

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Уральский государственный педагогический университет»

И.Я. Мурзина

## **Основы культурной политики**

Учебно-методическое пособие для студентов,  
обучающихся по направлению подготовки 071800 –  
«Социально-культурная деятельность»

Екатеринбург - 2017

УДК 316.7(075)

ББК С524я7

М91

Рекомендовано Ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный педагогический университет» в качестве *учебного* издания (Решение № 707 от 12.10.2017)

**Рецензенты:**

**И. А. Ахьямова**, доктор педагогических наук, ректор Екатеринбургской академии современного искусства

**Т. Ю. Быстрова**, доктор философских наук, профессор культурологии и дизайна Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

Мурзина, И. Я.

М91 Основы культурной политики [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 071800 – «Социально-культурная деятельность» / И. Я. Мурзина ; Урал. гос. пед. ун-т. – Электрон. дан. – Екатеринбург : [б. и.], 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

ISBN 978-5-7186-0919-6

Учебно-методическое пособие «Основы культурной политики» предназначено для самостоятельной работы студентов по освоению совокупности принципов и норм, которыми руководствуются различные субъекты социокультурного поля в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также позволяет выявить основные направления реализации культурной политики в современном обществе.

УДК 316.7(075)

ББК С524я7

ISBN 978-5-7186-0919-6

© Мурзина И.Я., 2017

© ФГБОУ ВО «УрГПУ», 2017

## Введение

Учебная дисциплина «Основы культурной политики» является составленной частью профессиональной подготовки студентов, обучающихся по направлению 071800 – «Социально-культурная деятельность».

*Цель курса «Основы культурной политики»:* представить совокупность принципов и норм, которыми руководствуются различные субъекты социокультурного поля в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры.

*Задачи курса:*

- систематизировать знания фундаментальной и исторической культурологии, показать их применение в целях прогнозирования, проектирования, регулирования и организационно-методического обеспечения культурных процессов;
- рассмотреть функции, закономерности и принципы социокультурной деятельности;
- дать представление о культурной политике России в ее исторической ретроспективе;
- изучить основные юридические документы, регламентирующие деятельность сферы культуры;
- дать представление о менеджменте в социокультурной сфере (понимание системы механизмов, организационно-экономических условий, технологий и пр.);
- дать представление о культурной политике зарубежных стран;
- дать представление о направлениях культуроохранной деятельности;
- формировать ценностное отношение к культурному наследию;
- развивать навыки самостоятельного анализа феноменов культуры;

- способствовать становлению студента как активного субъекта культуротворческой деятельности.

*В результате изучения дисциплины студент должен:*

*знать:*

- функции, закономерности и принципы социокультурной деятельности;
- принципы, формы и практики культурной политики России;
- юридические документы, регламентирующие деятельность сферы культуры;
- принципы, формы и практики культурной политики зарубежных стран;
- о субъектах культурной политики;
- о направлениях культуроохранной деятельности;
- механизмы формирования культуры личности;

*понимать*

- сущность и природу ценностей культуры и механизмы их создания, воспроизведения и трансляции;

*уметь*

- применять знания в области культурологии при анализе конкретных явлений реализации культурной политики;
- анализировать современные социокультурные практики в свете реализации государственной политики в области культуры

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОПК-1 – способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии.

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Тема 1. Культурная политика: теория и практика.*

Понятие «культурной политики». Возникновение культурной политики. Самоорганизация общества и организация культурных процессов со стороны государства: диалектика тенденций. Средства осуществления культурной политики. Культурная политика как основа стратегии социокультурного управления.

### *Тема 2. Субъекты культурной политики*

Потребности и интересы: проблема взаимоотношений в свете культурной политики. Концепция интересов в сфере культуры в контексте проблем глобализации.

Сохранение и развитие национальной картины мира и проблемы культурной политики. Баланс интересов. Толерантность.

Функции субъектов Российской Федерации в стратегии социокультурного управления. Функции органов местного самоуправления в стратегии социокультурного управления. Стратегия социокультурного управления региона как предмет политики и практики.

### *Тема 3. Реализация культурной политики*

Государственная политика по проектированию и управлению культурным развитием общества, регуляция деятельности институтов художественной культуры и рынка художественной продукции. «Основы государственной культурной политики»: направления деятельности.

### *Тема 4. Законодательство в сфере культуры*

Принципы и механизмы законодательной деятельности в сфере культуры. Анализ практики законодательной деятельности сложившейся в РФ. Закон РФ о культуре: ос-

новые положения. Органы и учреждения, реализующие культурную политику. Принципы и механизмы работы исполнительных органов в сфере культуры.

Законодательная база культурной политики. Разделение функций между центром и регионами в программировании, планировании социокультурных процессов. Региональные стратегии социокультурного управления. Децентрализация государственного управления в России и специфика региональных и местных органов власти как самостоятельных субъектов культурной политики, их структура и функции. Роль общественных советов, фондов, политических партий, негосударственных организаций, их взаимодействие с органами государственной, региональной и местной власти.

#### *Тема 5. Культурная политика России*

Основные этапы становления и развития культурной политики в России. Особенности исторического пути России и формирование государственной стратегии социокультурного управления. Из истории культурной политики в России: картина мира и ценности культуры. XX век: искусство и политика. Понятие «культурной революции». Советская культура в свете проблем культурной политики государства. Постсоветский этап развития культуры: новые формы и новые учреждения. Проблема диалога в современном социокультурном пространстве. Культура и рынок.

#### *Тема 6. Стратегии и ориентиры в культурной политике зарубежных стран*

Культурная политика зарубежных стран: стратегии и модели. Принципы и подходы к культурной политике в разных странах. «Культура для всех» и «культура для каждого» – стратегии развития культурной политики в 1970-1990 гг.

Модели культурной политики в Европе и США. Роль международных институтов в реализации культурной политики.

*Тема 7. Программно-целевой метод и его роль в развитии социокультурной сферы*

Методика разработки целевых и комплексных программ сохранения и развития социокультурной сферы и роль стратегии социокультурного управления. Целевая программа «Культура России». Региональные целевые программы в сфере культуры.

*Тема 8. Охрана культурно-исторического наследия как направление культурной политики*

Понятие экологии культуры. Охрана культурно-исторического наследия, музейное, библиотечное, архивное дело.

Проблема сохранения культурных ценностей. Охрана памятников в современной России. Законодательство РФ в сфере охраны культурных ценностей. Проблема реституций.

Культуроохранная деятельность социальных институтов различных типов (музеи, заповедники, архивы и т.п.). Реставрация как одно из направлений прикладной культурологии.

Общественная инициатива и охрана памятников.

*Тема 9. Профессионал в сфере социокультурной деятельности как активный субъект культурной политики*

Культурологическое образование в России, как фактор формирования и осуществления стратегии социокультурного управления в стране. Система подготовки специалистов для профессиональных и любительских художественных коллективов, массовых учреждений культуры. Совершенствование непрерывного профессионального образования в социально-культурной сфере и участие вузов в

этом процессе. Организатор социально-культурной деятельности: этика профессионала.

*Перечень тем лекционных занятий:*

- Тема 1. Культурная политика: теория и практика.
- Тема 2. Субъекты культурной политики
- Тема 3. Реализация культурной политики
- Тема 4. Законодательство в сфере культуры
- Тема 5. Культурная политика России
- Тема 6. Стратегии и ориентиры в культурной политике зарубежных стран
- Тема 7. Программно-целевой метод и его роль в развитии социокультурной сферы
- Тема 8. Охрана культурно-исторического наследия как направление культурной политики
- Тема 9. Профессионал в сфере социокультурной деятельности как активный субъект культурной политики

*Перечень тем практических занятий:*

- Культурная политика: теория и практика.
- Субъекты культурной жизни.
- Реализация культурной политики.
- Законодательство в сфере культуры.
- Культурная политика России.
- Стратегии и ориентиры в культурной политике зарубежных стран.
- Программно-целевой метод и его роль в развитии социокультурной сферы.
- Охрана культурно-исторического наследия как направление культурной политики.
- Профессионал в сфере социокультурной деятельности как активный субъект культурной политики.



*Перечень тем лабораторных работ:*

- Нормативная база реализации культурной политики в РФ.
- Культурная политика в первые годы Советской власти (анализ видеопродукции).
- Культурная политика в годы Великой Отечественной войны.
- Художественные искания в 1960-е гг. и задачи культурной политики.
- Образование в системе связей «культура–образование» (анализ образовательных практик).
- Деятельность культурно-досуговых организаций по реализации культурной политики в Свердловской области.

*Примерные вопросы для контроля и самоконтроля:*

1. Понятие «культурной политики».
2. Самоорганизация общества и организация культурных процессов со стороны государства: диалектика тенденций.
3. Средства осуществления культурной политики.
4. Культурная политика как основа стратегии социокультурного управления.
5. Потребности и интересы: проблема взаимоотношений в свете культурной политики.
6. Сохранение и развитие национальной картины мира и проблемы культурной политики.
7. Стратегия социокультурного управления региона как предмет политики и практики.
8. Реализация культурной политики
9. Принципы и механизмы законодательной деятельности в сфере культуры.
10. Анализ практики законодательной деятельности сложившейся в РФ.
11. Закон РФ о культуре: основные положения.

12. Органы и учреждения, реализующие культурную политику.
13. Законодательная база культурной политики.
14. Основные этапы становления и развития культурной политики в России.
15. Особенности исторического пути России и формирование государственной стратегии социокультурного управления.
16. Из истории культурной политики в России: картина мира и ценности культуры. XX век: искусство и политика.
17. Понятие «культурной революции».
18. Советская культура в свете проблем культурной политики государства.
19. Постсоветский этап развития культуры: новые формы и новые учреждения.
20. Культура и рынок.
21. Культурная политика зарубежных стран: стратегии и модели.
22. Программно-целевой метод и его роль в развитии социокультурной сферы
23. Охрана культурно-исторического наследия как направление культурной политики
24. Профессионал в сфере социокультурной деятельности как активный субъект культурной политики
25. Организатор социально-культурной деятельности: этика профессионала.

## **Раздел 1. Культурная политика: теория и практика**

В самом общем виде политика – это наука государственного управления. Традиционно считается, что культурная политика – это направленные действия государственных органов по управлению в сфере культуры. При этом культура понимается в узком смысле – как художественно-творческая сфера человеческой деятельности. Такое понимание связано со специализированностью нашей жизни, выделению отдельных областей человеческой деятельности, в том числе и становящихся объектами для различных государственных управленческих действий.

Однако сегодня такое понимание воспринимается как ограниченное. На проходившей в Стокгольме в 1998 г. Межправительственной конференции по использованию культурной политики в интересах развития культура определяется как «весь комплекс наиболее ярких духовных, материальных, интеллектуальных и эмоциональных черт, характеризующих общество или социальную группу». Следовательно, культурная политика исходит из представления о едином культурном пространстве страны, в котором сочетаются различные этнические и региональные культуры, сосуществуют многочисленные социальные группы, единство которого обеспечивается признанием универсальных общечеловеческих норм и ценностей и традиций отечественной культуры.

**Культурная политика** – действия, осуществляемые органами государственной власти Российской Федерации и общественными институтами, направленные на поддержку, сохранение и развитие всех отраслей культуры, всех видов творческой деятельности граждан России и формирование личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей.

Цель культурной политики – в воспроизводстве общенациональной картины мира, которая дифференцируется в локальные картины мира отдельных социальных групп. Культурная политика направлена на реализацию сущностных сил человека, на его самопроявление и творческое самовыражение.

Реализация культурной политики – важнейшая функция государства. В зависимости от того, к какому типу относится государство, изменяются и цели культурной политики, корректируются ее направления. В странах с тоталитарными режимами государство стремится контролировать все сферы человеческой жизни и рассматривает культурную политику как средство идеологического воздействия на различные группы населения. В странах с демократическими традициями государство определяет стратегические направления культурной политики, но выбор форм и содержания конкретных действий в данной области предоставлен отдельным социальным группам и общественным институтам.

Несмотря на существенные различия, государственная культурная политика направлена на сохранение и преемственность национально-культурных традиций, национального культурного наследия, обеспечение общедоступности ценностей культуры, создание возможностей для привлечения различных слоев населения к социально-культурному творчеству.

Современные исследователи сферы культурной политики предлагают рассматривать ее в широком и узком смысле. В широком смысле под культурной политикой понимают совокупность государственных программ развития, направленных на сохранение и развитие общенациональной культуры. В узком смысле слова под культурной политикой понимают совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности

по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность государства в области культуры. При этом под культурой понимают сферу художественной культуры, образования и науки.

Общество в целом выступает одновременно и объектом (на кого направлено действие) и субъектом (тем, кто действует) культурной политики. Как считает А.Я. Флиер, «будучи одновременно и объектом и субъектом культурной политики, общество действует как самоорганизующаяся и саморазвивающаяся социокультурная система, непрерывно адаптируясь к изменяющимся условиям бытия (в первую очередь изменением своих культурно-ценностных ориентации, во многом стимулирующих и изменение утилитарных социальных потребностей, определяемых не в последнюю очередь соображениями социальной престижности, моды, идейно-ценностными установками и т. п.). Разумеется, роль профессиональных культурно-творческих организаций при этом чрезвычайно важна, но они выступают лишь в качестве регуляторов, референтных групп, «подсказывающих», задающих эталонные образцы, направляющих и стимулирующих процессы социокультурной самоорганизации, саморазвития и особенно самовыражения общества в тех или иных формах»<sup>1</sup>.

Почему на первый план в определении культурной политики обращают внимание на государство? Это обусловлено тем, что оно в большей степени обладает соответствующими ресурсами и может оказывать воздействие как на производство культурных ценностей, так и на их отбор, сохранение, распространение и восприятие. В Федеральном законе «О культурных ценностях, перемещенных в Союз ССР в результате Второй мировой войны и

---

<sup>1</sup> Флиер А.Я. Культурология для культурологов. М.: Академический проект, 2000 [электронный ресурс]. URL: <http://www.countries.ru/library/politic/newcp.htm>

находящихся на территории Российской Федерации» (1998 г.) дается определение *культурных ценностей*, под которыми понимаются имущественные ценности религиозного или светского характера, имеющие историческое, художественное, научное или иное культурное значение. К ним можно отнести произведения искусства, книги, рукописи, архивные материалы, архитектурные, исторические, художественные памятники, памятники монументального искусства и другие категории предметов.

Мы понимаем, в силу того, что именно государство обладает наибольшим объемом ресурсов и определяет управленческие решения, принимаемые на различных уровнях разнообразными структурами, оно оказывает на культурную жизнь страны заметное влияние.

На протяжении последних десятилетий цели культурной политики конкретизируются. Если раньше под культурной политикой можно было понимать исключительно сферу просвещения и приобщения в самом широком смысле этого слова к художественным ценностям, то с 1970-1980-х гг. в европейских странах происходит переосмысления направлений деятельности в области культурной политики.

Получившая после Второй мировой войны идея культурной демократии или равного доступа всех к культуре опиралась на представление о цивилизирующей, облагораживающей роли искусства и о демократизации доступа к нему как к общественному благу (Ф. Матарассо, Ч. Лэндри). Приоритетами культурной политики считались разработка образовательных программ, обеспечивающих знакомство с ценностями культуры, популяризация достижений культуры в средствах массовой информации.

В 1970-е гг. на смену лозунгу культурной демократии – «культура для всех» – пришел лозунг демократизации культуры – «культура для каждого». Внимание стало

уделяться не столько культурно-потребительской деятельности, но личному участию отдельных людей и социальных групп в культурной жизни. Шла переориентация управления культурой с общегосударственного на региональный и местный уровни (процесс децентрализации). В сфере культурной политики он означает как децентрализацию культурной деятельности, так и децентрализацию полномочий принятия решений.

В 1980-е гг. особое значение для определения целей культурной политики приобрело представление о культуре как факторе развития общества, стало очевидным, что инвестиции в культуру имеют неизбежный социально-экономический эффект и служат общественному благу. Такой подход получил название инструментального.

Сочетание децентрализации и инструментального подхода к культуре привело к тому, что на Стокгольмской конференции в 1998 г. ЮНЕСКО предложила государствам-членам поставить культурную политику в центр стратегий развития. М. Пахтер и Ч. Лэндри отмечают, что «сейчас происходит «поворот к культуре», ибо она выходит на передний план, и даже экономика и политика испытывают ее многообразные влияния».

В настоящее время существуют различные модели реализации культурной политики, учитывающие разные подходы к определению ее целей, механизмов реализации и результатов.

