному и качественному обогащению, перманентному преобразованию.

Эта система развивается за счет изменений, происходящих во внешней и внутренней социально-культурной среде, детерминированных внешними обстоятельствами политического, социально-экономического и социально-культурного происхождения. В то же время и сама технологическая система социально-культурной деятельности детерминирует эти обстоятельства.

Российские и зарубежные источники, рассматривающие проблемы инновации, часто используют термины *«инновация»*, *«новшество»*, *«ново-*

введение». В одном случае эти термины рассматриваются как синонимы, в другом их различают по смысловой нагрузке.

Такое различие объясняется английским происхождением слова «инновация», которое переводится как «введение новаций». Если обратиться к «Новейшему словарю иностранных слов и выражений», то в нем слово «новация» трактуется как нечто новое, новшество, а «инновация» как нововведение.

Словарь русского языка под редакцией С.И. Ожегова понятие «новшество» объясняет как новый порядок, новый обычай, новый метод, изобретение, новое явление, а «нововведение» рассматривается как новое правило, вновь установленный порядок.

«Новейший философский словарь» вводит в речевой оборот термин «инновация», тем самым «социализуя» сам термин и его трактовку, понимая инновацию как явление культуры, которого не было на предшествующих стадиях.

Другое смысловое значение термина «инновация» связано с явлениями изменения деятельности посредством изменения способов, механизмов, результатов или содержания самой деятельности. В этом случае понятие «нововведение» заменяется терминами «инновационная деятельность» и «инновационные процессы».

Обратимся к определениям терминов «новация», «новшество», «инновация», данным известными российскими и зарубежными учеными, отдельными школами и направлениями в области управления и образования.

Известный американский менеджер Э. Роджерс определяет *нововведение* как идею, метод или объект, воспринимаемые в качестве нового явления. И. Прелаки, рассматривая нововведения в организациях, дифференцирует термины «нововведение» и «инновационный процесс». Нововведение он увязывает с деятельностью организаций и называет им любое изменение, способствующее развитию, росту и повышению эффективности работы данной организации. Инновационным процессом И. Прелаки называет «...процесс возникновения, разработки и реализации нововведения». (Роджерс Э. Коммуникации в организациях: Пер. с англ. М.: Экономика, 1980; Прелаки И. Нововведения в организациях: Пер. со словац. - М.: Экономика, 1981).

Отечественные ученые определяют термин «нововведение» как «...комплексный процесс создания, распространения и использования нового средства (новшества) для новой или для лучшего удовлетворения уже известной общественной потребности» (И.В. Лапин); идея как «...результат деятельности по обновлению, преобразованию предыдущей деятельности, приводящей к замене одних элементов другими, либо дополнению к уже имеющимся, новыми» (Д.И. Кокурин). (Лапин Н.И. Актуальные проблемы исследования нововведений // Социальные факторы нововведений в орга-

низационных системах: Тр. конф. Май 1979 г. - М., 1980. С. 9-15; Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. - М.: Экзамен, 2001).

И.Т. Балабанов рассматривает термины «новация», «новшество» и «инновация» с позиций дифференцированного подхода в системе управления. Новацию он рассматривает как «новшество, которого не было раньше», под инновацией понимает «...материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства, труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, методов планирования, анализа и т.п.». (Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. СПб.: Питер, 2000).

Ю.П. Морозов, уточняя понятие «инновация», полагает, что инновацией становится не всякая новация, а лишь такая новация, которая с момента принятия к распространению приобретает новое качество... «Под инновациями в широком смысле понимается прибыльное использование новаций...», - утверждает он. Инновационный процесс понимается автором как последовательность в проведении работ от зарождения идеи, создания и распространения новации до ее использования. (Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000).

Р.А. Фатхутдинов не только дифференцирует понятия «новшество», «инновация» и «инновационный процесс», но и дает им определения.

«Новшество» он определяет как идею, продукт, оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению его эффективности».

«Инновация - конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта».

«...разработка инновации, ее создание, внедрение и диффузия... относятся к инновационной деятельности как процессу». (Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент как система повышения конкурентоспособности // Управление персоналом. 2000. № 1. С. 29-39).

Известный педагог, ученый, экспериментатор Ю.К. Бабанский отметил, что в науке за последнее время появилось новое и важное направление - теория новаций и инновационных процессов, положения которых напрямую связаны с деятельностью педагога. Сопоставляя понятия «новация», «новаторство» и «прожектерство» он подчеркивает их диаметрально противоположные функции. В новаторстве он видит обязательно прогрессивные нововведения, продвигающие практику вперед и опирающиеся в той или иной мере на известные теории, психологию, Теорию развития коллективной активности, концепцию гуманистического сотрудничества и др.

Анализ рассмотренных нами ранее терминов позволяет сделать некоторые обобщающие выводы: новация представляет собой начальную стадию процесса получения новшества как принципиально иного, невиданного ранее явления. Этим явлением может быть не только новая форма деятельности, но и приметный ее элемент, методический прием, который способен изменить содержание.

Реализация цепочки новация - новшество в практической деятельности невозможна без третьего звена - инновации - действий, способствующих трансформированию новации (новое, небывалое) в явление.

Таким образом, три звена: новация - инновация - новшество (нововведение как синоним новшества) представляют собой законченный цикл получения социокультурного новшества.

При этом под социокультурной новацией понимается идея, модель, способная реализоваться в социокультурную технологию, методику, услугу; а также действия по организации, регулированию, стимулированию и реализации новации. Социокультурное новшество представляет собой продукт инновационной деятельности (инновации) в виде социокультурной технологии, методики, услуги.

Основоположник инновационной теории И. Шумпетер разделил нововведения на базисные и вторичные (Шумпетер И. Теория экономического развития: (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры): Пер. с нем. М: Прогресс, 1982). Рассматривая технологические инновации, И.Т. Балабанов выделил в них два типа: продуктную инновацию, охватывающую действия по внедрению новых или усовершенствованных продуктов, процессную инновацию, охватывающую действия по освоению новых форм и методов организации производства при выпуске новой продукции. Кроме того, основываясь на целевом классификационном признаке, он подразделяет инновации на кризисные и инновации развития (Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент: Учеб. Пособие. СПб.: Питер, 2000).

А.И. Пригожий, исходя из характера нововведений предлагает их классификацию по следующим основаниям: *тип новшества, механизм осуществления новшества, особенности инновационного процесса.*

По *типу* новшества нововведения подразделяются на:

- материально-технические нововведения;
- социальные нововведения, причем социальные нововведения являются многокритериальными.

По характеру нововведения подразделяются на:

- продуктные;
- обеспечивающие.

По *инновационному потенциалу* нововведения подразделяются на:

- радикальные;

- базовые.

Кроме того, А.И. Пригожий различает инновации *как по типу (объем, цель, социальные последствия), так и по объему (точные, системные, стратегические).*

Развивая идею объединения инноваций по классификационным признакам, Ю.П. Морозов подразделяет их на три группы: *продуктные инновации - объединяющие изменения в продукции; технологические - изменения в средствах и методах производства; нетехнологические - изменения в организационных формах хозяйственной деятельности* (Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. 446 с).

Библиотечные инновации имеют ярко выраженную гуманистическую человекоцентристскую направленность и переносят акцент с производственной специфики на социокультурную модельность. Она также включает содержательные, технологические и управленческие элементы, которые по-разному варьируются в структурировании (классификации) инновации. Но все они явно или имплицитно направлены на конечный результат - повышение уровня информационно-культурного обслуживания населения, повышение социальной роли библиотеки.

Существует несколько вариантов типологии библиотечных инноваций. Среди них можно отметить типологию, предложенную И.М. Суловой, подразделяющую библиотечные новации на три группы: *продуктные (новые товары или услуги), технологические (новая техника, технологии), управленческие (новые методы управления, новые формы использования аппарата управления)* (Сулова И.М. Научный статус менеджмента // Библиотека. 1999. № 11. С. 34—37); к перечисленным выше группам инноваций С.А. Басов прибавляет четвертую - «социальные инновации» (Басов С.А. Информационные сообщения: об учред. конф. Ленингр. библ. об-ва, 19 мая 1989 г. // Науч. и техн. б-ки. 1989. №8. С. 30).

Несколько иной взгляд на типологию библиотечных инноваций предлагает Н.А. Толканюк, классифицируя инновации по содержанию и целям:

- предметно-целевые (направлены на разработку и внедрение новых библиотечных услуг);
- технико-технологические (направлены на разработку и внедрение новых средств и технологий для более эффективного удовлетворения новых или прежних читательских потребностей);
- организационно-управленческие (направлены на разработку и применение новых организационных структур и методов управления трудовым Коллективом);

- социально-экономические (направлены на разработку и применение экономических механизмов функционирования библиотечных учреждений);

- комплексные (представляющие собой органическое единство двух, трех или всех указанных выше видов) (Толканюк Н.А. Инновационные процессы в библиотечном деле: теория и методика: Автореф. дис... канд. пед. наук: 05. 25. 02. - М.: МГИК, 1994. 16 с).

Н.Т. Чуприна предложила еще один взгляд на классификацию библиотечных инноваций с учетом связи библиотеки с внешней средой и на базе уточненного смыслового значения определений:

- организационные (направлены на установление внешних коммуникаций библиотеки, адаптацию во внешней среде, формирование региональной библиотечной политики, изменение структуры библиотеки);

- маркетинговые (ориентированы на расширение ассортимента услуг, появление принципиально новых услуг, продвижение их в сообщество);

- методико-технологические (связаны с разработкой и использованием новых методик внутренней работы библиотеки, библиотечных услуг, техники и технологии);

- управленческие (направлены на непрерывное профессиональное образование сотрудников библиотеки и реализацию творческого потенциала каждого) (Чуприна Н.Т. Понятийно-терминологическое осмысление инновационной деятельности в условиях библиотеки // Науч. техн. б-ки. 2003. № 9. С. 4-16, 14-15).