Л.Е. Востряков систематизировал различные взгляды на сущность и специфику культурной политики, обозначив ее уровневый характер. В своей работе «Государственная культурная политика современной России: региональное измерение» он выделяет три уровня государственной культурной политики: *идеолого-концептуальный* (основные положения, раскрывающие ценности и идеалы общества и государства), *политический* (конкретные установки и тре-

бования политической элиты) и *реализационный* (степень освоения и воплощения целей и принципов данной идеологии)<sup>2</sup>. И, исходя из этого, определяет разнообразие моделей культурной политики в различных странах.

Обобщая цели и задачи культурной политики, А.Я. Флиер отмечает, что культурная политика должна: быть неотъемлемой частью всех без исключения направлений государственной политики в целом, отражая ее духовно-ценностный и нравственно-нормативный аспекты; стать важнейшей составляющей социальной политики, которая в современных условиях может быть лишь комплексной социально-культурно-образовательной; образовывать собственно культурную политику (в узком смысле) как особое направление государственной и регулируемой государством общественной деятельности по стимулированию социально приемлемых и предпочитаемых духовно-ценностных и социально-нормативных проявлений человека, содержания и форм его общественного и индивидуального бытия<sup>3</sup>.

В Конституции Российской Федерации определяются права и свободы человека и гражданина. В статье 44 Конституции говорится:

1. Каждому гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания. Интеллектуальная собственность охраняется законом.
2. Каждый имеет право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям.

---

<sup>2</sup> Востряков Л.Е. Государственная культурная политика современной России: региональное измерение. Автореф. дисс... доктора политических наук. М., 2007. С. 14.

<sup>3</sup> Флиер А.Я. Указ. соч.



3. Каждый обязан заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры.

В Российской Федерации разработана правовая база, обеспечивающая сохранение и развитие культуры. Законодательство России в сфере культуры опирается на ряд основополагающих принципов: признание основополагающей роли культуры в развитии и самореализации личности, гуманизации общества и сохранении национальной самобытности народов, утверждении их достоинства; понимание неразрывной связи создания и сохранения культурных ценностей; признание необходимости приобщения к культурным ценностям всех граждан; стремление к межнациональному культурному сотрудничеству и интеграции отечественной культуры в мировую культуру.

Задачами законодательства Российской Федерации в области культуры являются обеспечение и защита конституционного права граждан Российской Федерации на культурную деятельность; создание правовых гарантий для свободной культурной деятельности объединений граждан, народов и иных этнических общностей Российской Федерации; определение принципов и правовых норм отношений субъектов культурной деятельности; определение принципов государственной культурной политики, правовых норм государственной поддержки культуры и гарантий невмешательства государства в творческие процессы.

Законодательство Российской Федерации о культуре состоит из «Основ законодательства РФ о культуре», законов Российской Федерации и законов республик в составе Российской Федерации о культуре; законодательных и иных правовых актов Российской Федерации, республик в составе Российской Федерации, автономных областей и округов, краев, областей, городов Москвы и Санкт-Петербурга, прямо или косвенно касающихся вопросов культуры.

Законодательство в сфере культуры является правовым регулятором деятельности по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей. Законодательство РФ о культуре регулирует культурную деятельность в следующих областях:

- выявление, изучение, охрана, реставрация и использование памятников истории и культуры;
- художественная литература, кинематография, сценическое, пластическое, музыкальное искусство, архитектура и дизайн, фотоискусство, другие виды и жанры искусства;
- художественные народные промыслы и ремесла, народная культура в таких ее проявлениях, как языки, диалекты и говоры, фольклор, обычаи и обряды, исторические топонимы; самодеятельное (любительское) художественное творчество;
- музейное дело и коллекционирование;
- книгоиздание и библиотечное дело, а также иная культурная деятельность, связанная с созданием произведений печати, их распространением и использованием, архивное дело;
- телевидение, радио и другие аудиовизуальные средства в части создания и распространения культурных ценностей;
- эстетическое воспитание, художественное образование, педагогическая деятельность в этой области;
- научные исследования культуры;
- международные культурные обмены;
- производство материалов, оборудования и других средств, необходимых для сохранения, создания, распространения и освоения культурных ценностей;
- иная деятельность, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности.

Основой законодательства являются Конституция РФ, Федеративный договор, нормы международного права.

В России законодательно закреплены права граждан в области культуры, признается равное достоинство культур народов и иных этнических общностей Российской Федерации, их прав и свобод в области культуры, подчеркивается, что это способствует созданию равных условий для сохранения и развития культур, обеспечивает и укрепляет целостность российской культуры.

В «Основах законодательства РФ о культуре» отмечается, что культурные аспекты обязаны учитываться во всех государственных программах экономического, экологического, социального, национального развития различного уровня (от общефедеральных до программ развития отдельных областей, краев, городов).

Признание того, что культурная деятельность является неотъемлемым правом каждого гражданина независимо от национального и социального происхождения, языка, пола, политических, религиозных и иных убеждений, места жительства, имущественного положения, образования, профессии или других обстоятельств и акцентирование приоритета прав человека по отношению к правам государства, организаций и социальных групп, становится основой для выработки управленческих решений по реализации этих прав.

Законодательно закреплено, что права и свободы человека в области культуры включают право на творчество, на личную культурную самобытность (иначе говоря право на свободный выбор нравственных, эстетических и других ценностей, на защиту государством своей культурной самобытности), право на приобщение к культурным ценностям, на доступ к государственным библиотечным, музейным, архивным фондам, иным собраниям во всех областях культурной деятельности, право на гуманитарное и художественное образование, на выбор его форм и способов, право собственности в области культуры, которое распро-

страняется на имеющие историко-культурное значение предметы, коллекции и собрания, здания и сооружения, организации, учреждения, предприятия и иные объекты, право создавать организации, учреждения и предприятия (именуемые в дальнейшем организациями) по производству, тиражированию и распространению культурных ценностей, благ, посредничеству в области культурной деятельности, право вывозить за границу с целью экспонирования, иных форм публичного представления, а также с целью продажи результаты своей творческой деятельности, право осуществлять культурную деятельность в зарубежных странах, создавать организации культуры на территории других государств, если последнее не противоречит законодательству этих государств (раздел II «Основ законодательства РФ о культуре»).

Также законодательно обеспечиваются права и свободы отдельных этнических групп и общностей, в том числе и право на создание культурно-национальной автономии, образование национальных культурных центров, национальных обществ и землячеств (раздел III «Основ законодательства РФ о культуре»).

Очень важным фактором реализации культурной политики становится определение понятия «культурное достояние народов РФ» как совокупности культурных ценностей и признание необходимости сохранять культурное наследие. Признание деятельности по сохранению культурного наследия народов РФ является приоритетом в культурной политике государства.

Особое место в законодательстве о культуре уделяется роли творческих работников, тех, кто создает или интерпретирует культурные ценности, считает собственную творческую деятельность неотъемлемой частью своей жизни. Существуют законодательно закрепленные права творческих работников, подчеркивается, что они могут со-

здавать собственные творческие организации (ассоциации, творческие союзы, гильдии) и таким образом влиять на государственную культурную политику.

Прописаны в Законе и обязанности государства в области культуры, которые связаны с созданием федеральных государственных программ сохранения и развития культуры, реализующих положения культурной политики. Описаны и регламентированы обязанности государства по обеспечению общедоступности культуры. Отказ от монополии в области культуры свидетельствует, что государство позиционирует себя как демократический институт. В связи с этим законодательно закреплены области компетенции федеральных органов государственной власти и управления в республиках, областях, муниципальных образованиях.

Права и свободы могут быть реализованы только при соблюдении определенных экономических условий. Поэтому законодательно зафиксировано, в чем состоит экономическое регулирование в области культуры, как создаются и функционируют учреждения культуры, описано, что включает понятие собственности в области культуры, на каких условиях происходит финансирование культуры и культурной деятельности.

Понятие культурной политики включает в себя не только деятельность по регуляции культурной жизни внутри страны, но внешнеполитическую составляющую. Опираясь на принципы международного культурного сотрудничества, декларированные ООН (Декларация принципов международного сотрудничества, провозглашенная 4 ноября 1966 г. Генеральной конференцией Организации Объединенных Наций), культурная политика Российской Федерации ориентирована на расширение международных культурных связей, поощряя самостоятельное прямое участие в культурных обменах частных лиц, организаций, учреждений и предприятий культуры.

Основные нормативные акты, регламентирующие деятельность в области культуры в Российской Федерации, составляют базовое законодательство. К нему относятся:

- «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- «Основные направления государственной политики по развитию сферы культуры и массовых коммуникаций в Российской Федерации до 2015 года и план действий по их реализации»;
- Федеральные законы «Об архивном деле в Российской Федерации», «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», «О народных художественных промыслах», «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации», «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», «Об информации, информатизации и защите информации», «О библиотечном деле», «Об обязательном экземпляре документов», «Об авторском праве и смежных правах», «О вывозе и ввозе культурных ценностей», «О средствах массовой информации».

В базовое законодательство о культуре также входят указы и распоряжения Президента, постановления и распоряжения Правительства. В субъектах Российской Федерации также разработаны законодательные акты в области культуры.

В Свердловской области приняты основные нормативные документы, регламентирующие сферу культурной деятельности. К ним относятся Законы, действующие на территории Свердловской области («О культурной деятельности на территории Свердловской области», «О музейном деле в Свердловской области», «О библиотеках и библиотечных фондах в Свердловской области», «О профессиональных творческих работников и творческих союзах в Свердловской области», «О государственной охране

объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) в Свердловской области»), постановления областного Правительства, указы Губернатора.

В Свердловской области приняты основные нормативные документы, регламентирующие сферу культурной деятельности. Среди документов областного значения, регулирующих сферу культуры в Свердловской области, особое место занимают областные целевые программы «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011-2016 годы и «Развитие культуры в Свердловской области» на 2011-2015 годы, а также разработанная Концепция развития культуры в Свердловской области (2012 – 2020 гг.), в которых обозначены краткосрочные и долгосрочные перспективы развития сфер культуры в Свердловской области.

Собственно региональные концепции развития социальной сферы разрабатываются различными субъектами Российской Федерации с целью отметить, с одной стороны, значимость того или иного направления, с другой – определить путь и стратегические ориентиры на ближайшее или отдаленное будущее. Особенность таких документов в том, что они предполагают систему мероприятий, позволяющих реализовать поставленные цели и задачи, и раскрывают критерии и показатели, по которым можно определить уровень достигнутых результатов.

Многие из существующих концепций скорее опираются на отраслевой принцип, акцентируя развитие театрального, библиотечного, музейного или архивного дела, культурно-досуговой сферы, сферы художественного образования и развитие отраслевой инфраструктуры через модернизацию материальной базы, технического и технологического оснащения учреждений культуры.

На наш взгляд, из разнообразия концепций развития культуры регионов России можно выделить прежде всего

концепцию культурной политики в Пермском крае – «Пермский проект». Это была первая масштабная концепция, в которой отразились представления о культуре как основе и ресурсе для инновационного развития территорий. Сделанный в концепции акцент на развитие творческих индустрий и «культурных технологий» должен был обеспечить «расширение культурного поля как пространства выбора жизненных стратегий», что является одним из условий существования постиндустриальной креативной экономики. Авторами концепции (авторский коллектив под руководством Е. Зеленцовой) была заложена идея превращения культурного сектора в «локомотив социально-экономического развития», для чего и обозначена была необходимость разработки культурной политики как пространства для дискуссий различных субъектов культурного поля.

Несколько лет реализации «Пермского проекта» позволяют увидеть как его сильные, так и слабые стороны. При всей неоднозначности событий, происходивших в Перми и связанных с реализацией заданных концепцией культурной политики векторов развития, можно сказать, что одним из результатов стала активизация социальных коммуникаций в территории, обсуждение насущных проблем и попытка «разбудить» спящую провинцию. Удаленность от столицы – еще не повод считать себя недостаточно развитыми. И стремление авторов «Пермского проекта» создать новый имидж города и региона как культурной столицы оправдано и перспективно.

Другое дело, что обрушившаяся критика и не утихающие до сих пор споры о том, насколько проект оправдал ожидания, имели под собой серьезное основание: нельзя изменить образ жизни насильственным путем, отрицая или нивелируя имеющиеся связи и опыт социально-культурного развития, невозможно в одночасье создать «новую Пермь» (как, впрочем, и «новую» Москву, Париж



или любой другой город), не учитывая характер сложившихся взаимных диспозиций в культурном пространстве.

Уже зная об опыте Перми, авторы концепции развития культуры Свердловской области (авторский коллектив под руководством проф. Л. А. Закса) определяют направления модернизации с учетом сложившихся в Свердловской области реалий. Понимая, что в современном мире культура «становится условием и средством решения насущных и острых (рождающих социальную напряженность) проблем региона, конкретных местностей», авторы отмечают, что «обеспечение соответствующих современным стандартам и потребностям образа и качества жизни [курсив – авт. – И.М.] рядовых жителей отдаленных от культурных центров территорий» [3. С. 5] является существенной потребностью, поскольку решает и задачу закрепления молодежи в малых городах и поселках, и формирует «заказ» на высокое искусство, и обеспечивает возможности самореализации для творчески одаренных людей. Осознание ценности национальной культуры, ее способности противостоять засилию «ширпотреба», «пустоте и скуке бедной и серой повседневности» позволяет в культурной политике подчеркнуть ее социальную направленность и тот факт, что в реализации поставленных целей важными аспектами являются не только производство культурных ценностей (продуктивная функция культуры), но и деятельность по сохранению, распространению/трансляции и потреблению/освоению культурных ценностей (репродуктивная функция культуры).

Проведя детальный анализ фактического состояния дел в сфере культуры Свердловской области и выделив «болевые» точки, авторы концепции констатировали, что не только отставание материально-технической инфраструктуры или недостаточная квалификация сотрудников учреждений культуры виной тому, что снижается интерес

к деятельности отрасли, но и невостребованность предлагаемых жителям области культурных услуг. Нет сомнения в том, что обеспечить конкурентоспособность учреждений культуры может не только интенсивная деятельность, но и способность вовлечь в нее людей. По сути, речь идет в том числе и о «созидании» публики, готовой воспринимать и участвовать в творческой деятельности.

Вовлеченность социума в культурно-творческую деятельность в современных условиях может рассматриваться как первоочередная задача, поскольку для успешной реализации культурной политики участие различных социальных групп выступает в качестве важного условия. Но, как справедливо отмечается, реалии современной жизни свидетельствуют об обратном. Нельзя не согласиться тезисом о том, что качественная сторона культурной жизни состоит в возможности для культуры осуществлять мировоззренческую, ценностно-ориентационную, воспитательную функции, обеспечивающих реализованность социокультурного потенциала жителей.

Среди предлагаемых направлений культурной политики в Свердловской области мы для себя отметили, в частности, проблемы ассортимента, количества, качества и доступности предлагаемых культурных услуг и культурных ценностей и необходимые в связи с этим изменения в системе художественного образования и воспитания. Эти проблемы взаимно обуславливают друг друга: зритель/слушатель/читатель с высоким уровнем сформированных потребностей и опытом творческой деятельности предполагает разнообразный «репертуар» культурных услуг, и, наоборот, широкие возможности востребуют художественно-образованную личность.

В связи с этим можно сказать, что продуктивность культурно-образовательного пространства во многом определяется характером предоставляемых культурных услуг и

открывающимися возможностями для развития творческой личности . При этом творческая самореализация носит разнонаправленный характер: задача обеспечения условий для творчества касается является значимой не только для культурной политики, но и для образования, а, если смотреть шире – то и для всей социокультурной сферы.

Результатом консолидации сил в сфере культуры, образования, социальной политики становится позиционирование региона как культурно-значимого, обладающего потенциалом развития в постиндустриальном мире, авторитетного и конкурентоспособного в разных сферах экономики и общественного развития. Одним из условий реализации культурной политики в регионе становится формирование круга квалифицированных независимых экспертов, способных на объективное, а не узковедомственное суждение о социокультурной значимости событий или проектов, и заинтересованных в развитии региона представителей СМИ.

В современной ситуации значимым направлением можно назвать создание надобластной (макрорегиональной) культурной политики, обеспечивающей необходимые условия для производства, сохранения, функционирования, развития и трансляции ценностей региональной культуры как объединяющего начала жизни. Существование такой концепции дает возможность найти пути для взаимодействия и сотрудничества областей, входящих в макрорегион, и позволяет ярче и точнее определить особенности и ценность каждой отдельной территории.

Собственно ориентиры государственной политики, как о сфере культуры, так и в других социальных сферах, схожи: они базируются на идее развития целостной личности, опирающейся в своей жизни на осознанно выбранные ценности. Вопрос, насколько эти позиции реализуемы сегодня.