Рассмотрим далее, как понятия «инновация», «инновационные технологии», «инновационные методы» рассматриваются в педагогике, науке наиболее близкой социально-культурной сфере, а также как происходит объединение инноваций по классификационным признакам.

«Профессиональная педагогика» дает следующее определение сущности инноваций: «Инновации - представляют собой комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства (новшества, нововведения) в области техники, технологии, педагогики, научных исследований» (Профессиональная педагогика. - М., 1997. С. 497). Однако инновации, как мы рассматривали выше, это не только средства, но прежде всего - это и идеи, и процессы, и средства, и формы, и методы, и результаты, взятые в единстве качественного совершенствования педагогической системы. (Подласый И.П. Педагогика: Новый курс: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002. - Кн. 1: Общие основы. Процесс обучения. - С. 181).

Российская педагогическая энциклопедия данный термин не освещает. Словарь профессионального образования, рассматривая термин «инновация», дает достаточно разноплановые комментарии. Рассмотрим некоторые из них.

Инновация-модернизация понимается авторами словаря как один из основных типов инновационных подходов к обучению, как модернизация учебного процесса, направленная на достижение гарантированных результатов в рамках его традиционной репродуктивной ориентации. И далее идет уточнение понятия: «Лежащий в их (инновациях-модернизациях) технологический подход к обучению нацелен, прежде всего, на сообщение учащимся знаний и формирование способов действий по образцу и ориентирован на высокоэффективное репродуктивное обучение». Инновация - трансформация - преобразовывает традиционный учебный процесс, направлена на обеспечение его исследовательского характера и организацию учебно-познавательной поисковой деятельности. При этом поисковый подход к обучению предлагает прежде всего формирование у учащихся опыта самостоятельного поиска новых знаний и их применение в новых условиях, а также формирование опыта творческой деятельности в сочетании с выработкой ценностных ориентации.

Инновационная деятельность преподавателя трактуется как включение преподавателя в деятельность по созданию, освоению и использованию педагогических новшеств в практике обучения и воспитания учащихся, создание в образовательном пространстве определенной инновационной среды. Современной профессиональной школой накоплен богатый педагогический опыт, который должен быть реализован в конкретной преподавательской деятельности.

Инновационные процессы рассматриваются как управляемые процессы создания, восприятия, оценки и применения педагогическим сообществом педагогических новшеств в единстве.

Инновационные технологии в профессиональном образовании понимаются как технологии, ориентированные на формирование системного творческого технического мышления учащихся и их способности генерировать нестандартные технические идеи при решении творческих производственных задач.

Инновационный урок - занятие, имеющее нестандартную, нетрадиционную, гибкую вариативную структуру и ориентированное на повышение интереса учащихся к обучению посредством новой формы организации их учебной деятельности.

Социально-культурные инновационные технологии при сопоставлении их с педагогическими технологиями имеют ряд особенностей. К таким особенностям можно отнести:

- технологии социально-культурной деятельности представляют собой результат коллективного творчества;

- эффект от инноваций, применяемых в социально-культурных технологиях, не приносит быстрой результативности, не всегда имеет ярко выраженный конкретный характер;

- применение инноваций в социально-культурных технологиях обусловлено внешней средой и необходимостью внутренних изменений;
- инновации социально-культурных технологий обладают широкой сферой применения.

Поскольку социально-культурные инновационные технологии разнообразны по содержанию, сферам деятельности, масштабу использования, объему нововведений, для удобства рассмотрения их можно объединить в следующие *группы*.

Группа технологий, объединенных *по уровню и объему социально-культурных нововведений*: технологии с инновациями глобального характера, направленные на решение общечеловеческих социокультурных проблем, инновационные технологии с региональными или локальными нововведениями.

Группа инновационных технологий, объединенных *по сферам социально-культурной деятельности*: технологии с нововведениями, присущими сфере досуга, народной художественной культуры, образования, социальной защиты и реабилитации, различным социально-культурным структурам и институтам.

Группа технологий *по масштабу использования нововведений* объединяет в себе единичные социально-культурные инновации, которые осуществляются на одном объекте, и диффузные, распространяемые на несколько или многие объекты.

Группа инновационных технологий, объединенных *по сферам общественной жизни*, соединяет более многообразные виды инноваций, присущих различным социальным сферам: социальные, политические, экономические инновационные технологии, инновационные технологии в духовно-нравственной и культурной сферах.

Инновационный технологический процесс базируется на деятельности по использованию научных знаний и практического опыта с целью получения нового или совершенствования уже существующего социально-культурного обслуживания населения.