## ► Вопросы и задания

### Тема 1: Определение «культурная политика»

1. Прочитайте главу «Сущность и основные тенденции государственной культурной политики» учебника А.В. Каменец «Основы культурной политики» (М.: Перспектива, 2012). Выделите сущностные аспекты культурной политики, исходя из различных подходов к описанию данного явления. Определите круг проблем, которые связаны с понятием «культурная политика», перечислите их. Какие сферы социальной жизни, на Ваш взгляд, регулирует культурная политика? Представьте материал «Сферы социальной жизни, которые регулирует культурная политика» **в виде схемы.**

2. Известный специалист по государственной политике в сфере культуры Бруно Фрей говорил: «Это не вопрос, что делать государству, для того чтобы дела в культуре шли лучше, а вопрос, каким должно быть государство, чтобы оно в принципе могло рассчитывать на положительный эффект?». Как бы Вы ответили на вопрос известного ученого применительно к ситуации в современной России? Аргументируйте свой ответ. Форма ответа – **эссе.**

3. Познакомьтесь с документом «Основы государственной культурной политики». Выделите основные направления государственной культурной политики. Познакомьтесь с дискуссионными материалами, посвященными государственной культурной политике, и ответьте на вопрос, что вызывало обеспокоенность у общественности в связи с принятием этого документа. Форма ответа – **подборка материалов из СМИ (2-3 источника) с комментариями.**

4. Какие средства осуществления культурной политики Вы можете назвать? Составьте «**дерево целей**» (или **таблицу**) «Культурная политика: цели и средства».

5. Познакомьтесь с дискуссионной статьей С. Б. Синецкого «Культурные трансформации в XXI веке: осмысление перспектив» URL: [http://cr-journal.ru/rus/journals/146.html&j\\_id=11](http://cr-journal.ru/rus/journals/146.html&j_id=11) и выделите направления, которые определяют культурную политику в будущем. Согласны ли Вы с автором? Представьте свои аргументы «за» и «против» высказанной автором позиции. Форма ответа – **таблица** на тему: «Перспективы культурной политики».
6. Дайте определение слова «стратегия». Подтвердите или опровергните следующее суждение: «Культурная политика – основа стратегии социокультурного управления». Подтвердите свою мысль примерами из практики современной жизни. Подготовьте **презентацию** на заданную тему (объем – 5-7 слайдов).
7. Подготовьте **тезисы** сообщения на тему: «Самоорганизация общества и организация культурных процессов со стороны государства: диалектика тенденций» (объем – не более 2 страниц, 14 кегль, через 1,5 интервала).
8. Познакомьтесь с лекцией О. Н. Астафьевой «Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность». URL: [http://cr-journal.ru/rus/journals/20.html&j\\_id=3](http://cr-journal.ru/rus/journals/20.html&j_id=3). Составьте **план-конспект лекции**, выделяя основные идеи автора и аргументы, которые она приводит.
9. Познакомьтесь с принятым документом «Основы государственной культурной политики». Выделите основные направления государственной культурной политики Российской Федерации. Какие задачи поставлены перед си-

ствием образования? Какие риски вы видите в связи с необходимостью реализации данного документа?

## **ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ**

(утв. Указом Президента РФ от 24 декабря 2014 г. № 808)

О ходе реализации Основ государственной культурной политики в Российской Федерации и разработки проекта стратегии государственной культурной политики см. постановление Совета Федерации Федерального Собрания РФ от 24 июня 2015 г. № 275-СФ

Настоящие Основы определяют главные направления государственной культурной политики и представляют собой базовый документ для разработки и совершенствования законодательных и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих процессы культурного развития в Российской Федерации, а также государственных и муниципальных программ.

Правовой базой настоящих Основ является Конституция Российской Федерации.

Настоящие Основы определяют цели и стратегические задачи государственной культурной политики, ключевые принципы ее реализации.

Государственная культурная политика призвана обеспечить приоритетное культурное и гуманитарное развитие как основу экономического процветания, государственного суверенитета и цивилизационной самобытности страны.

Государственная культурная политика признается неотъемлемой частью стратегии национальной безопасности Российской Федерации.

## **I. Введение**

Россия – страна великой культуры, огромного культурного наследия, многовековых культурных традиций и неиссякаемого творческого потенциала.

В силу своего географического положения, многонациональности, многоконфессиональности Россия развивалась и развивается как страна, объединяющая два мира – Восток и Запад. Исторический путь России определил ее культурное своеобразие, особенности национального менталитета, ценностные основы жизни российского общества.

Накоплен уникальный исторический опыт взаимодействия, взаимообогащения, взаимного уважения различных культур – на этом естественным образом веками строилась российская государственность.

Ключевая, объединяющая роль в историческом сознании многонационального российского народа принадлежит русскому языку, великой русской культуре.

В формировании системы ценностей России особую роль сыграло православие. Ислам, буддизм, иудаизм, другие религии и верования, традиционные для нашего Отечества, также внесли свой вклад в формирование национально-культурного самосознания народов России. Ни вероисповедание, ни национальность не разделяют и не должны разделять народы России.

Литература, музыка, опера, балет, театр, кинематограф, цирк, изобразительное искусство, архитектура, дизайн, художественная фотография – достижения во всех областях отечественного искусства бесспорны и признаны не только в России, но и в мире. Современный этап развития России требует максимального вовлечения потенциала культуры в процессы общественного прогресса.

Культура России – такое же ее достояние, как и природные богатства. В современном мире культура становится значимым ресурсом социально-экономического разви-

тия, позволяющим обеспечить лидирующее положение нашей страны в мире.

На протяжении всей отечественной истории именно культура сохраняла, накапливала и передавала новым поколениям духовный опыт нации, обеспечивала единство многонационального народа России, воспитывала чувства патриотизма и национальной гордости, укрепляла авторитет страны на международной арене.

Утверждение приоритета культуры призвано обеспечить более высокое качество общества, его способность к гражданскому единству, к определению и достижению общих целей развития. Главным условием их реализации является формирование нравственной, ответственной, самостоятельно мыслящей, творческой личности.

Единение науки, образования и искусства закладывает основу для понимания общественной миссии культуры как инструмента передачи новым поколениям свода моральных, этических и эстетических ценностей, составляющих ядро национальной самобытности.

Принимая настоящие Основы, государство впервые возводит культуру в ранг национальных приоритетов и признает ее важнейшим фактором роста качества жизни и гармонизации общественных отношений, залогом динамичного социально-экономического развития, гарантом сохранения единого культурного пространства и территориальной целостности России.

## **II. Основания для выработки государственной культурной политики**

1. Перед Российской Федерацией стоит задача в исторически короткий период осуществить экономическую и социальную модернизацию страны, выйти на путь интенсивного развития, обеспечивающего готовность государства и общества ответить на вызовы современного мира.



Это возможно только при условии планомерных и последовательных инвестиций в человека, в качественное обновление личности.

В недавнем прошлом такие вложения были явно недостаточными, что создало угрозу гуманитарного кризиса.

2. К наиболее опасным для будущего России возможным проявлениям этого кризиса относятся:

снижение интеллектуального и культурного уровня общества;

девальвация общепризнанных ценностей и искажение ценностных ориентиров;

рост агрессии и нетерпимости, проявления асоциального поведения;

деформация исторической памяти, негативная оценка значительных периодов отечественной истории, распространение ложного представления об исторической отсталости России;

атомизация общества – разрыв социальных связей (дружеских, семейных, соседских), рост индивидуализма, пренебрежения правами других.

3. Государственная культурная политика России охватывает такие сферы государственной и общественной жизни, как все виды культурной деятельности, гуманитарные науки, образование, межнациональные отношения, поддержка русской культуры за рубежом, международное гуманитарное и культурное сотрудничество, а также воспитание и самовоспитание граждан, просвещение, развитие детского и молодежного движения, формирование информационного пространства страны.

Необходимость преодоления межведомственных, межуровневых и межрегиональных противоречий по вопросам культурного развития требует повышения статуса государственной культурной политики до общенационального уровня.

4. Разработка и реализация государственной культурной политики нуждается в научной обоснованности предпринимаемых преобразований, в приоритетном развитии гуманитарных наук и осуществляется при тесном взаимодействии государства и общества.

5. Государственная культурная политика направлена на повышение гражданского самосознания, готовности и способности людей к активному участию в процессах общественного развития.

### **III. Общие положения**

В настоящих Основах используемые понятия означают:

«культура» – совокупность формальных и неформальных институтов, явлений и факторов, влияющих на сохранение, производство, трансляцию и распространение духовных ценностей (этических, эстетических, интеллектуальных, гражданских и т. д.);

«культурная политика» – действия, осуществляемые органами государственной власти Российской Федерации и общественными институтами, направленные на поддержку, сохранение и развитие всех отраслей культуры, всех видов творческой деятельности граждан России и формирование личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей;

«субъекты государственной культурной политики» – органы государственной власти Российской Федерации и органы местного самоуправления, образовательные, научные организации, организации культуры, общественные объединения и организации, иные организации, осуществляющие деятельность в области искусства, науки, образования, просвещения, воспитания, семейных отношений, работы с детьми и молодежью;

«объекты государственной культурной политики» – материальное и нематериальное культурное наследие, все

виды и результаты творческой деятельности, система образования, наука, русский язык и языки народов Российской Федерации, семья, системы межличностной и общественной коммуникации, медийное и информационное пространство, международные культурные и гуманитарные связи;

«культурная деятельность» – деятельность по созданию, распространению, сохранению, освоению и популяризации культурных ценностей и предоставлению культурных благ в области культурного наследия, литературы, театрального, музыкального, изобразительного, циркового искусства, архитектуры, градостроительства, садово-паркового искусства, дизайна, кинематографии, фотоискусства, средств массовой информации, культурных (творческих) индустрий, народных художественных промыслов и ремесел, культурного досуга, народного художественного творчества, фольклора, нематериального культурного наследия, музейного, архивного, библиотечного дела, эстетического воспитания, художественного образования, педагогической деятельности в сфере культуры, международного культурного сотрудничества;

«духовная сфера» – система представлений о мире и человеке, о человеческом обществе и отношениях людей, о ценностях и их иерархии;

«менталитет, ментальность российского народа» – совокупность интеллектуальных, эмоциональных, культурных особенностей, ценностных ориентации и установок, присущих россиянам;

«культурное наследие» – совокупность предметов, явлений и произведений, имеющих историческую и культурную ценность. Культурное наследие включает в себя материальное культурное наследие (здания и сооружения, образцы инженерных, технических решений, градостроительные объекты, памятники промышленной архитектуры, исторические и культурные ландшафты, археологические

памятники, монументы, скульптурные памятники, мемориальные сооружения и т. д., произведения изобразительного, прикладного и народного искусства, документы, книги, фотографии – все предметы материального мира, сохраняющие представление об особенностях жизни людей в прошедшие эпохи) и нематериальное культурное наследие (языки и диалекты, традиции, обычаи и верования, фольклор, традиционные уклады жизни и представления об устройстве мира народов, народностей, этнических групп, русская литература и литература народов России, музыкальное, театральное, кинематографическое наследие, созданная в стране уникальная система подготовки творческих кадров);

«сохранение культурного наследия» – обеспечение физической сохранности объектов материального культурного наследия, собирание, документирование и изучение объектов нематериального культурного наследия, вовлечение в культурный и научный оборот объектов культурного наследия;

«информационная среда» – совокупность средств массовой информации, радио- и телевидение, информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), распространяемые с их помощью текстовые и визуальные материалы, информация, а также созданные и создаваемые цифровые архивы, библиотеки, оцифрованные музейные фонды;

«информационная грамотность» – знания, способности и навыки, необходимые для получения информации, ее оценки и использования, приобретаемые как в процессе обучения в профессиональных и образовательных организациях, так и вне их, включая все типы информационных ресурсов: устные, печатные и цифровые;

«творческие индустрии» – компании, организации и объединения, производящие экономические ценности в

процессе творческой деятельности, а также деятельность по капитализации культурных продуктов и их представлению на рынке. К сфере творческих индустрий относятся: промышленный дизайн и индустрия моды, музыкальная индустрия и индустрия кино, телевидение и производство компьютерных игр, галерейный бизнес, издательский бизнес и книготорговля, рекламное производство и средства массовой информации.

#### **IV. Цели государственной культурной политики**

Основные цели государственной культурной политики – формирование гармонично развитой личности и укрепление единства российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития.

Целями государственной культурной политики также являются:

- укрепление гражданской идентичности;

- создание условий для воспитания граждан;

- сохранение исторического и культурного наследия и его использование для воспитания и образования;

- передача от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм, традиций, обычаев и образцов поведения;

- создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала;

- обеспечение доступа граждан к знаниям, информации, культурным ценностям и благам.

#### **V. Принципы государственной культурной политики**

Принципами государственной культурной политики являются:

- территориальное и социальное равенство граждан, в том числе граждан с ограниченными возможностями здо-

ровья, в реализации права на доступ к культурным ценностям, участие в культурной жизни и пользование организациями культуры;

открытость и взаимодействие с другими народами и культурами, представление об отечественной культуре как о неотъемлемой части мировой культуры;

соответствие экономических, технологических и структурных решений, принимаемых на государственном уровне, целям и задачам государственной культурной политики;

свобода творчества и невмешательство государства в творческую деятельность;

делегирование государством части полномочий по управлению сферой культуры общественным институтам.

## **VI. Задачи государственной культурной политики**

*В области культурного наследия народов*

*Российской Федерации*

Утверждение в общественном сознании ценности накопленного прошлыми поколениями исторического и культурного опыта как необходимого условия для индивидуального и общего развития.

Поддержка общественных инициатив в сфере выявления, сохранения и популяризации культурного наследия народов Российской Федерации.

Практическая реализация приоритета права общества на сохранение материального и нематериального культурного наследия перед имущественными интересами физических и юридических лиц.

Совершенствование системы государственной охраны объектов культурного наследия народов Российской Федерации, предметов музейного, архивного и национального библиотечного фондов.

Создание общероссийской системы сохранения нематериального культурного наследия.

Сохранение этнических культурных традиций и поддержка основанного на них народного творчества, сохранение этнокультурного разнообразия как одного из значимых источников профессиональной культуры и важной составляющей этнонациональной идентичности.

Систематизация, расширение и развитие существующего опыта использования объектов культурного наследия, предметов музейного и архивного фондов, научного и информационного потенциала российских музеев и музеев-заповедников в образовательном процессе.

Повышение роли объектов культурного наследия, сохранение исторической среды городов и поселений, в том числе малых городов, создание условий для развития культурно-познавательного туризма.

Поддержка и развитие инициатив граждан по участию в этнографических, краеведческих и археологических экспедициях, в работе по выявлению, изучению и сохранению объектов культурного наследия.

*В области осуществления всех видов культурной деятельности и развития связанных с ними индустрий*

Поддержка профессиональной творческой деятельности в процессе создания и представления обществу произведений литературы, музыки, изобразительного искусства, драматургии, киноискусства, архитектуры, дизайна, художественной фотографии, иных видов искусства.

Развитие театрального, музыкального, балетного, оперного, циркового искусства, других видов исполнительского искусства, создание выдающимся отечественным исполнителям условий для работы в России.

Передача части функций по регулированию современного художественного творчества и оценке его качества профессиональным сообществам и творческим общественным организациям.

Содействие развитию профессиональной критики и журналистики.

Развитие фестивальной, гастрольной, выставочной деятельности.

Государственная поддержка отечественной кинематографии, в том числе создания анимационных, документальных, научно-популярных, учебных, адресованных детской аудитории фильмов, создание условий для развития творческих индустрии.

Создание условий для развития национального сектора массовой культуры, повышения эстетического качества культурных продуктов, относящихся к массовой культуре, вовлечения массовой культуры в процесс реализации государственной культурной политики.

Повышение эстетической ценности архитектурной среды российских городов, государственная поддержка архитектурного творчества, признание архитектуры социально значимым видом искусства.

Развитие государственной системы подготовки творческих кадров с использованием уникальных отечественных традиций.

Повышение качества подготовки профессиональных кадров для всех видов культурной деятельности.

Формирование базовых навыков восприятия и создания произведений искусства в процессе общего образования, повышение доступности дополнительного образования в сфере искусств.

Сохранение традиций и создание условий для развития всех видов народного искусства и творчества, поддержка народных художественных промыслов и ремесел.



Создание условий для развития творческой самостоятельности граждан, поддержка общественных инициатив в этой сфере с учетом этнонациональных традиций, особенностей регионов и местных сообществ.

Государственная поддержка и модернизация материально-технической базы сферы культуры.

Сохранение сложившейся сети организаций культуры, создание условий для их развития, освоения ими новых технологий культурной деятельности.

Усиление роли таких организаций культуры, как музей, библиотека, архив, театр, филармония, концертный зал, дом культуры, в деле исторического и культурного просвещения и воспитания.

Переход на качественные критерии при оценке эффективности деятельности организаций культуры.

Создание условий для образования и деятельности негосударственных культурных институций, поддержка благотворительности и меценатства.

Сохранение и развитие единого культурного пространства России, в том числе путем:

создания законодательных, организационных и финансовых механизмов для развития межрегионального и межмуниципального культурного сотрудничества и взаимодействия;

развития инфраструктуры культурной деятельности, создания благоприятной культурной среды в малых городах и сельских поселениях, включая создание клубной сети киноvideопоказа;

создания развитой сети театральных, концертных, выставочных залов;

развития системы гастрольно-выставочной деятельности;

развития книгоиздания и книгораспространения, совершенствования инфраструктуры чтения;

использования цифровых коммуникационных технологий для обеспечения доступа граждан к культурным ценностям независимо от места проживания.

*В области гуманитарных наук*

Приоритетное развитие гуманитарных наук как наук о человеке, его духовной, нравственной, культурной и общественной деятельности.

Проведение необходимых фундаментальных и прикладных исследований в сфере гуманитарных наук.

Повышение качества подготовки научных и научно-педагогических кадров в сфере гуманитарных наук.

*В области русского языка, языков народов*

*Российской Федерации, отечественной литературы*

Повышение качества владения гражданами России русским языком.

Использование в общероссийском публичном пространстве и государственных средствах массовой информации эталонного русского литературного языка.

Развитие системы подготовки преподавателей русского языка.

Повышение качества обучения русскому языку в системе общего и профессионального образования независимо от места проживания человека.

Развитие системы преподавания русского языка как иностранного.

Создание условий для сохранения и развития всех языков народов Российской Федерации, для сохранения двуязычия граждан, проживающих в национальных республиках и регионах, для использования национальных языков в печатных и электронных средствах массовой информации.

Государственная поддержка переводов на русский язык произведений литературы, созданных на языках

народов России, их издание и распространение на всей территории страны.

Организация и поддержка работ в области научного изучения русского языка, его грамматической структуры и функционирования, исследования древних памятников письменности, создания академических словарей русского языка и электронных лингвистических корпусов.

Продвижение русского языка в мире, поддержка и содействие расширению русскоязычных сообществ в иностранных государствах, повышению интереса к русскому языку и русской культуре во всех странах мира.

Расширение присутствия русского языка в сети «Интернет», существенное увеличение в сети «Интернет» количества качественных ресурсов, позволяющих гражданам разных стран изучать русский язык, получать информацию о русской культуре и русском языке.

Поддержка современного литературного творчества, издания и распространения литературных журналов.

Поддержка научной работы по подготовке академических изданий классической литературы и трудов по истории литературы.

Сохранение традиций и развитие отечественной школы художественного перевода.

Принятие мер по возрождению интереса к чтению.

Расширение доступности для граждан произведений классической и современной отечественной и мировой литературы, детской литературы, произведений, созданных на языках народов России.

Сохранение книги как вида печатной продукции, развитие отечественной традиции искусства книги.

Создание условий для развития книгоиздания и книжной торговли, поддержка социально ориентированной деятельности издательств и предприятий книжной торговли.

Сохранение библиотек как общественного института распространения книги и приобщения к чтению, принятие мер по модернизации их деятельности.

*В области расширения и поддержки международных культурных и гуманитарных связей*

Поддержка в зарубежных странах сети государственных и общественных институтов русского языка и русской культуры.

Поддержка деятельности общественных организаций и объединений русскоговорящих граждан в зарубежных странах.

Расширение межгосударственного сотрудничества в области образования на русском языке в зарубежных странах и изучения русского языка как иностранного.

Расширение сотрудничества профессиональных научных и культурных сообществ, институтов и организаций в сфере реализации совместных проектов по изучению и представлению за рубежом российской культуры, истории, литературы, а также в сфере реализации совместных творческих проектов.

Поддержка деятельности профессиональных русистов за рубежом и славистов, переводчиков русской художественной литературы.

Содействие расширению взаимодействия и сотрудничества российских организаций культуры с организациями культуры зарубежных стран.

Содействие сотрудничеству российских общественных организаций, осуществляющих деятельность в сфере образования, просвещения, воспитания, семейных отношений, работы с детьми и молодежью, культуры и искусства, с аналогичными общественными организациями зарубежных стран.

Поддержка международных проектов в области искусств, гуманитарной науки, отдельных видов культурной деятельности.

### *В области воспитания*

Возрождение традиций семейного воспитания, преодоление разрыва между поколениями внутри семьи.

Утверждение в общественном сознании традиционных семейных ценностей, повышение социального статуса семьи.

Налаживание диалога между поколениями в масштабах общества.

Предоставление родителям возможности получения доступной педагогической и психологической помощи по вопросам воспитания детей.

Подготовка педагогов в области воспитания детей и молодежи.

Восстановление и развитие системы воспитания и самовоспитания взрослых граждан.

Повышение общественного статуса учителя: утверждение в общественном сознании представления об учителе как эталоне социального поведения, носителе безусловного нравственного и интеллектуального авторитета.

Вовлечение в процесс воспитания граждан всех возрастов общественных организаций, научного и культурного сообществ, организаций культуры.

### *В области просвещения*

Поддержка государственных, общественных, общественно-государственных институтов в распространении среди граждан знаний и культуры, в том числе:

гуманизация общего и профессионального образования;  
выявление одаренных в разных сферах детей, создание условий для их индивидуального обучения, их педаго-

гическое и психологическое сопровождение в период получения образования, создание условий для их профессиональной деятельности после завершения образования;

утверждение в обществе представления о высокой социальной ценности просвещения, вовлечение граждан в различные формы просветительской деятельности, в том числе путем поддержки обществ, клубов, общественных объединений просветительской направленности;

возрождение и развитие массового краеведческого движения в стране, а также деятельности по историческому просвещению граждан;

распространение научных знаний (книгоиздание, сеть "Интернет", телевидение);

развитие культурного просветительства с привлечением к этой деятельности профессиональных сообществ и организаций культуры.

#### *В области детского и молодежного движения*

Поддержка детских и молодежных организаций, объединений, движений, ориентированных на творческую, добровольческую, благотворительную, познавательную деятельность.

Обеспечение участия детей и молодежи в принятии решений, способных повлиять на их жизнь, максимально полно раскрыть их способности и таланты.

Подготовка кадров для осуществления деятельности детских и молодежных организаций. Поддержка создания таких организаций в целях осуществления ими деятельности в формах, соответствующих потребностям и возможностям различных категорий детей и молодежи.

#### *В области формирования информационной среды, благоприятной для становления личности*

Формирование информационной грамотности граждан.

Повышение качества материалов и информации, размещаемых в средствах массовой информации и сети «Интернет».

Повышение этической и эстетической ценности, профессионального уровня распространяемых государственными теле- и радиовещателями программ и продуктов.

Формирование единого российского электронного пространства знаний на основе оцифрованных книжных, архивных, музейных фондов, собранных в Национальную электронную библиотеку и национальные электронные архивы по различным отраслям знания и сферам творческой деятельности.

Создание национальной российской системы сохранения электронной информации, в том числе ресурсов в сети «Интернет».

## **VII. Комплексное совершенствование системы управления**

В новейшей истории России задача разработки и реализации государственной культурной политики, направленной на формирование гармонично развитой личности и укрепление единства российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития, ставится впервые.

Принятие настоящих Основ исключительно как единичного акта не приведет к достижению поставленных целей и задач.

Новая система управления процессами культурного развития не отменяет, а встраивает в себя существующую систему управления сферой культуры. Целесообразность создания новых институций продиктована невозможностью достижения целей государственной культурной политики в рамках имеющихся административных структур за счет изменения их полномочий, функций, форм деятельности и регламентов.

Масштаб и глубина необходимых преобразований требуют постепенного и целенаправленного включения профессионального сообщества и общественных организаций в процесс трансформации системы управления.

Для разработки и реализации государственной культурной политики необходимо сформировать структуры (институты) по выработке, обеспечению реализации и мониторингу достижения целей государственной культурной политики.

*Организационное, аналитическое и информационное обеспечение разработки и реализации государственной культурной политики*

Создание координационного органа, к полномочиям которого относятся:

разработка проекта стратегии государственной культурной политики, уточнение стратегических задач по ее реализации, подготовка предложений о корректировке действующих и принятии при необходимости новых государственных программ, предусматривающих межведомственную координацию деятельности по реализации стратегии, организацию взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации и других государственных органов;

оценка необходимости уточнения полномочий, функций и сфер ответственности федеральных органов государственной власти с учетом целей и принципов государственной культурной политики и подготовка соответствующих предложений;

создание нормативно-правовой базы для реализации государственной культурной политики;

формирование эффективных механизмов координации деятельности субъектов государственной культурной политики;



обеспечение постоянной обратной связи субъектов и объектов государственной культурной политики;

мониторинг достижения целей государственной культурной политики;

выработка критериев оценки деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по реализации государственной культурной политики.

*Ресурсное обеспечение разработки и реализации государственной культурной политики*

Создание Российского фонда культурного развития, к полномочиям которого относятся:

обеспечение реализации проектов, имеющих межведомственный, междисциплинарный, межрегиональный и иной характер и направленных на решение стратегических задач государственной культурной политики;

организация методического и информационного обеспечения реализации государственной культурной политики;

обеспечение участия в реализации государственной культурной политики профессиональных и деловых сообществ, общественных организаций и общественных культурных институций.

## **VIII. Ожидаемые результаты реализации государственной культурной политики**

1. Результатами реализации государственной культурной политики должны стать:

повышение интеллектуального потенциала российского общества;

рост общественной ценности и повышение статуса семьи, осознание семейных ценностей как основы личного и общественного благополучия;

увеличение числа граждан, прежде всего молодежи, стремящихся жить и работать на родине, считающих Россию наиболее благоприятным местом проживания, раскрытия творческих, созидательных способностей;

владение русским литературным языком, знание истории России, способность понимать и ценить искусство и культуру – как необходимые условия личностной реализации и социальной востребованности;

гармонизация социально-экономического развития регионов России, особенно малых городов и сельских поселений, активизация культурного потенциала территорий;

качественный рост культурных и досуговых запросов граждан, в том числе в отношении медиапродукции.

2. Достижение целей государственной культурной политики требует проведения регулярного мониторинга состояния общества и его культурного развития на основе специально разработанной системы целевых показателей, в которой должны превалировать качественные показатели.

3. Достижение целей и задач государственной культурной политики потребует не менее 15-20 лет, в течение которых сформируется новое поколение.

4. Первые ощутимые результаты реализации государственной культурной политики могут быть получены в течение ближайших пяти лет.

10. Познакомьтесь с принятым документом «Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года». Выделите основные направления государственной культурной политики Российской Федерации. Какие задачи поставлены перед системой образования? Какие риски

вы видите в связи с необходимостью реализации данного документа?

**Стратегия государственной культурной политики  
на период до 2030 года**

(утв. распоряжением Правительства РФ от 29 февраля  
2016 г. № 326-р)

**I. Общие положения**

Стратегия государственной культурной политики  
(далее – Стратегия):

разработана во исполнение Основ государственной культурной политики, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» (далее – Основы государственной культурной политики), и направлена на реализацию их целей и задач;

основывается на Конституции Российской Федерации, международных договорах, соглашениях и конвенциях, участницей которых является Российская Федерация, Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Основах государственной культурной политики, других документах стратегического планирования, разработанных в рамках целеполагания.

При разработке Стратегии учтены:

Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, Концепция внешней политики Российской Федерации, Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегия развития государственной политики Российской Федерации в отношении российского казачества до 2020 года, Концепция разви-

тия дополнительного образования детей, Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года, Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, Концепция информационной безопасности детей, Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества, а также другие документы стратегического планирования, разработанные в рамках целеполагания по отраслевому и территориальному принципу;

положения и целевые показатели государственных программ Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 – 2020 годы, «Информационное общество (2011 – 2020 годы)», «Внешнеполитическая деятельность», «Развитие науки и технологий» на 2013 – 2020 годы, «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы, «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 – 2020 годы» и других документов стратегического планирования, разрабатываемых в целях планирования и программирования и оказывающих влияние на государственную культурную политику;

Концепция долгосрочного развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года, Концепция развития циркового дела в Российской Федерации на период до 2020 года, Концепция развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 года, иные концептуальные документы и программы в разных областях культурной деятельности.

Стратегия является документом стратегического планирования, разработанным в рамках целеполагания по межотраслевому принципу. Такой подход базируется на положениях Основ государственной культурной политики, согласно которым государственная культурная политика

понимается как широкое межотраслевое явление, охватывающее такие сферы государственной и общественной жизни, как все виды культурной деятельности, гуманитарные науки, образование, межнациональные отношения, поддержка русской культуры за рубежом, международное гуманитарное и культурное сотрудничество, а также как воспитание и самовоспитание граждан, просвещение, развитие детского и молодежного движения, формирование информационного пространства страны.

В Основах государственной культурной политики культура возведена в ранг национальных приоритетов и признана важнейшим фактором роста качества жизни и гармонизации общественных отношений, гарантом сохранения единого культурного пространства и территориальной целостности Российской Федерации.

## **II. Современное состояние и сценарии реализации Стратегии**

### *1. Современное состояние и основные проблемы государственной культурной политики*

За последние 25 лет в Российской Федерации выросла и окрепла сеть государственных (муниципальных) учреждений культуры (по сравнению с аналогичными показателями в РСФСР) – количество театров выросло в 1,7 раза (с 382 театров в 1990 году до 661 театра в 2014 году), количество музеев – в 2 раза (с 1315 музеев в 1990 году до 2731 музея в 2014 году), а также существенно увеличилось количество концертных организаций и самостоятельных коллективов. При этом количество культурно-досуговых центров за 1990 – 2014 годы сократилось с 73,2 тыс. центров до 36,9 тыс. центров. Сократилось количество библиотек, что обусловлено снижением численности населения, в том числе населения, проживающего в сельской местности, распространением домашних форм

проведения досуга, развитием информационно-коммуникационных технологий, а также процессами оптимизации бюджетной сети в рамках проведения реформы бюджетного сектора.

Несмотря на сокращение количества культурно-досуговых учреждений, число клубных формирований выросло в 1,3 раза за 20 лет (с 305,1 тыс. единиц в 1995 году до 414 тыс. единиц в 2014 году), число участников клубных формирований увеличилось в 1,3 раза по сравнению с уровнем 1995 года и в 2014 году составило 6,2 млн. человек (1995 год – 4,6 млн. человек).

Численность работников сферы культуры и искусства, в том числе в федеральных и региональных учреждениях культуры, выросла (по сравнению с аналогичными показателями в РСФСР) с 668,3 тыс. человек в 1990 году до 778,4 тыс. человек в 2014 году. Также выросло число работников, занятых в театрах, концертных организациях, детских школах искусств, музеях, при этом сократилось число работников, занятых в библиотеках, вследствие постепенного перехода ряда библиотек на электронные носители и формирования в регионах мультифункциональных центров, в которых обеспечивается доступ к книжным фондам в электронном виде.

Численность работников в сфере культуры и искусства в расчете на 1000 жителей за 15 лет выросла с 4,52 человека в 1990 году до 5,42 человека в 2014 году, при этом численность работников в сфере культуры и искусства в расчете на 1000 работников, занятых в экономике, выросла с 9,27 человека в 1990 году до 11,49 человек в 2014 году. Таким образом, численность работников, занятых в сфере культуры и искусства, существенно выросла.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года куль-

туре отводится ведущая роль в формировании человеческого капитала, создающего экономику знаний.

Согласно Бюджетному посланию Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2012 – 2014 годах впервые за многие годы в качестве одного из приоритетов бюджетных расходов определена поддержка сферы культуры. Так, в 2014 году расходы на культуру и кинематографию в консолидированном бюджете Российской Федерации составили 410 млрд. рублей, что на 33,1 млрд. рублей выше уровня предыдущего года.

Важнейшими документами для планирования и программирования направлений государственной культурной политики, а также для повышения эффективности управления стали указы Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», № 602 «Об обеспечении межнационального согласия», № 605 «О мерах по реализации внешнеполитического курса Российской Федерации», № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации». В результате реализации этих указов заработная плата работников учреждений культуры по сравнению со средней заработной платой по экономике Российской Федерации выросла с 55 процентов в 2012 году до 74 процентов в 2015 году (за 9 месяцев), составив 24514 рублей. При этом в 2000 – 2014 годах оплата труда в сфере культуры и искусства в номинальном выражении увеличилась почти в 19 раз (в реальном выражении – в 3 раза за 15 лет).

В Российской Федерации действуют государственные и федеральные целевые программы, направленные на обеспечение всех видов культурной деятельности и развитие туристской сферы, укрепление единства российской нации и гармонизацию межнациональных отношений,

поддержку русской культуры за рубежом, международное гуманитарное и культурное сотрудничество, развитие образования и гуманитарных наук, просвещение, воспитание и самовоспитание граждан, развитие детского и молодежного движения, формирование медийного и информационного пространства страны, патриотическое воспитание молодежи и поддержку русского языка.