Этот процесс состоит из нескольких *эволюционно-исследовательских фаз*:

- анализа предстоящего нововведения, включающего в себя такие действия, как поиск и обозначение проблем, их идентификация и актуализация. На этой фазе происходит отбор и оценка предполагаемых нововведений, а также принимается решение об их целесообразности;
- разработки нововведения, определяющей цели и направленности нововведения, устанавливается потребность в их внедрении, определяются проблемы, которые могут возникнуть в ходе разработки нововведения, происходит сбор и обработка необходимой информации, анализ альтернативных решений. На этом этапе соединяются в единое целое все компо-

ненты нововведения, проводится «привязка» нововведения к реальным условиям, решаются процедурные вопросы, оговаривается форма описания способов использования нововведения;

- развития нововведения, включающего апробирование нововведения, проверку его адекватности реальным задачам, доработку или переработку (в зависимости от необходимости);

- оценки, которая является заключительным этапом нововведения и исходным пунктом дальнейшего его распространения и внедрения. На этой фазе происходит оценка произведенных затрат, эффективности и, в случае достигнутых позитивных результатов, решается вопрос дальнейшего использования инновации;

- распространения и внедрения, включающего подготовку материалов по распространению нововведения.

Перечисленные фазы (этапы) работы над нововведениями - от возникновения до внедрения в практику - представляют собой инновационный цикл, на продолжительность которого влияют *факторы, вызывающие его торможение*. Среди них можно выделить группу факторов социально-экономического характера: дефицит финансирования, нехватка высокопрофессиональных кадров, распространение безработицы, низкий уровень жизни населения.

Вторую группу торможения составляют факторы психологического характера, обусловленные наличием разнообразных барьеров мировоззренческого или информационного плана. К этой группе можно отнести консерватизм мышления работников социально-культурной сферы, отсутствие у них инициативы и творческого подхода в решении возникающих в ходе профессиональной деятельности проблем.

С целью преодоления факторов, сдерживающих процесс внедрения инноваций в практику, разрабатываются специальные программы, обеспечивающие позитивное восприятие нововведений.

Одним из механизмов, ослабляющих факторы торможения инноваций, является *стимулирование творчества работников*. Для этого:

- создаются условия, поддерживающие творческую атмосферу в учреждении;
- поощряется инновационная деятельность молодых специалистов;
- проводятся регулярные конкурсы инноваций;
- оказывается материальная и моральная поддержка творческих работников.

Инновационные социально-культурные технологии направлены на *качественные изменения* в различных сферах социально-культурной деятельности, на формирование альтернативных систем и отношений, и при их разработке технологическому исследователю необходимо *руководствоваться следующими базовыми принципами*.

1. Ориентироваться на обновление и трансформацию организации, ее связей с внешней средой.

2. Определять стратегические цели организации и работать на пределе возможного.

3. Проводить серии инновационных семинаров, организовывая их по принципу «пульсирующего инновирования», с небольшими перерывами между сериями и интенсивным взаимодействием консультантов и слушателей семинаров.

4. Анализировать и проводить оценку результатов предшествующих инноваций, стимулировать мотивации к дальнейшим позитивным изменениям - так называемый принцип «кумулятивной мотивации».

5. Интегративно формировать реальную стратегию деятельности с учетом результатов каждого этапа работы и их соотношением с концепцией обновленного развития.

6. Проводить изменения в учреждении, организации и содержании их деятельности за счет изменения отношения сотрудников к нововведениям, выращивать «инновационное ядро» коллектива, готового выполнять роли и задачи носителя и локомотива нововведений.

Современный этап социально-экономического развития общества все еще характеризуется нестабильностью и недостаточной развитостью системы социально-культурного обслуживания населения, и умение применять инновации в различных сферах деятельности способно изменить ситуацию стагнации. Именно поэтому большое значение для работников социально-культурной сферы приобретают теоретические и практические знания инновационных технологий и необходимость быть открытыми к изменениям, диктуемым меняющейся ситуацией.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение терминам «инновация», «новшество», «нововведение». Раскройте их понимание различными научными школами.

2. Как классифицируются инновации социально-культурной деятельности?

3. Какие группы инновационных технологий социально-культурной деятельности вы знаете?

4. Какими базовыми принципами необходимо руководствоваться при разработке инновационных технологий социально-культурной деятельности?

5. Раскройте эволюционно-исследовательские фазы инновационного технологического процесса.

Литература

1. *Балабанов И.Т.* Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. - СПб.: Питер, 2000.

2. *Басов С.А.* Информационное сообщение: об учреждении конф. Ленинградского библ. об-ва 19 мая 1989 г.//Науч. и техн. биб-ки. 1989. № 8.

3. *Кокурин Д.И.* Инновационная деятельность. - М.: Экзамен, 2001.

4. *Лапин Н.И.* Актуальные проблемы исследования нововведения//Социальные факторы нововведений в организационных системах: Тр.конф. Май 1979.-М-, 1989.

5. *Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д.* Социально-культурная деятельность: Учебник. - М.: МГУКИ, 2004.

6. *Морозов Ю.П.* Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.