Обеспечено расширение доступа населения к культурным ценностям. Выросло количество музейных выставок и посещений музеев Российской Федерации. Обеспечен бесплатный доступ в федеральные и региональные музеи посетителям младше 16 лет, а в федеральные музеи – и студентам, обучающимся по основным профессиональным образовательным программам (1 раз в месяц).

Для приобщения и расширения доступа к отечественному культурному наследию:

созданы мультимедийные порталы и сервисы, включая портал «Культура.рф»;

завершается переход с аналогового телевидения на цифровое телевидение;

за счет средств федерального бюджета ежегодно поддерживается выпуск около 700 наименований новых социально значимых книг, в том числе выпуск томов Большой российской энциклопедии и Православной энциклопедии, литературы и периодических печатных изданий для инвалидов, прежде всего для инвалидов по зрению;

реализуются проекты, направленные на повышение востребованности за рубежом русского языка и российской литературы.

Для осуществления максимально быстрого и полного доступа к информации, а также для сохранения национального культурного наследия, находящегося в библиотеках, создана Национальная электронная библиотека, фонд электронных документов которой насчитывает более



1,6 млн. экземпляров. К Национальной электронной библиотеке подключены более 100 региональных библиотек, а также ресурсы архивов и музеев.

Отечественная академическая музыка по-прежнему играет ведущую роль в мировой музыкальной культуре, составляет национальную славу и гордость Российской Федерации. Отечественные исполнители регулярно занимают призовые места на престижных международных конкурсах, востребованы мировой культурой, выступают на сценах крупнейших концертных залов мира. Государство оказывает содействие гастрольной деятельности лучших музыкальных и театральных коллективов за рубежом, поддерживает проведение крупных международных музыкальных и театральных конкурсов и фестивалей (конкурс им. П.И.Чайковского, фестивали «Звезды белых ночей», «Звезды на Байкале», Международный театральный фестиваль им. А.П.Чехова). Успешно реализуется программа «Большие гастроли», направленная на стимулирование гастролей отечественных театров в Российской Федерации и обеспечение доступа проживающих в различных регионах граждан к лучшим отечественным театральным постановкам, осуществляется грантовая поддержка реализации творческих проектов в самых разных видах культурной деятельности, в том числе в музыкальной, театральной и инновационной сферах.

Значительные инвестиции направляются на реконструкцию объектов культуры и реставрацию памятников истории и культуры. Так, в 2014 году на содержание и ремонт 172,5 тыс. памятников, находящихся на государственной охране, было выделено 43,6 млрд. рублей, в том числе из федерального бюджета – 23,4 млрд. рублей.

В соответствии с Основами государственной культурной политики осуществление экономической и социальной модернизации страны в исторически короткий

срок, переход к интенсивному пути развития, обеспечивающему готовность государства и общества ответить на вызовы современного мира, не представляются возможными без планомерных и последовательных инвестиций в человека. Отсутствие таких вложений в дальнейшем может привести к угрозе гуманитарного кризиса.

К наиболее опасным для будущего Российской Федерации возможным проявлениям гуманитарного кризиса относятся:

- снижение интеллектуального и культурного уровня общества;

- девальвация общепризнанных ценностей и искажение ценностных ориентиров;

- рост агрессии и нетерпимости, проявления асоциального поведения;

- деформация исторической памяти, негативная оценка значительных периодов отечественной истории, распространение ложного представления об исторической отсталости Российской Федерации;

- атомизация общества – разрыв социальных связей (дружеских, семейных, соседских), рост индивидуализма и пренебрежения к правам других.

К угрозам национальной безопасности в области культуры отнесены размывание традиционных российских духовно-нравственных ценностей и ослабление единства многонационального народа Российской Федерации путем внешней культурной и информационной экспансии (включая распространение низкокачественной продукции массовой культуры), пропаганды вседозволенности и насилия, расовой, национальной и религиозной нетерпимости, а также снижение роли русского языка в мире, качества его преподавания в Российской Федерации и за рубежом, попытки фальсификации российской и мировой истории, противоправные посягательства на объекты культуры.

В целях недопущения реализации рисков и угроз необходимо преодолеть межведомственные, межуровневые и межрегиональные противоречия по вопросам культурного развития, а также существующие ограничения в вопросах ресурсного обеспечения.

В системе финансирования культуры Российской Федерации по-прежнему преобладает прямое бюджетное финансирование, а иные источники финансирования, доступные для зарубежных культурных институтов, отсутствуют. В 2000 – 2014 годах расходы на культуру и кинематографию в процентном отношении к валовому внутреннему продукту варьировались от 0,39 процента в 2000 году до 0,57 процента в 2014 году. При этом мировой финансово-экономический кризис (2008 – 2009 годы) негативным образом отразился на объемах государственных расходов на культуру и кинематографию.

Доля расходов на культуру и кинематографию в совокупных расходах консолидированного бюджета Российской Федерации варьировалась в 2000 – 2014 годах от 1,36 процента до 1,48 процента (максимум – 1,89 процента в 2005 году). В абсолютных значениях расходы на культуру и кинематографию из консолидированного бюджета Российской Федерации в номинальных или текущих ценах выросли за указанный период почти в 14,5 раза (с 28,5 млрд. рублей в 2000 году до 410 млрд. рублей в 2014 году). В расчете на душу населения расходы на культуру и кинематографию выросли в 2000 – 2014 годах со 194 рублей до 2853,2 рублей.

Однако по показателю расходов на культуру в расчете на душу населения Российская Федерация в целом демонстрирует отставание от аналогичного показателя европейских стран. По данным Евростата (за 2013 год), Российская Федерация (со значением душевых расходов на культуру в размере 57 евро на человека в год) среди евро-

пейских стран – членов Организации экономического сотрудничества и развития обогнала лишь Португалию, Румынию, Болгарию и Грецию. Российская Федерация отстает от уровня подушевого финансирования культуры в Норвегии почти в 8 раз (447 евро), Франции – более чем в 4 раза (252 евро), Германии – в 2,5 раза (145 евро).

По данным федерального государственного унитарного предприятия «Главный информационно-вычислительный центр Министерства культуры Российской Федерации» (за 2014 год), доля бюджетного финансирования в общем объеме финансовых поступлений отечественных учреждений культуры и искусства составила в театрах – 73,1 процента, музеях – 80,2 процента, концертных организациях – 78,6 процента, культурно-досуговых учреждениях (с учетом данных по паркам культуры и отдыха) – 91,2 процента, детских школах искусств – 91,1 процента и библиотеках – 98 процентов.

Необходимо учитывать, что возможности для роста внебюджетных доходов организаций культуры имеют свои ограничения (вместительность и пропускная способность организаций ограничены, рост цен может привести к сокращению доступности культурных ценностей для широких слоев населения). Кроме того, велика вероятность нивелирования ценностной составляющей культурной деятельности в стремлении добиться максимальных внебюджетных доходов непосредственно от сети учреждений культуры. При этом доля благотворительных пожертвований и спонсорских средств в общем объеме финансовых поступлений отечественных организаций культуры и искусства незначительна (в театрах – 1,2 процента, музеях – 2,2 процента, концертных организациях – 0,9 процента, культурно-досуговых учреждениях – 1 процент, детских школах искусств – 5,1 процента, библиотеках – 0,6 процента). Необходимо создать соответствующие пра-

новые и институциональные возможности для использования потенциала меценатства. Опыт Мариинского и Большого театров, Эрмитажа и других успешных отечественных культурных учреждений, имеющих мировое признание и серьезную меценатскую поддержку, свидетельствует о потенциале этого источника финансирования культуры.

Использование отечественного и современного зарубежного опыта формирования при определенных экономических условиях многоканальной системы финансирования культуры способствует привлечению значительных внебюджетных инвестиций и обеспечивает устойчивое развитие культуры в современных условиях.

Анализ ситуации в сфере культурной политики позволяет выявить ряд рисков.

Одними из основных рисков являются постепенное сокращение в силу разных причин присутствия и влияния российской культуры в мире (в том числе и как следствие распада СССР) и снижение в 90-е годы экономических возможностей поддержки отечественной культуры за рубежом, которые происходили на фоне формирования образовательной и культурной политики независимых государств – бывших советских республик, сопровождавшегося сокращением инфраструктуры, обеспечивающей изучение российской культуры и русского языка в этих странах, и численности людей, изучающих и знающих русский язык. Следствием этого стала низкая степень адаптивности поздних миграционных потоков, прибывающих в Российскую Федерацию с плохим знанием русского языка, российской истории и культуры. Однако изменения, внесенные в российское миграционное законодательство и обязывающие трудовых мигрантов сдавать экзамен на знание русского языка, истории и основ законодательства Российской Федерации, стали дополнительным стимулом для изучения этих дисциплин. Кроме того, в последние годы

предпринимаются усилия по развитию российской системы открытого образования, введению электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

В силу ряда причин, в том числе и геополитического характера, происходит снижение объемов международных гастролей и выставочных проектов, организованных российскими учреждениями культуры за рубежом. Сокращаются масштабы переводов русской классики и современной российской литературы на иностранные языки. Не прекращаются попытки фальсифицировать российскую историю, подвергнуть ее ревизии, в том числе в целях пересмотра итогов Второй мировой войны. В этих условиях важнейшим условием успешности мягкой силы российского гуманитарного влияния за рубежом является осуществление действенной культурной политики.

Существует угроза единству культурного пространства на фоне недостаточного использования потенциала культуры как фактора социально-экономического развития Российской Федерации, его национальной безопасности и территориальной целостности. Культура сохраняет огромный потенциал для формирования и укрепления гражданской идентичности, обеспечения единства российской нации, сохранения единства культурного и языкового пространства Российской Федерации. Необходимы меры по сохранению и усилению роли русского языка как государственного языка и как языка межнационального общения. При этом необходимо учитывать федеративное устройство Российской Федерации, разделение полномочий между федеральными, региональными органами власти и органами местного самоуправления, этнокультурное многообразие. Региональные диспропорции в доступе к услугам, в расходах на культуру, в инфраструктурном развитии также формируют риски для сохранения единства культурного пространства. Существуют угрозы проявления и пропаганды расовой, национальной и религиозной нетерпимости, в том чис-

ле в средствах массовой информации и социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», осуществления экстремистской деятельности под видом гуманитарной, культурной и псевдорелигиозной деятельности, в том числе со стороны иностранных организаций.

При этом информационная среда Российской Федерации как совокупность печатных средств массовой информации, систем теле- и радиовещания, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также распространяемой с их помощью информации, текстовых и визуальных материалов, созданных и создаваемых цифровых архивов, библиотек, оцифрованных музейных фондов задействована в противовес этим угрозам недостаточно эффективно во многом потому, что уровень информационной грамотности населения Российской Федерации, то есть состояние знаний, способностей и навыков, необходимых для получения информации, ее оценки и использования, приобретаемых как в процессе обучения в профессиональных и образовательных организациях, так и вне их, остается невысоким.

Кроме того, действующие документы стратегического планирования Российской Федерации не в полной мере учитывают стратегическую значимость потенциала культуры.

Региональные диспропорции в развитии культуры проявляются в зависимости от обеспеченности объектами культуры, финансирования и доступности культурных благ для широких слоев населения. Несмотря на то, что региональная дифференциация расходов на культуру и искусство в процентном отношении от валового регионального продукта демонстрирует в последние годы тенденцию к снижению (с 10 раз в 2010 году до 6,5 раза в 2013 году), региональные различия в обеспеченности и развитости инфраструктуры продолжают оставаться значительными. В частности, региональная дифференциация посещаемости как театров, так и

концертных организаций в расчете на 1000 жителей в 2012 году составила 17-кратную величину, а показатели посещения музеев на 1000 жителей в ряде регионов в 50 раз ниже аналогичного показателя столичных городов.

Наблюдается переизбыток кадров в столицах и их дефицит в регионах. Главные дирижеры значительного числа симфонических оркестров Российской Федерации не проживают в тех городах, где работают. Серьезные кадровые проблемы присущи и в сфере народного академического искусства, не хватает художественных руководителей и балетмейстеров.

Хотя численность региональных театров выросла, не все регионы Российской Федерации соответствуют социальным нормативам и нормам обеспеченности населения организациями культуры по их видам. Так, в 41 регионе нет театров юного зрителя, в 6 регионах – театров драмы. В 43 субъектах Российской Федерации с численностью населения свыше 800 тыс. человек нет театров оперы и балета. В 36 из 165 городов Российской Федерации с численностью населения более 100 тыс. человек обеспеченность жителей местами в театральных залах не соответствует социальным нормативам, а в 33 из этих 165 городов театров нет вообще.

Число мест в концертных залах согласно социальному нормативу устанавливается из расчета 2 – 4 места на каждую 1000 городских жителей. В действительности же значение этого показателя составляет около 1,14 места, а с учетом численности населения, проживающего в сельской местности, – около 0,84 места на 1000 жителей.

В сложном положении, требующем системного стратегического подхода, оказалась сельская культура, исторически выполнявшая роль хранительницы традиционной культуры и нематериального культурного наследия. Согласно статистике в сельской местности в 2014 году дей-



ствовало около 72 тыс. учреждений культуры (80 процентов общего количества учреждений культуры Российской Федерации). При этом сеть сельских клубных учреждений по сравнению с 1990 годом сократилась на 23 процента (14,2 тыс. единиц), что объясняется:

укрупнением сельских населенных пунктов и объединением в рамках реформы местного самоуправления нескольких сел в сельские поселения на фоне снижения числа сельских населенных пунктов с численностью меньше 2 тыс. человек (с 25 тыс. в 1989 году до 23,4 тыс. в 2010 году);

сокращением численности сельских населенных пунктов за 20 лет на 1,5 тыс.;

реорганизацией части сельских учреждений культуры путем объединения клубов, музеев и библиотек в единые многофункциональные учреждения.

При этом материально-техническая база значительной части сельских учреждений культуры, являющихся муниципальными, сформирована в 70-е – 80-е годы и в 42 процентах из них не обновлялась. Треть зданий сельских учреждений культуры находится в неудовлетворительном состоянии, 32 процента требуют капитального ремонта, износ оборудования в среднем составляет 70 процентов.

Диспропорции в обеспеченности культурной инфраструктурой испытывают и малые города в ряде субъектов Российской Федерации. По данным Всероссийской переписи населения 2010 года, в Российской Федерации насчитывается 781 малый город с численностью населения до 50 тыс. жителей, в которых проживает до 25 процентов населения Российской Федерации (для малых городов характерна маятниковая трудовая миграция).

Значительная часть малых городов Российской Федерации является средоточием уникальных памятников культурного и природного наследия, центрами культурно-

познавательного туризма. В 2014 году в рамках программы поддержки сельских территорий и малых городов Российской Федерации почти 3 млрд. рублей было направлено на комплексное развитие учреждений культуры, 38 малых городов получили гранты на воссоздание и сохранение исторических центров, более 1,5 тыс. учреждений культуры приобрели современное оборудование и музыкальные инструменты.

В настоящее время 44 населенных пункта на территории Российской Федерации имеют статус исторического поселения федерального значения. Главным принципом сохранения исторических поселений является установление границ территорий, в пределах которых утверждается предмет охраны этого поселения. Статус исторического поселения – это шанс заявить об историко-культурной ценности застройки в установленных границах территорий как мощном градобразующем факторе и тем самым выйти из разряда моногородов, предложив своим гражданам новый путь развития – сохранение своей исторической самобытности и создание положительного образа, что является основным фактором для привлечения инвестиций и посетителей.

Большинство малых городов, в том числе исторических поселений, неспособно самостоятельно решать многочисленные проблемы городского хозяйства. Значительное количество памятников истории и культуры в таких поселениях требует реставрации либо консервации, а большинство жилых и общественных зданий исторической застройки нуждается в модернизации, недостаточно развита социальная инфраструктура.

Работы по восстановлению исторической застройки порой входят в противоречие с хозяйственными и бюджетными интересами исторических поселений. Для устойчивого развития исторических поселений необходима разработка качественной градостроительной документации, учитывающей цели развития туризма за счет строительства объектов

инфраструктуры, создания новых туристических маршрутов и проектов приспособления исторически ценных зданий, поэтому содержание и структура генеральных планов для таких населенных пунктов нуждается в существенном пересмотре. Требуется разработка пилотных проектов, направленных на развитие туристического потенциала исторических городов, а также разработка экономических механизмов для обеспечения получения налоговых льгот, преференций или дополнительного финансирования.

Также одним из рисков является и недооценка потенциала культуры для гармонизации общественных отношений. Несмотря на большое количество некоммерческих организаций, занимающихся вопросами культуры, сохраняется недостаточная активность и слабая вовлеченность общественных институтов в реализацию культурной политики. Так, несмотря на увеличивающиеся с каждым годом объемы грантовых средств на творческие проекты и реализацию гражданских инициатив, а также на привлечение внебюджетных средств в сферу культуры, значительная часть общественных инициатив осуществляется при условии доступа к бюджетному финансированию. Особых мер культурной поддержки требуют социально уязвимые группы населения, включая инвалидов.

Ослабление роли семьи и семейных отношений в системе ценностных ориентаций граждан Российской Федерации способствует тому, что происходит фиксируемый социологами разрыв прежде устойчивых социальных связей (дружеских, семейных, соседских), а также рост индивидуализма и числа разводов. Так, на 1,22 млн. браков, заключенных в 2014 году в Российской Федерации, приходится более 690 тыс. разводов. Один из самых высоких уровней разводов в мире свидетельствует об ослаблении роли этого важного социального института в системе ценностей граждан Российской Федерации. Все это не способ-

ствуует передаче от поколения к поколению традиционных для Российской Федерации ценностей и норм, традиций и обычаев, нарушает прежде устойчивые межпоколенческие связи в вопросах передачи культурных, этнических традиций и знаний. Расходы на культуру становятся все менее значимой величиной в структуре расходов домохозяйств.

Компетенции в образовании могут стать общественным благом только при обеспечении ценностно ориентированного воспитания, базирующегося на лучших отечественных традициях. Массовая культура воспитывает потребителя, но не активного участника культурных процессов. Также проблемой является некоторое сокращение инфраструктуры профессионального образования в сфере культуры.

Так, в ряде регионов Российской Федерации обозначилась тенденция к сокращению количества детских школ искусств, являющихся первым и важнейшим звеном в сложившейся отечественной 3-уровневой системе подготовки кадров для отрасли культуры, а также к реорганизации детских школ искусств путем объединения их с общеобразовательными организациями и передачи в органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственное управление в сфере образования. За последние 10 лет при сокращении количества детских школ искусств на 293 единицы (до 5262 школ к 2015 году) количество обучающихся в детских школах искусств возросло на 234 тыс. человек, превысив значение в 1,5 млн. детей.

Вследствие низких темпов модернизации и развития инфраструктуры, а также недостаточной ресурсной обеспеченности сохранения объектов культурного наследия основной задачей является обеспечение сохранности объектов культурного наследия всех видов и категорий в интересах настоящего и будущего поколений населения Российской Федерации.

По состоянию на 31 декабря 2014 г. в Российской Федерации находятся около 172,5 тыс. объектов культурного наследия, из них объекты федерального значения – около 102,5 тыс. (в том числе объекты археологического наследия – 80,8 тыс.), объекты регионального значения – 67,8 тыс., объекты местного (муниципального) значения – около 2 тыс. Кроме того, существует около 83 тыс. объектов культурного наследия, выявленных, но не внесенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации.

Доля объектов культурного наследия, находящихся в федеральной собственности, состояние которых является удовлетворительным, в общем количестве объектов культурного наследия составляет 39 процентов. Поскольку состояние объектов культурного наследия регионального значения значительно хуже, то ежегодно увеличивается число региональных памятников в руинированном или неудовлетворительном состоянии.

Необходимы меры по передаче подобных бесхозных и разрушающихся памятников на условиях, обеспечивающих сохранность объекта культурного наследия, проведение реставрационных работ, привлекательных для нового пользователя или собственника. Также неудовлетворительным является состояние памятников деревянного зодчества – самой оригинальной и своеобразной части архитектурного наследия Российской Федерации, еще в XIX веке определявшей облик большинства российских деревень и уездных городов, а на Русском Севере – даже губернских. Другая проблема – это сохранение археологического наследия, в том числе его защита от грабительских раскопок. Наконец, серьезной проблемой является разработка и установление зон охраны объектов культурного

наследия, что является важнейшим условием сохранения любого памятника истории и культуры.

Низкие темпы модернизации культурной инфраструктуры в ряде регионов Российской Федерации, моральный и физический износ сооружений, технического и профессионального оборудования требуют дополнительных инвестиций в развитие инфраструктуры.

Так, в цирковой отрасли при положительной динамике отдельных показателей сохраняются негативные последствия ситуации, сложившейся в 90-е годы – материально-техническая база цирков устарела. Капитальный ремонт и реставрация зданий цирков последние 30 лет не проводились. При этом цирковые организации имеют разные организационно-правовые формы.

Современным акустическим требованиям для проведения концертов академической музыки соответствуют около 20 процентов залов, большинство из которых расположено в гг. Москве и Санкт-Петербурге. По данным ведомственной статистики, 36 процентов филармонических концертных организаций располагаются в арендованных помещениях, 21 процент зданий требует капитального ремонта или находится в аварийном состоянии. Необходимо развитие концертной деятельности в области академической музыки посредством создания необходимого количества современных акустических залов вместимостью более 800 мест.

Одной из важнейших творческих индустрий является кинематограф, который наряду со средствами массовой информации оказывает серьезное влияние на формирование мировоззрения современного человека. Большинство ведущих стран оказывает протекционистские меры в отношении своего национального кинематографа, вводя квотирование для иностранной кинопродукции и вырабатывая меры налогового и иного стимулирования развития своего национального кинорынка. С одной стороны, это осложня-

ет продвижение отечественной кинопродукции на зарубежные рынки, с другой стороны, оказывает давление на отечественный кинематограф со стороны иностранных компаний на внутреннем кинорынке.

## *2. Современная модель культурной политики*

В Российской Федерации (в отличие от советской модели культурной политики, в которой государство являлось ключевым и часто единственным субъектом культурной политики) существует закрепленное нормами права многообразие субъектов культурной политики.

Вместе с тем государство по-прежнему остается основным стратегическим инвестором культуры и культурных институтов. И в ближайшие годы ситуация кардинально не изменится. Это, с одной стороны, делает государство ключевым субъектом культурной политики, обязанным четко формулировать инвестиционные задачи, сочетая это с ценностно ориентированным подходом, с другой стороны, в условиях существующих бюджетных и ресурсных ограничений требует повышения эффективности и адресности инвестиций в человеческий капитал, культуру и культурную инфраструктуру. Таким образом, в разных случаях государство выступает:

как инвестор, для которого важны эффективность инвестиций и управленцев учреждений культуры;

как меценат, финансирующий культурную деятельность, исходя из ценностно ориентированного подхода (культура – это ценность и общественное благо, а не услуга), без ожидания экономической отдачи;

как соинвестор в части софинансирования мероприятий и расходных полномочий субъектов Российской Федерации, когда сам механизм субсидий или межбюджетных трансфертов предусматривает показатели эффективности и целевой характер расходов;

как соинвестор, выступающий в рамках государственно-частного партнерства, и как стратегический партнер, стимулирующий приток инвестиций в важную для государства и общества сферу (охрана объектов культурного наследия, туристская отрасль, кинематограф);

как инвестор, делегирующий часть собственной ответственности и функций общественным институтам (примером этого вида культурных инвестиций являются субсидии некоммерческим организациям на реализацию творческих проектов, а также субсидии творческим и профессиональным союзам, в рамках которых оказывается поддержка региональных отделений, филиалов, выдаются гранты театральным и иным организациям. Поскольку субсидия, например, Союзу театральных деятелей выдается на поддержку развития театральной деятельности, то предполагается, что он выступает в роли института развития, которому делегирована часть функций по поддержке, развитию и стимулированию театрального дела на федеральном уровне и в регионах).

Вместе с тем следует учитывать, что унаследованный от советской модели патернализм оборотной своей стороной имеет специфическую проблему формирования у части субъектов культурной политики иждивенческих настроений в отношении обязательств государства. В этих условиях обычное для зарубежной практики намерение инвестора оценить и проконтролировать эффективность инвестиций (с точки зрения экономической целесообразности понесенных расходов, целевого характера расходования средств, возможной оптимизации будущих расходов) порой воспринимается как вмешательство в творческую деятельность или формирование конкурентных условий для доступа к ресурсам. Однако общей нормой мировой практики является конкуренция творческих проектов. В некоторых направлениях культурной деятельности, в



частности, в сфере креативных (творческих) индустрий, конкуренция за получение государственных инвестиций будет сохраняться всегда.

В Российской Федерации, где региональное и этнокультурное многообразие – историческая традиция, делегирование части полномочий и функций с более высокого властного уровня является естественным. Это в определенной мере относится и к общественным институтам, которым в соответствии с принципом субсидиарности могут делегироваться отдельные функции.

Особенностью современного подхода к гуманитарной сфере является узковедомственный подход к культуре, а также отчасти утилитарное понимание культуры как сферы услуг. Это порождает более низкий общественный статус культуры, что не соответствует подходам, зафиксированным в Основах государственной культурной политики, и стратегическим интересам Российской Федерации.

Важнейшим условием обеспечения эффективности культурной политики является формирование условий для постепенного увеличения внебюджетных источников финансирования. Существующий мировой опыт, в том числе иностранных государств с развитой системой поддержки культуры из внебюджетных и иных альтернативных источников финансирования, свидетельствует, что многоканальная система финансирования может включать в себя следующие (дополнительные к существующим) элементы:

нормативы бюджетного финансирования;

общенациональная лотерея в области культуры;

эффективная система налоговых преференций;

институт бюджетных назначений;

маркированные налоги;

фонды целевого капитала (эндаумент-фонды) по видам культурной деятельности.

Дифференцированные нормативы устанавливают в различных странах минимальные доли расходов на культуру в бюджетах всех уровней бюджетной системы государства для обеспечения, прежде всего, гарантий доступности для широких слоев населения культурных благ.

Общенациональная лотерея в области культуры – один из чрезвычайно распространенных в зарубежной практике механизмов привлечения в сферу культуры дополнительных негосударственных финансовых средств. Отчисления от общенациональной лотереи позволяют реализовывать многие социальные, гуманитарные, инфраструктурные проекты в сфере культуры.

Создание эффективной системы стимулирования частной и корпоративной меценатской деятельности в иностранных государствах обеспечило значительную долю негосударственных инвестиций в общем объеме расходов на культуру. Мировая практика стимулирования меценатской деятельности базируется на системе налоговых преференций в отношении физических лиц, государственных и негосударственных организаций культуры, коммерческих организаций, занимающихся благотворительностью в сфере культуры. Это позволяет привлекать в сферу культуры частные и корпоративные инвестиции.

Институт бюджетных назначений также позволяет привлечь в сферу культуры дополнительные финансовые вложения через законодательное предоставление права каждому налогоплательщику по его выбору направлять в пределах от 1 до 2 процентов его подоходного налога на поддержку культуры.

Введение маркированных налогов предусматривает прямое направление в сферу культуры части отчислений от конкретных видов налогов и сборов, перечень которых устанавливается законодательством Российской Федерации. Согласно мировой практике в качестве таких налогов могут ис-

пользоваться акцизы на алкогольную и табачную продукцию, доходы от тотализаторов и букмекерских контор и др.

Создание фондов целевого капитала является перспективным направлением аккумулирования финансовых средств в целях долгосрочной поддержки сферы культуры. В ряде стран фонды целевого капитала (эндаумент-фонды) на федеральном и региональном уровнях часто аккумулируют поступления от института бюджетных назначений и маркированных налогов.

Среди других рисков и проблем, определяющих целесообразность выработки новой модели культурной политики, являются сложности межведомственного взаимодействия по вопросам развития культуры, неполное соответствие инфраструктуры культуры вызовам нового времени, недофинансирование культуры и недиверсифицированность источников ее поддержки, несовершенство системы институтов развития, наконец, необходимость учета целей, задач и приоритетов Основ государственной культурной политики и Стратегии в документах стратегического планирования, в том числе разрабатываемых в целях планирования и программирования.

### *3. Сценарии реализации Стратегии*

Инерционный сценарий реализации Стратегии предусматривает сохранение основных тенденций в культурной сфере, проблем и уровня финансирования (совокупные расходы на культуру за счет всех источников, включая внебюджетные, – 0,57 процента валового внутреннего продукта). При этих условиях положение сферы культуры будет относительно стабильным, однако средств и механизмов для достижения качественных, количественных, инфраструктурных изменений, предусматриваемых Основами государственной культурной политики, недостаточно. При этом соотношение средней заработной платы в

сфере культуры и средней заработной платы в среднем по экономике уже к 2018 году достигнет 100 процентов. Существует возможность формирования к 2025 году правовых и отчасти налоговых условий для более активного развития благотворительности и меценатства.

Однако имеющиеся ресурсы и региональная инфраструктура не обеспечат в качестве основания экономического процветания приоритетное культурное и гуманитарное развитие. В связи с этим существует вероятность того, что численность занятых в сфере культуры к 2030 году сократится ориентировочно на 12 – 15 процентов к уровню 2015 года.

Инерционный сценарий не позволит качественно изменить ситуацию с развитием культурной инфраструктуры и сохранением объектов культурного наследия. Фактор значительного физического износа как культурной инфраструктуры, так и объектов культурного наследия будет носить постоянный самовоспроизводящийся характер. Так, к 2030 году долю учреждений культуры и искусства, находящихся в федеральной собственности, состояние которых является удовлетворительным, возможно будет увеличить по сравнению с 2014 годом только на 16 процентов, а долю объектов культурного наследия федерального значения, состояние которых является удовлетворительным, – только на 11 – 12 процентов.

Одновременно при сохранении существующего объема финансирования и количества проводимых мероприятий будет сохраняться тенденция к снижению количества объектов, находящихся в хорошем и удовлетворительном состоянии. Без существенного увеличения финансирования мероприятий по сохранению и государственной охране объектов культурного наследия можно прогнозировать дальнейшее ухудшение состояния объектов культурного наследия вплоть до их невосполнимой утраты.

Инерционный сценарий в целом не ухудшит положение федеральных театральных и концертных учреждений и позволит осуществлять их гастрольную деятельность. Однако в регионах и муниципальных образованиях инерционный сценарий будет сопровождаться дальнейшей оптимизацией сетей учреждений культурно-досугового типа и библиотек, в первую очередь в сельской местности. Региональная обеспеченность организациями культуры в соответствии с социальными нормативами и нормами будет составлять около 40 процентов, доля региональных объектов культурного наследия, находящихся в руинированном и неудовлетворительном состоянии, будет увеличиваться, региональные диспропорции будут сохранять тенденцию к росту, продолжится отток профессиональных кадров из села и малых городов в центральные регионы.

Инновационный сценарий реализации Стратегии предусматривает быстрое достижение качественно иного социального статуса культуры, ресурсно и законодательно обеспеченного уже на I этапе реализации Стратегии, кратное увеличение совокупных расходов на культуру за счет всех источников (до 1,5 процента валового внутреннего продукта до 2020 года согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года), в которых доля внебюджетных поступлений будет увеличиваться, в том числе благодаря государственно-частному партнерству, меценатству и использованию альтернативных источников финансирования культуры.

Отличительными особенностями инновационного сценария станут значительные инвестиции в человеческий капитал и систему профессионального образования, обеспечивающие лидирующие позиции российского профессионального образования в мире, существенные государственные и частные инвестиции в развитие материально-технической базы и инфраструктуру федеральных и регио-

нальных учреждений культуры, реализация крупномасштабных инвестиционных проектов (в том числе в рамках государственно-частного партнерства, для чего будут созданы законодательные условия и стимулы), а также инвестиционная привлекательность культуры на российском и международном уровнях.

При реализации этого сценария доля учреждений культуры и искусства, находящихся в федеральной собственности, состояние которых является удовлетворительным, к 2030 году составит 100 процентов, а доля объектов культурного наследия, находящихся в федеральной собственности, состояние которых является удовлетворительным, – 90 процентов. При этом численность занятых в сфере культуры будет возрастать.

Реализация этого сценария позволит достигнуть прорывных результатов фактически на всех ключевых проблемных направлениях, кардинальным образом изменить ситуацию с сохранением объектов культурного наследия и культурной инфраструктурой, в том числе в регионах Российской Федерации, к 2030 году достигнуть, а в ряде регионов превысить социальные нормативы и нормы обеспеченности организациями культуры в субъектах Российской Федерации, существенно расширить сети учреждений культуры и искусства (включая профессиональное образование) с учетом меняющихся демографических, социально-экономических особенностей и сокращающихся региональных диспропорций, а также обеспечить расширение распространения русского языка и культуры в мире.

Базовый сценарий определяется постепенным развитием имеющихся позитивных тенденций и постепенным преодолением существующих проблем, увеличением совокупных расходов на культуру за счет всех источников (к 2030 году – до 1,4 процента внутреннего валового продукта), в которых доля внебюджетных поступлений будет по-

степенно возрастать, повышением эффективности государственного управления и привлечением к реализации государственной культурной политики иных субъектов культурной политики, обеспечением приоритетного культурного и гуманитарного развития.