7. *Подласый И.П.* Педагогика: Новый курс: Учеб. пособие. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002. - Кн. 1: Общие основы. Процесс обучения.

8. *Прелаки И.* Нововведения в организациях: Пер. со словац. - М.: Экономика, 1981.

9. *Роджерс Э.* Коммуникации в организациях: Пер. с англ. - М.: Экономика, 1980.

10. *Смирнов С.А.* Педагогика, педагогические системы, технологии. - М.: Академия, 2000.

11. *Суслова И.М.* Научный статус менеджмента // Библиотека. - 1999. - №11.

12. *Фатхутдинов Р.А.* Инновационный менеджмент как система повышения конкурентоспособности//Управление персоналом. - 2000. - № 1.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Одной из самых актуальных проблем подготовки специалиста, работающего в социально-культурной сфере, является усвоение им совокупности знаний, умений и навыков в такой важной отрасли, каковой является технология социально-культурной деятельности. Она органично входит в разнообразные социокультурные системы, включающие в себя теоретико-методологическую, управленческую и собственно технологическую части.

Процессы, протекающие в социокультурной сфере, настолько разнообразны и сложны, неоднозначны и противоречивы, что только высококвалифицированный специалист может быть способным к их регулированию и управлению.

Социально-культурные технологии позволяют эти процессы сделать более прогнозируемыми, управляемыми, оказывая влияние на личность, через включение ее в различные формы социально-культурной деятельности, «эстетизацию» окружающей среды, раскрытие художественного дарования и творческого потенциала личности.

Технологии социально-культурной деятельности базируются на новейших достижениях, которые используются в педагогических технологиях, научно обоснованных психологических установках личности, ее потребностях, интересах и запросах, проверенных теорией и практикой адекватных форм, средствах и методах социально-культурной деятельности, определенных алгоритмах организационно-управленческих действий.

Они как бы вбирают в себя весь инструментарий педагогического влияния на личность в условиях свободного времени, используют совокупность приемов и методов управления социокультурными процессами и механизмы его реализации, направленные на поиск кратчайших путей достижения предполагаемого (прогнозируемого) результата.

Технологии, пришедшие в социокультурную сферу из родственной педагогической деятельности, заставляют по-новому взглянуть на роль и значение творчества и в деятельности специалиста, работающего в условиях свободного времени. Профессиональная подготовка становится важной основой, своеобразной базовой подготовкой к творческой деятельности.

Творчество специалиста-технолога социокультурной сферы предполагает активную деятельность, направленную на познание и преобразование существующей действительности, на создание новых, оригинальных, порой никогда не существовавших социокультурных программ и проектов.

И здесь снова значительную роль играют технологии со своим заданным алгоритмом и этапами действий, которые держат проектировщика социокультурного проекта в определенных границах реальности, с одной стороны, позволяя свободно варьировать элементами, а с другой - требуя не упустить из поля зрения ни один важный технологический процесс.

Современная наука и практика готовы к переходу на новый технологический уровень деятельности, и для успешного осуществления такого перехода возникает нужда в новых профессионально подготовленных кадрах.

Находящаяся в одном ряду с педагогической, менеджерской, художественной деятельностью, профессия технолога социально-культурной деятельности предполагает высокий качественный уровень подготовки специалиста. Эта профессия базируется на использовании в профессиональной деятельности новых психолого-педагогических представлений о личности, новых средств, форм и методов построения технологических моделей, формирующих социально активную, креативную личность, новых диагностических и экспертных методик, позволяющих анализировать эффективность этой деятельности.

Как отклик на востребованность практикой, за последние годы в системе подготовки кадров в высшей школе по специальности «Социально-культурная деятельность» возникли новые квалификации специалистов:

«Менеджер социально-культурной деятельности», «Арт-менеджер», «Продюсер-постановщик зрелищных программ», «Технолог социально-культурной деятельности» и др.

Обучение таких специалистов влечет за собой разработку новых курсов, методических и учебных материалов. Одним из таких материалов является предложенное учебное пособие.

Ознакомившись с материалами учебного пособия, начинающий специалист найдет в нем базовые понятия технологических основ социально-культурной деятельности и альтернативные варианты управления технологическими проектами и программами.

Материалы пособия учат специалиста подходить к рассмотрению технологий с позиций системного подхода управления социокультурными процессами, разбираться в технологических принципах построения социокультурных проектов, более прогрессивных по сравнению с распространенными до недавнего времени.

В учебном пособии раскрываются этапы деятельности специалиста по разработке и реализации проектов, вскрываются механизмы, влияющие на их результативность, обосновываются особенности профессионализма и мастерства специалиста-технолога, работающего в социально-культурной сфере и др.

К сожалению, многие проблемы технологизации социально-культурной сферы все еще недостаточно разработаны. Нуждаются в дальнейшем исследовании проблемы по выявлению специфики их технологических процессов при разработке отдельных проектов и программ, адекватности использования средств, форм и методов воздействия на личность, проблемы нововведений в социокультурных технологиях, профессиональной подготовки специалиста-технолога и многие другие.