При базовом сценарии не произойдет взрывного роста, но продвижение культуры как стратегического национального приоритета, концентрация имеющихся ресурсов и постепенное подключение элементов многоканальной системы финансирования культуры на приоритетных направлениях будут способствовать заметному улучшению положения культуры, повышению качества человеческого потенциала и модернизации материально-технической базы.

Базовый сценарий с большей вероятностью может быть реализован при увеличении совокупных расходов на культуру за счет всех источников до 0,8 процента валового внутреннего продукта уже к 2020 году. Подобный сценарий позволит к 2030 году увеличить до 90 процентов долю учреждений культуры и искусства, находящихся в федеральной собственности, состояние которых является удовлетворительным. При этом доля объектов культурного наследия, находящихся в федеральной собственности, состояние которых является удовлетворительным, за указанный период составит 59 процентов. К началу 2018 года будет завершено внесение информации об объектах культурного наследия в электронную базу данных единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации.

Базовый сценарий предполагает продвижение стратегических законодательных инициатив, направленных на стимулирование государственно-частного партнерства, существенное увеличение финансирования мероприятий по сохранению и государственной охране объектов культурного наследия. При этом сценарии можно прогнозировать

вать вывод объектов культурного наследия из аварийного и руинированного состояния, увеличение количества объектов культурного наследия, находящихся в хорошем и удовлетворительном состоянии, и соответствующее сокращение количества памятников, находящихся в неудовлетворительном состоянии.

К 2020 году должны быть утверждены границы территории и предметы охраны 40 процентов объектов культурного наследия, мероприятия по государственной охране которых осуществляются на федеральном уровне, границы зон охраны 80 процентов объектов культурного наследия федерального значения, входящих в состав номинаций Списка всемирного наследия ЮНЕСКО, границы 75 процентов исторических поселений федерального значения, их предметы охраны, перечни исторически ценных градоформирующих объектов, а также должно быть увеличено количество российских объектов, включенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, до 32 таких объектов.

К 2030 году ожидаются следующие результаты при реализации базового сценария:

- вхождение в 5 стран – лидеров по количеству объектов, включенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО;

- содействие включению трансграничных объектов государств – участников Содружества Независимых Государств в Список всемирного наследия ЮНЕСКО;

- утверждение границ территории 100 процентов исторических поселений федерального значения;

- обеспечение государственной охраны 100 процентов объектов культурного наследия путем утверждения границ их территории и предметов охраны.

Для обеспечения надлежащего воспитания детей в краткосрочной перспективе до 2018 года необходимо увеличить количество детских школ искусств и количество обучающихся в них детей, что позволит охватить 15 про-



центров детского населения страны (по сравнению с 11,8 процента в 2015 году). До 2030 года охват детей занятиями в детских школах искусств должен составить не менее 18 процентов.

В части циркового искусства базовый сценарий предполагает до 2020 года:

- достижение полной самокупаемости федеральных цирковых организаций;

- увеличение до 40 процентов доли качественно новых цирковых программ и спектаклей;

- повышение до 50 процентов доли федеральных государственных цирков, имеющих современную материально-техническую базу, в общем количестве федеральных государственных цирков;

- увеличение до 68 процентов доли учреждений культуры и искусства, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве учреждений культуры и искусства.

К 2030 году в сфере циркового искусства будет достигнуто:

- увеличение до 90 процентов доли качественно новых цирковых программ и спектаклей;

- обеспечение всех федеральных государственных цирков современной материально-технической базой;

- увеличение в 1,6 раза количества цирковых представлений и в 1,7 раза количества посетивших их зрителей.

В отношении культурной инфраструктуры к 2030 году базовый сценарий позволит:

- увеличить до 90 процентов долю учреждений культуры и искусства, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве учреждений культуры и искусства;

- обеспечить на 80 – 90 процентов регионы Российской Федерации организациями культуры в соответствии с социальными нормативами и нормами;

реализовать комплекс программных мер по поддержке культурной инфраструктуры села и малых городов;

обеспечить развитие инфраструктуры современного искусства, включая создание филиалов государственных центров современного искусства;

организовать виртуальные театральные площадки, виртуальные концертные залы и виртуальные музеи во всех субъектах Российской Федерации.

В области поддержки и продвижения русского языка, языков народов Российской Федерации и отечественной литературы базовый сценарий предполагает:

увеличение численности специалистов, прошедших профессиональную переподготовку по вопросам перевода произведений, созданных на языках народов России, к 2018 году в 1,5 раза, к 2030 году в 3 раза;

увеличение количества качественных ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», позволяющих изучать русский язык, получать информацию о русском языке, образовании и русской культуре, к 2018 году в 10 раз, к 2030 году в 20 раз;

увеличение доли русских школ (классов) за рубежом, получивших адресную поддержку, включая поставку учебно-методических материалов на разных носителях, в общем количестве русских школ (классов) за рубежом к 2018 году в 1,5 раза, к 2030 году в 2,5 раза;

увеличение по сравнению с 2014 годом объема продажи книг в России на душу населения с 3 до 7, количества книжных магазинов на 1 млн. человек – с 14,5 до 38,2, количества специализированных объектов розничной торговли периодической печатью – с 30,1 тыс. до 50,5 тыс. объектов.

В кинематографе базовый сценарий предполагает:

увеличение доли российских фильмов в отечественном прокате к 2018 году до 25 процентов, а к 2030 году до 30 процентов;

увеличение количества кинотеатральных экранов к 2030 году до 5000;

увеличение к 2020 году среднего числа посещений киносеансов одним жителем в год до 0,8 по сравнению с 0,35 в 2012 году.

С 2016 года начинает действовать механизм государственно-частного партнерства по стимулированию создания сети кинотеатров в городах с численностью меньше 100 тыс. жителей.

Стратегия позволяет при разных экономических, нормативно-правовых условиях реализовать один из 3 сценариев. Вместе с тем наиболее реалистичным и обеспечивающим приоритетность развития сферы культуры является базовый сценарий.

### **III. Цели, задачи и приоритетные направления реализации Стратегии**

В соответствии с Основами государственной культурной политики основными целями государственной культурной политики являются:

- формирование гармонично развитой личности;
- укрепление единства российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития;
- укрепление гражданской идентичности;
- создание условий для воспитания граждан;
- сохранение исторического и культурного наследия и его использование для воспитания и образования;
- передача от поколения к поколению традиционных для российского общества ценностей, норм, традиций и обычаев;
- создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала;

обеспечение гражданам доступа к знаниям, информации и культурным ценностям.

Поскольку государственная культурная политика признается неотъемлемой частью Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, в Стратегии реализуются с учетом федеративного устройства Российской Федерации следующие принципы:

сохранение единого культурного пространства (включая языковое, образовательное и информационное);

разграничение полномочий органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере государственной культурной политики;

государственная поддержка и защита культуры и языков народов Российской Федерации;

взаимодействие государственных и муниципальных органов власти с институтами гражданского общества при реализации государственной культурной политики.

Реализация задач и основных направлений государственной культурной политики планируется в следующих областях:

культурное наследие народов Российской Федерации;

осуществление всех видов культурной деятельности и развитие связанных с ними индустрий;

гуманитарные науки;

русский язык, языки народов Российской Федерации и отечественная литература;

расширение и поддержка международных культурных и гуманитарных связей;

воспитание;

просвещение;

детское и молодежное движение;

формирование информационной среды, благоприятной для становления личности.

С учетом целей, задач и основных направлений Основ государственной культурной политики, а также выявленных проблем определяются межотраслевые приоритетные направления Стратегии, при реализации которых учитываются межведомственное и межуровневое взаимодействие.

Приоритетными направлениями Стратегии являются:  
усиление и расширение влияния российской культуры в иностранных государствах;

сохранение единого культурного пространства как фактора национальной безопасности и территориальной целостности России;

активизация культурного потенциала территорий и сглаживание региональных диспропорций;

повышение роли институтов гражданского общества как субъектов культурной политики;

повышение социального статуса семьи как общественного института, обеспечивающего воспитание и передачу от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм;

содействие формированию гармонично развитой личности, способной к активному участию в реализации государственной культурной политики;

сохранение культурного наследия и создание условий для развития культуры;

формирование новой модели культурной политики.

В целях усиления и расширения влияния российской культуры в иностранных государствах предусматривается в том числе:

расширение ареала изучения и распространения русского языка в мире;

создание благоприятной институциональной среды для расширения сферы влияния российской культуры и

русского языка в иностранных государствах, включая деятельность русских школ и культурных центров;

развитие приграничного и межрегионального культурного сотрудничества;

противодействие искажению российской истории и пересмотру взглядов на историю России, ее роль и место в мировой истории;

использование культурного потенциала России в интересах многостороннего международного сотрудничества;

продвижение международного имиджа России в качестве страны с богатейшей традиционной и динамично развивающейся современной культурой, в том числе посредством продвижения российских фильмов, сериалов (включая анимационные), литературы и музыки в иностранных государствах;

защита в международных организациях и иностранных государствах права народов Российской Федерации на сохранение традиционных духовно-нравственных ценностей;

популяризация туристской привлекательности России и создание инфраструктурных условий для въездного туризма;

расширение сотрудничества профессиональных научных и культурных сообществ, институтов и организаций в сфере реализации совместных проектов по изучению и представлению в иностранных государствах российской культуры, истории, литературы, а также в сфере образования и реализации совместных творческих проектов;

поддержка деятельности в иностранных государствах специалистов в области русского языка и литературы, других языков народов Российской Федерации;

содействие организациям соотечественников, проживающих за рубежом, в реализации проектов, направленных на сохранение и развитие российской духовной, культурной и языковой среды;

использование возможностей интернет-сайтов и социальных сетей для презентации российской культуры, искусства и творчества народов России;

поддержка сетевых образовательных проектов, реализуемых в том числе общественными организациями, а также федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Государственный институт русского языка им. А.С.Пушкина», иными государственными и негосударственными образовательными центрами;

обеспечение иностранным читателям широкого доступа к российской прессе и современной российской литературе;

содействие расширению сотрудничества российских организаций культуры с организациями культуры иностранных государств.

В целях сохранения единого культурного пространства как фактора национальной безопасности и территориальной целостности России предусматривается в том числе:

продвижение статуса культуры как национального приоритета;

содействие укреплению гражданской идентичности и единству многонационального народа Российской Федерации;

стимулирование и поощрение государством творческого осмысления и продвижения в культурной деятельности традиционных для российского общества нравственных ценностей, традиций и обычаев;

стимулирование и поощрение реализации целей и задач государственной культурной политики, предусмотренных Основами государственной культурной политики и Стратегией.

В целях активизации культурного потенциала территорий и сглаживания региональных диспропорций предусматривается в том числе:

выравнивание региональных диспропорций в уровнях обеспеченности объектами культуры, финансирования и условиях доступности культурных благ для широких слоев населения;

использование культурного и туристского потенциалов территорий, обладающих этнокультурным многообразием и спецификой;

брендинг территорий и создание условий для развития внутреннего, въездного, в том числе познавательного, этнического и паломнического туризма;

разработка и реализация программ поддержки культурной инфраструктуры малых городов и сельских поселений, содействующих развитию городской и сельской культурной среды;

содействие развитию культурного потенциала через подготовку и проведение мероприятий, посвященных празднованию на федеральном уровне памятных дат субъектов Российской Федерации и юбилейных дат выдающихся деятелей культуры;

формирование чувства сопричастности территории для обеспечения укорененности и преемственности поколений;

обеспечение местного населения рабочими местами в сфере культуры, а также развитие народных промыслов и креативных индустрий;

гострольная деятельность, направленная на выравнивание возможностей доступа жителей разных регионов к культурным благам.

В целях повышения роли институтов гражданского общества как субъектов культурной политики предполагается в том числе:

повышение роли профессиональных союзов, ассоциаций и самоорганизаций профессиональных и творческих



сообществ, общественных советов при органах государственной власти;

повышение роли экспертных советов и общественной экспертизы в процессе отбора и принятия решений по вопросам, относящимся к поддержке творческой деятельности;

дальнейшее совершенствование механизма поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций путем предоставления на конкурсной основе субсидий из федерального и региональных бюджетов;

стимулирование и поощрение участия в культурной деятельности институтов гражданского общества, представляющих интересы и права объектов культурной политики;

использование инновационных информационных и коммуникационных технологий в целях повышения доступности культурных благ, объектов культурного наследия, продукции творческих индустрий;

достижение задач и реализация соответствующих Стратегии направлений Концепции долгосрочного развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года, Концепции развития циркового дела в Российской Федерации на период до 2020 года, Концепции развития образования в сфере культуры и искусства в Российской Федерации на 2008 – 2015 годы, Концепции развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 года, иных концептуальных документов и программ в разных областях культурной деятельности.

В целях повышения социального статуса семьи как общественного института, обеспечивающего воспитание и передачу от поколения к поколению традиционных для российского народа ценностей, предполагается в том числе:

возрождение традиций семейного воспитания, утверждение в общественном сознании традиционных семейных ценностей, повышение социального статуса семьи,

социального престижа многодетности, налаживание диалога между поколениями в масштабах общества;

создание условий для просвещения и консультирования родителей по правовым, экономическим, медицинским, психолого-педагогическим и иным вопросам семейного воспитания;

преподавание в школе основ семейной культуры;

популяризация внутреннего познавательного и паломнического семейного туризма;

стимулирование, в том числе через систему скидок и льгот, семейного посещения музеев, театров и иных культурных учреждений;

стимулирование и популяризация изучения истории семьи и рода, в том числе путем исследования архивных документов;

создание стимулов для семейного творчества как на любительском, так и на профессиональном уровне, популяризация семейных династий в культуре;

достижение задач и реализация соответствующих направлений Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года.

В целях содействия формированию гармонично развитой личности, способной к активному участию в реализации государственной культурной политики, предполагается в том числе:

создание условий и возможностей для всестороннего развития, творческой самореализации, непрерывности образования;

содействие приобретению разнообразных компетенций;

поддержка ценностно ориентированного воспитания, образования, культурной деятельности;

содействие участию в реализации государственной культурной политики в качестве ее субъекта;

обеспечение соответствия общеобразовательных программ по русскому языку, языкам народов России, русской литературе и литературе народов Российской Федерации, истории, иным гуманитарным дисциплинам в школе и в системе высшего образования положениям Основ государственной культурной политики и Стратегии;

создание условий и стимулов для совершенствования знания русского литературного языка, истории России, развития способности понимать и ценить искусство и культуру;

совершенствование и развитие успешно зарекомендовавших себя форм и методов работы по патриотическому воспитанию граждан с учетом динамично меняющейся ситуации, возрастных особенностей граждан и необходимости активного межведомственного, межотраслевого взаимодействия и общественно-государственного партнерства, развитие научного и методического сопровождения патриотического воспитания граждан;

развитие военно-патриотического воспитания граждан, повышение престижа службы в Вооруженных Силах Российской Федерации и правоохранительных органах;

создание условий для вовлечения молодежи в волонтерские движения, приобщения к отечественной истории, культуре, увековечению памяти погибших в годы Великой Отечественной войны, реставрационным и археологическим работам, изучению фольклора и народного творчества;

осуществление просветительской, патриотической и военно-патриотической работы среди молодежи, в том числе на базе музеев, многофункциональных культурных центров, клубных учреждений в субъектах Российской Федерации;

изучение и популяризация, в том числе через медиа-проекты, истории отечественной культуры и отечествен-

ной истории, включая военную историю, историю народов России и российского казачества;

развитие сети образовательных организаций дополнительного образования детей (детских школ искусств по видам искусств);

формирование информационной грамотности граждан, в том числе путем повышения качества материалов и информации, размещаемых в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

повышение этической и эстетической ценности распространяемых государственными телеканалами и радиостанциями продуктов;

поддержка развития организаций в сфере книготорговли (книгораспространения) и распространения печатных средств массовой информации;

формирование единого российского информационного пространства знаний на основе оцифрованных книжных, архивных, музейных фондов, собранных в Национальную электронную библиотеку и национальные электронные архивы по различным отраслям знаний и сферам творческой деятельности;

создание национальной российской системы сохранения электронной информации, в том числе ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В целях сохранения культурного наследия и создания условий для развития культуры предполагается в том числе:

принятие мер законодательного и стимулирующего характера для привлечения частного капитала в культуру, в том числе в строительство и ремонт объектов культуры, реставрацию и восстановление объектов культурного наследия, на поддержку образовательных и просветительских проектов;

стимулирование заинтересованности физических и юридических лиц в сохранении объектов культурного наследия при передаче их в пользование (аренду) и собственность;