В связи с этим автор считает необходимым назвать учебное пособие «Технологические основы социально-культурной деятельности», осветить лишь одно направление исследования социально-культурных технологий, оставляя широкое поле исследовательского поиска в разрешении актуальных проблем в области социально-культурных технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азбука фандрайзинга // Артменеджмент. М., 2002. № 1,2.
2. Айзенк Г.Дж. Узнай свой коэффициент интеллекта. М.: Ай Кью, 1993.
3. Акимова Л.А. Социология досуга: Учеб. пособие. М.: МГУКИ, 2003.
4. Актуальные проблемы социокультурного менеджмента: Сб. науч. тр. / Под науч. ред. В.М. Чижикова, Г.Н. Новиковой. М.: МГУКИ, 2002.
5. Анисимов О.С. Методологическая культура педагогической деятельности и мышления. М.: Экономика.

6. *Ариарский М.А.* Прикладная культурология как область научного знания и социальной практики. СПб., 1999.
7. *Арнольдов А.И.* Цивилизация грядущего столетия (культурологические размышления). М.: Грааль, 1997.
8. *Арнольдов А.И.* Человек в храме культуры (беседы с молодежью). М.: МГУКИ, 2006.
9. *Бакланова И.К.* Профессиональное мастерство специалиста культуры: Учеб. пособие. М.: МГУКИ, 2003.
10. *Беспалько В.П.* Слагаемые педагогической технологии. М.: Педагогика, 1989.
11. *Беспалько В.П.* Педагогика и прогрессивные технологии обучения. М., 1995.
12. *Бестужев-Лада И.В.* Основные этапы разработки прогнозов (к комплексной методике социального прогнозирования) // Социолог, исследования. 1982. № 1.
13. *Бестужев-Лада И.В.* Алгоритм прогнозного обоснования социального исследования // Социолог, исследования. 1991. № 12.
14. *Бирженюк Г.М., Марков АЛ.* Основы социального проектирования. СПб., 1998.
15. *Бирженюк Г.М., Марков АЛ.* Основы региональной культурной политики и формирования культурно-досуговых программ. СПб.: Гос. ин-т культуры, 1992.
16. *Ванченко Т.П.* Анализ структурных компонентов в постановке шоу-программ // Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности: Сб. науч. трудов / Под ред. А.Д. Жаркова и В.М. Чижикова. М.: МГУКИ, 2000. С. 92-105.
17. *Выготский Л.С.* Психология искусства / Под ред. М.Г. Ярошевского. М.: Педагогика, 1987.
18. *Войтковский СБ.* Основы менеджмента и проектный менеджмент в искусстве. М.: НАМ-ИЗДАТ, 2001. 128 с.
19. *Гершунский Б.С.* Образование в третьем тысячелетии: гармония знания и веры (прогностическая гипотеза образовательного триумфа). М.: Моск. психолого-соц. ин-т, 1997.
20. *Головлева Е.Д.* Основы рекламы: Учеб. пос. М.; Ростов на/Д: Феникс, 2005.
21. Диагностика социокультурных процессов и концепции культурной политики (региональный аспект). Свердловск: Изд-во УрОАН, 1991.
22. *Дуликов В.З.* Организационный процесс в социокультурной сфере: Учеб. пособие. М.: МГУКИ, 2003.
23. *Жарков А.Д.* Технологии культурно-досуговой деятельности: Учеб. пособие для студентов вузов культуры и искусств. М., 1998.

24. *Жарков А.Д.* Продюсирование и постановка шоу-программ: Учебник для студентов вузов культуры и искусств. - М.: Издательский Дом МГУКИ, 2009.
25. *Жаркова Л. С.* Деятельность учреждений культуры: Учеб. пособие М.: МГУКИ, 2000.
26. *Жданова Е.И., Иванов С.В., Кротова Н.В.* Менеджмент шоу-бизнеса: Учеб. пособие. М.: МГУК, 1997.
27. *Жданова Е.И.* и др. Управление и экономика в шоу-бизнесе: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2003.
28. *Заир-Бек Е.С.* Основы педагогического проектирования. СПб.: Просвещение, 1995.
29. Законы РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», «О национально-культурной политике», «О местном самоуправлении в РФ», «О средствах массовой информации». М.: ПРИОР, 2002.
30. *Имишинецкая И.* Креатив в рекламе. М.: Рип-холдинг, 2003.
31. Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности: Сб. науч. трудов / Под науч. ред. А.Д. Жаркова и В.М. Чижикова. М.: МГУКИ, 2000; Вып. 2/Под науч. ред. А.Д. Жаркова. М.: МГУКИ, 2001.
32. Информационная культура личности. Кемерово, 2006.
33. *Казакова А.Г.* Современные педагогические технологии в дополнительном образовании преподавателей. М.: Профиздат, 2000.
34. *Карнеги Д.* Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей; Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично; Как перестать беспокоиться и начать жить. М.: Оникс, 2004.
35. *Касаткина С.А.* Основы профессиональной деятельности менеджера социокультурной сферы: Учеб. пособие. М.: МГУКИ, 2001.
36. *Ким М.Н.* Технология создания журналистского произведения. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
37. *Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д.* Социально-культурная деятельность: Учебник. М.: МГУКИ, 2004.
38. *Киселева Т.Г., Жарков А.Д., Чижиков В.М.* Культура против наркотиков: Отраслевая программа. М.: МГУКИ, 2001.
39. *Кларин М.В.* Инновации в мировой педагогике. Рига: НПЦ Эксперимент, 1995.
40. *Кларин М.В.* Педагогическая технология. М., 1989.
41. *Красильников Ю.Д.* Методика социально-культурного проектирования: Учеб. пособие. М.: МГИК, 1993.
42. *Кузицын Г.М.* Проектирование социокультурных процессов: Учеб. пособие, 2-е изд. Пермь: ПГИИК, 2002.

43. Кузьмина КВ. Методы исследования педагогической деятельности. Л., 1970.
44. Кузьмина Н.В. Понятие «педагогическая система» и критерии ее оценки // Методы системного педагогического исследования. Л., 1980.
45. Культурно-досуговая деятельность: Учебник / Под науч. ред. А.Д. Жаркова и В.М. Чижилова. М.: МГУК, 1998.
46. Лапшин Н.А. Основы менеджмента в социально-культурной сфере: Учеб. пос. М.: МГУКИ, 2005.
47. Левина М.М. Основы технологии профессионального педагогического образования. Минск, 1998.
48. Литвак Б.Г. Экспертные оценки и принятие решений. М.: Патент, 1996.
49. Лихачев Б. Т. Педагогика: Курс лекций: Учеб. пособие для студентов пед. учебн. заведений и слушателей ИПК и ФПК. М.: Прометей, Юрайт, 1998.
50. Луков В.А. Социальная экспертиза. М.: Ин-т молодежи, 1996.
51. Луков В.А. Социальное проектирование. М.: Ин-т социальной работы, 1997.
52. Мазур И.И. Управление проектами: Учеб. пос. М.: Омега-Л, 2006.
53. Маркетинг: Учебник, практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу/Р.Б. Ноздрева, Г.Д.Крылова, М.И.Соколова, В.Ю. Гречков. М.: Юрист, 2000.
54. Марков А.Л., Биржеенок Г.М. Основы социокультурного проектирования. СПб., 1998.
55. Моздокова Ю.С. Атлас социально-культурных реабилитационных технологий. М.: МГУКИ, 2002.
56. Мосалев Б.Г. Методология и методика социологических исследований. М.: МГУК, 1995.
57. Мудрик А.В. Социальная педагогика: Учебник/Под ред. В.А. Сластенина. М.: Академия, 2000.
58. Новаторов В.Е. Культурно-досуговая деятельность: Словарь-справочник. Омск, 1992.
59. Новаторов В.Е. Маркетинг культурных услуг. Омск, 1992. 125 с.
60. Новаторов В.Е. Маркетинговые технологии в деятельности организаций социально-культурной сферы // Культурология - культура - развитие: Материалы междунар. конф. М.: НИИ культурологии, 2001. С. 132–134.
61. Новикова Г.Н. Особенности формирования творческих способностей специалиста культурно-досуговой деятельности/Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности: Сб. науч. трудов / Под ред. А.Д. Жаркова. М.: МГУКИ, 2001. С. 114-126.

62. Новикова Г.Н. Режиссура концертно-зрелищных программ: Методические указания и программа курса для студентов специализации «Продюсер-постановщик зрелищных программ» кафедры культурно-досуговой деятельности. М.: МГУКИ, 1999.
63. Новикова Г.Н. Социально-культурные технологии: Программа курса для студентов специализаций кафедры менеджмента социально-культурной деятельности. М.: МГУКИ, 2003.
64. Новикова Г.Н. Технологии арт-менеджмента: Учеб. пос. М.: МГУКИ, 2006.
65. Новикова Г.Н., Чижилов В.М. Арт-менеджмент: Программа курса. М.: МГУКИ.
66. Общая психодиагностика: Учеб. пособие. М.: МГУ, 1989.
67. Основы разработки педагогических технологий и инноваций/Под ред. В.А. Пятина. Астрахань: Астрахан. гос. пед. ун-т, 1998.
68. Парадигмы XXI века: Информационное общество, информационное мировоззрение, информационная культура: Материалы междунар. научн.конф.(Краснодар, 18-19 сент., 2002). Краснодар, 2002.
69. Педагогика: педагогические теории, системы, технологии: Учеб. для студ. высш. и сред.пед. учеб. заведений / С.А. Смирнов, И.Б. Котова, Е.Н. Шиянов и др.; Под ред. С.А. Смирнова. М.: Академия, 2000.
70. Педагогика: Учеб. пособие для студентов пед. вузов и пед. колледжей / Под ред. П.И. Пидкасистого. М.: Педагогическое об-во России, 1998.
71. Пименов П.А. Основы рекламы: Учеб. пос. М.: Гардарики, 2006.
72. Питюков В.Ю. Основы педагогической технологии. М., 1997.
73. Подготовка специалистов в сфере культуры и искусств: Юбилейный сборник. М.: МГУКИ, 2000.
74. Подласый К.П. Педагогика: Новый курс: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений: В 2-х кн. М.: ВЛАДОС, 2002. Кн.1. Общие основы. Процесс обучения. 576 с; Кн.2: Процесс воспитания.
75. Почепцов П.П. Паблик рилейшнз для профессионалов. М.: Рефл-бук, Ваклер, 2005.
76. Прогнозное социальное проектирование: теоретико-методологические проблемы: Учеб. пособие. 2-е изд. М.: Наука, 1994.
77. Психология личности в условиях социальных изменений / Ред. К.А. Абульханова-Славская, М.И. Воловикова. М.: РАН, Ин-т психологии, 1993.
78. Развитие, предвидение, планирование. Пермь, 1984.
79. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учеб. пособие. М.: Народное образование, 1998.
80. Сибирская М.П. Педагогические технологии профессиональной подготовки. СПб., 1995.

81. *Сибирская М.Л.* Теоретические основы проектирования педагогических технологий в процессе повышения квалификации специалистов профессионального образования: Дис. докт. пед. наук. СПб., 1998.
82. *Симонов В.Л.* Диагностика степеней обучения учащихся. М.: МПУ, 1999.
83. Словарь-справочник по социальной работе. М.: Юрист, 1997.
84. Современные социокультурные процессы: Проблемы, тенденции, новации: Материалы Всеросс. науч.конф. 11-12 апреля 2006 г. Казань, 2006.
85. Современные технологии социально-культурной деятельности: Учеб. пособие. Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р.Державина, 2000.
86. Социальное прогнозирование и моделирование. М., 1995.
87. Социогуманитарная экспертиза: принципы и методология («круглый стол») // Социологические исследования.. 1992. № 11.
88. Социокультурные проекты: Материалы Всероссийской конференции «Лидер культуры XXI века» (Москва, март 2001 года). М.: МГУКИ, 2001.
89. Специалист культуры и досуга нового тысячелетия: Материалы «круглого стола». М.: МГУКИ, 2000.
90. *Стрельцов Ю.А.* Человек в мире общения: Основы досуговой синергетики: Учеб. пособие. М.: МГУКИ, 1999.
91. *Суртаев В.Я.* Игра как социокультурный феномен: Учебн. пос. СПб, 2005.
92. *Суртаев В.Я.* Социокультурное пространство молодежи: Методология, теория, практика. СПб., 2006.
93. Технологии социальной работы: Учеб. / Под общ. ред. проф. Е.И. Холостовой. М.: ИНФРА-М, 2002.
94. Технология создания анимационных программ: Учеб. прогр. и метод, указания по курсу для студентов каф. КДД специализ. «Анимация и постановка зарубежных турист, программ» / Сост.Т.П. Ванченко. М.: МГУКИ, 2006.
95. Технология социальной работы: Учебник / Под ред. А.А. Чернецкой. Ростов-н/Д: Феникс, 2006.
96. Тренинг личностного роста (в условиях крупного мегаполиса): Программа для студентов специализ. «Связи с общественностью». М.: МГУКИ, 2005.
97. *Тувев В.В.* Социально-культурная деятельность как понятие (включение в дискуссию)//Ученые записки. Вып.23. М.: МГУКИ, 2001. С. 25-39.
98. *Тульчинский Г.Л.* Менеджмент в сфере культуры. СПб.: Лань, 2001.
99. *Чижиков В.М., Чижиков В.В.* Введение в социокультурный менеджмент: Учеб. пособие. М.: МГУКИ, 2003.
100. *Чижиков В.М., Чижиков В.В.* Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник. М.: МГУКИ, 2008.
101. *Щуркова Н.Е.* Педагогические технологии как учебная дисциплина // Педагогика. 1993. №2. С. 66-70.
102. *Ядов В.А.* Социологические исследования: методология, программа, методы. Самара: Самарский гос. ун-т, 1995.
103. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учеб. пособие для вузов-РАН. М.: Добросвет, 2000.
104. *Ярошенко Н.Н.* Социально-культурная анимация: Учеб. пособие М.: МГУКИ, 2000.
105. *Ярошенко Н.Н.* Социокультурная деятельность: парадигмы, методология, теория: Монография. М.: МГУКИ, 2000.
106. *Ярошенко Н.Н.* Социально-культурная деятельность в контексте формирования новых качеств социального взаимодействия/Ученые записки. Вып.23. М.: МГУКИ, 2001. С. 39-42.