повышение ответственности пользователей и собственников объектов культурного наследия за нарушения требований законодательства Российской Федерации об охране объектов культурного наследия, включая безвозмездное изъятие (конфискацию) находящегося в их собственности объекта или одностороннее расторжение договора пользования (аренды);

развитие механизмов реализации проектов государственно-частного партнерства в сфере охраны культурного наследия, в том числе путем создания историко-культурных заповедников, управление которыми возможно на основе концессионного соглашения, в целях привлечения дополнительных ресурсов для сохранения и благоустройства историко-культурных территорий и развития культурно-познавательного туризма;

активизация действий по разработке и актуализации зон охраны объектов культурного наследия, включая определение характерных точек их границ, а также режимов использования территорий и градостроительных регламентов в установленных границах для ранее утвержденных зон охраны объектов культурного наследия;

определение перечня исторических поселений, разработка историко-культурных планов сохранения исторических поселений, а также определение их границ и предметов охраны;

обеспечение постоянного мониторинга состояния объектов культурного наследия;

разработка региональных целевых программ сохранения объектов культурного наследия, предусматривающих в том числе инвентаризацию, мониторинг состояния,

реставрацию объектов культурного наследия и разработку проектов их территорий и зон охраны;

популяризация культурного наследия России, в том числе среди молодежи;

сохранение традиций и создание условий для развития всех видов народного искусства и творчества, поддержка народных художественных промыслов и ремесел;

развитие системы профессионального образования (в том числе в сфере академической музыки, оперного и балетного искусства, драматического театра), обеспечивающей высокий профессиональный уровень и конкурентоспособность российских исполнителей на международном уровне;

совершенствование системы подготовки и повышения квалификации специалистов в сфере культуры (включая специалистов органов охраны памятников истории и культуры), образования, массовых коммуникаций;

развитие инфраструктуры культуры с учетом отраслевых документов стратегического планирования и документов стратегического планирования субъектов Российской Федерации (в том числе стратегий социально-экономического развития субъектов Российской Федерации), необходимости сглаживания региональных диспропорций, а также обеспечения инфраструктурного развития ключевых учреждений культуры;

создание благоприятных условий для привлечения частных инвестиций в культуру с использованием различных механизмов государственно-частного партнерства, включая создание нормативной базы для заключения соглашений в отношении интеллектуальной, творческой деятельности в сфере культуры, а также создание возможности проведения реставрационных работ и работ по реставрации с приспособлением для современного использования объектов культурного наследия, правовых условий для привлечения частного капитала, информирование инвесто-

ров о потенциальных объектах, строительство, реставрация или реконструкция которых могут быть осуществлены с привлечением частного капитала, в том числе на принципах государственно-частного партнерства;

развитие материально-технической базы музыкальной культуры, включая переоборудование старых и строительство новых специализированных акустических концертных залов большой вместимости для повышения экономической эффективности концертной деятельности;

развитие гастрольной деятельности в области академического музыкального искусства в России;

стимулирование развития киносетей в крупных городах и малых городах при одновременном содействии увеличению доли российских фильмов в отечественном прокате;

развитие и поддержка анимационной отрасли как одной из наиболее быстро растущих областей киноиндустрии, в том числе посредством формирования из крупных анимационных студий индустриального ядра анимационной отрасли, развитие авторской анимации, расширение и защита каналов сбыта анимационной продукции, расширение сотрудничества со смежными отраслями (образование, культура, спорт) и развитие технологической базы;

создание условий для возвращения лидирующих позиций российского цирка на международной арене, обеспечение к 2020 году полной самокупаемости цирковых организаций;

реализация на базе государственно-частного партнерства инвестиционных проектов, способствующих формированию многофункциональных культурно-образовательных центров, региональных филиалов крупнейших федеральных музейных и театральных учреждений;

разработка и реализация комплекса взаимосвязанных мер, направленных на сохранение культурного наследия, в том числе разработка планов сохранения исторических по-

селений, а также определение границ и предметов охраны исторических поселений, модернизация инженерных сетей и благоустройство, развитие туристского, культурного и институционального потенциала, создание благоприятных условий жизни в исторических поселениях, привлечение инвестиций и разработка стратегических планов устойчивого развития исторических поселений в целях определения экономических механизмов сохранения их исторической среды как ресурса развития территории поселений.

В целях формирования новой модели культурной политики предполагается в том числе:

- обеспечение межведомственного, межуровневого и межрегионального взаимодействия в реализации государственной культурной политики;

- реализация ценностно ориентированной государственной культурной политики, предусматривающей распространение традиционных для российского общества ценностей;

- стимулирование создания институтов развития в сфере культуры;

- существенное увеличение доли внебюджетных инвестиций в совокупных расходах на культуру, в том числе посредством государственно-частного партнерства, а также стимулирование благотворительной деятельности, меценатства и иных альтернативных механизмов финансирования культуры;

- содействие развитию культурной индустрии;

- гармоничное сочетание интересов национальной безопасности, единства культурного пространства и этнокультурного многообразия страны;

- создание системы мониторинга и системы качественных и количественных показателей.



#### **IV. Целевые показатели реализации Стратегии**

Достижение целей, задач и приоритетов Стратегии оценивается следующими целевыми показателями:

доля расходов на культуру в валовом внутреннем продукте (в соответствии со Стратегией национальной безопасности Российской Федерации);

объем средств на культуру из внебюджетных источников;  
соотношение оплаты труда в сфере культуры к оплате труда в среднем по экономике;

уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере культуры;

доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений;

увеличение количества качественных ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», позволяющих изучать русский язык, получать информацию о русском языке, образовании, русской культуре;

увеличение доли русских школ (классов) за рубежом, получивших адресную поддержку (включая поставку учебно-методических материалов на разных носителях), в общем количестве русских школ (классов) за рубежом;

прирост числа российских лауреатов международных конкурсов и фестивалей в сфере культуры;

обеспеченность субъектов Российской Федерации учреждениями культуры (соответствие их социальным нормативам и нормам);

степень дифференциации субъектов Российской Федерации по интегральным показателям информационного развития;

степень дифференциации субъектов Российской Федерации по показателю расходов на культуру и искусство в расчете на душу населения;

удельный вес численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, в общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет;

доля детских, юношеских и образовательных программ в общем объеме вещания общероссийских обязательных общедоступных каналов;

доля учреждений культуры и искусства, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве учреждений культуры и искусства;

доля объектов культурного наследия, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве объектов культурного наследия федерального значения, регионального значения и местного (муниципального) значения;

увеличение числа исторических поселений федерального значения и регионального значения;

доля исторических поселений, обеспеченных градостроительной документацией, учитывающей требования законодательства об охране культурного наследия, в общем количестве исторических поселений федерального значения и регионального значения;

доля фильмов российского производства в общем объеме проката на территории Российской Федерации;

объем продажи книг в России на душу населения.

## **V. Механизмы реализации Стратегии**

Основным источником, обеспечивающим реализацию Стратегии, является государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 – 2020 годы и иные государственные программы, связанные с отдельными областями культуры. При этом мероприятия, показатели и параметры государственных программ Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 – 2020 годы, «Информационное общество

(2011 – 2020 годы)», «Внешнеполитическая деятельность», «Развитие науки и технологий» на 2013 – 2020 годы, «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы и других документов стратегического планирования, оказывающих влияние на государственную культурную политику (в частности, федеральные целевые программы в сфере культуры, образования, русского языка, межнациональных отношений, патриотического воспитания, туризма), могут быть при необходимости скорректированы с учетом положений Основ государственной культурной политики и Стратегии.

Для информирования главы государства о положении дел в сфере культуры и искусства, обеспечения его взаимодействия с творческими объединениями, организациями культуры и искусства, представителями творческой интеллигенции, разработки предложений Президенту Российской Федерации по актуальным вопросам государственной политики в области культуры и искусства создан Совет при Президенте Российской Федерации по культуре и искусству.

Межотраслевые и межуровневые вопросы развития культуры, образования, средств массовой информации, молодежной политики, межнациональных отношений, духовного состояния нации, патриотического воспитания и гражданских прав могут быть предметом совместного обсуждения с другими консультативными органами при Президенте Российской Федерации (Совет по науке и образованию, Совет по русскому языку, Совет по межнациональным отношениям, Совет по взаимодействию с религиозными объединениями, Совет по делам казачества, Совет по развитию гражданского общества и правам человека, Координационный совет по реализации Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 – 2017 годы).

В соответствии с Основами государственной культурной политики необходимо обеспечить межведомственную и межуровневую координацию, что достигается в том

числе за счет создания координационного органа, полномочия которого указаны в Основах государственной культурной политики.

Институтами развития в сфере государственной культурной политики выступают существующие и планируемые к созданию государственные и негосударственные, но поддерживаемые государством структуры, деятельность которых направлена на развитие культурной (в широком и узкоотраслевом понимании) инфраструктуры, привлечение корпоративных и частных инвестиций, преодоление инфраструктурных ограничений культурной сферы, выравнивание диспропорций регионального развития, содействие развитию государственно-частного партнерства.

Поддержка отечественного кинематографа (включая продюсеров и прокатчиков национальных фильмов), укрепление структуры производства массовых фильмов, привлечение российских и зарубежных инвесторов, а также повышение качества и конкурентоспособности отечественного кинематографа входят в задачи Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии.

При положительной динамике макроэкономических показателей российской экономики и (или) реализации всего комплекса институциональных и законодательных мер представляется возможным создание иных институтов развития, в том числе для реализации (софинансирования) крупных частных или общественно-государственных инфраструктурных и комплексных проектов, в целях аккумуляции средств, необходимых для сохранения объектов культурного наследия, исторической среды городов и поселений, а также для создания условий для развития культурно-познавательного туризма.

Обязательным условием успешного регулирования и реализации государственной культурной политики являет-

ся приведение законодательства Российской Федерации в соответствие с целями, задачами, направлениями и приоритетами Основ государственной культурной политики и Стратегии.

В период 2016 – 2020 годов в целях нормативного обеспечения Основ государственной культурной политики и Стратегии необходимо принять:

акт в части создания условий для дальнейшего развития института государственно-частного партнерства и меценатства в сфере культуры;

акт, направленный на развитие книгоиздания, на книгораспространение, распространение периодической печати, совершенствование инфраструктуры чтения в целях сохранения и развития единого культурного пространства Российской Федерации;

акт в области сохранения культурного наследия народов Российской Федерации в части наделения Министерства культуры Российской Федерации полномочиями по проведению внеплановых выездных проверок хранилищ культурных ценностей;

акты, направленные на усиление ответственности участников туристского рынка и повышение уровня правовой защиты туристов, выезжающих за пределы Российской Федерации;

акт, устанавливающий разрешение показа фильма без прокатного удостоверения при проведении кинофестивалей на территории Российской Федерации.

В период 2020 – 2030 годов будет осуществляться дальнейшее совершенствование законодательства Российской Федерации, в том числе в части создания условий для увеличения внебюджетных поступлений, иные меры законодательного и нормативно-правового регулирования, необходимые для успешной реализации Стратегии.

Реализация Основ государственной культурной политики и Стратегии предполагает научно-методическое сопровождение разработки и принятия обоснованных управленческих решений на федеральном, региональном и местном уровнях.

Научно-исследовательские институты наряду с научными центрами и исследовательскими подразделениями образовательных организаций высшего образования осуществляют фундаментальные и прикладные исследования, в том числе в рамках государственных и федеральных целевых программ, за счет субсидий некоммерческим организациям на творческие проекты, в рамках государственного заказа и иных механизмов поддержки научно-исследовательской и методической деятельности.

Для повышения качества кадров в сфере культуры разрабатывается система кадрового потенциала как на федеральном, так и на региональном уровнях, включающая кандидатуры для замещения должностей государственной гражданской службы (группа «Руководитель») и руководящих должностей государственных учреждений культуры. Обеспечивается подготовка и повышение квалификации лиц, вошедших в кадровый резерв. Кроме того, специалисты подведомственных учреждений повышают квалификацию по разным направлениям.

Принимаются меры по сближению профессионального образования с потребностями отрасли путем актуализации (принятия новых) федеральных государственных образовательных стандартов и образовательных стандартов, разрабатываемых и утверждаемых образовательными организациями самостоятельно, с учетом требований, предъявляемых организациями культуры к квалификации кадров, и профессиональных стандартов.

Для осуществления оценки состояния и контроля эффективности реализации государственной культурной поли-

тики создается федеральная информационно-аналитическая система мониторинга реализации государственной культурной политики, по результатам которого формируется государственный доклад о реализации государственной культурной политики в Российской Федерации.

Указанная система предусматривает внедрение новых критериев оценки достижения результатов культурной деятельности, а также ключевых показателей эффективности руководителей в сфере культуры, образования, науки, молодежной политики.

Стратегия предусматривает включение профессиональных союзов и общественных организаций в сфере культуры в процесс реализации государственной культурной политики, включая вопросы подготовки кадров и повышения квалификации.

Прежде всего речь идет о профессиональных союзах и ассоциациях, имеющих длительную историю успешного взаимодействия с органами государственной власти, объединяющих значительное число профессионалов и являющихся выразителями интересов и позиции значительной части профессионального и экспертного сообществ, таких, как Союз театральных деятелей Российской Федерации, Союз кинематографистов Российской Федерации, Союз художников России, Союз писателей России, Союз композиторов России, Союз архитекторов России, Союз журналистов России, Союз концертных организаций России, Союз музеев России, Ассоциация учебных заведений искусства и культуры, Ассоциация музыкальных учебных заведений и др.

Появляются и новые субъекты культурной политики, например Союз реставраторов России, а также крупные общероссийские организации и движения, иницирующие общественно значимые, опирающиеся на традиционные духовные ценности культурные проекты, например Всероссийское хоровое общество.

Примером государственно-частного партнерства в вопросах исторического просвещения, патриотического воспитания и противодействия фальсификации отечественной истории является деятельность Общероссийской общественно-государственной организации «Российское военно-историческое общество».

Необходимо разработать механизм делегирования органами государственной власти части функций в части экспертизы, экспертных исследований, соуправления ресурсами, поддержки творческих инициатив, в том числе в субъектах Российской Федерации, повышения квалификации представителей творческих профессий институтам гражданского общества.

## **VI. Этапы реализации Стратегии**

Стратегию предполагается реализовать в 2 этапа:

1-й этап – 2016 – 2020 годы;

2-й этап – 2021 – 2030 годы.

На 1-м этапе утверждается план реализации Стратегии, приводятся в соответствие документы стратегического планирования и планы по их реализации, осуществляются меры законодательного и нормативно-правового характера, обеспечивающие совершенствование федерального законодательства и нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации в связи с принятием Основ государственной культурной политики и Стратегии и корректировку соответствующих государственных программ Российской Федерации и государственных программ субъектов Российской Федерации.

Обеспечивается межведомственная и межуровневая координация вопросов реализации государственной культурной политики. Разрабатывается и внедряется система качественных и количественных показателей эффективности реализации Стратегии. Разрабатывается и начинает



функционировать федеральная информационно-аналитическая система мониторинга реализации государственной культурной политики. Эффективно функционирует система кадрового потенциала как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Принимаются программные меры по сглаживанию региональных инфраструктурных диспропорций, развитию сельской культурной инфраструктуры. Создаются ресурсные и нормативно-правовые условия для развития креативной (творческой) индустрии.

На 2-м этапе принимаются меры законодательного и нормативно-правового характера, обеспечивающие существенное повышение ресурсной обеспеченности культуры преимущественно за счет государственно-частного партнерства и создания институтов развития, а также меры организационного и финансового характера, необходимые для достижения целей, задач и приоритетов Основ государственной культурной политики и Стратегии.

## **VII. Ожидаемые результаты реализации Стратегии**

Реализация Стратегии позволит:

сформировать новую ценностно ориентированную модель государственной культурной политики, включающую в себя также и региональное измерение с учетом федеративного устройства Российской Федерации;

увеличить финансирование культуры за счет всех источников до 1,4 процента валового внутреннего продукта к 2030 году;

обеспечить долю внебюджетных инвестиций в культуру на уровне не менее 25 процентов совокупных расходов на культуру за счет всех источников;

увеличить долю учреждений культуры и искусства, находящихся в федеральной собственности, состояние которых является удовлетворительным, до 90 процентов об-

щего количества учреждений культуры и искусства, находящихся в федеральной собственности;

выравнивать условия доступности услуг для жителей малых городов и сельских территорий, а также качество оказанных услуг с учетом нормативного уровня обеспеченности и модернизации инфраструктуры;

привести уровень обеспеченности организаций культуры в регионах Российской Федерации в соответствие с социальными нормативами и нормами, составляющими около 80 – 90 процентов;

создать эффективный механизм привлечения в культуру частных инвестиций, в том числе в рамках государственно-частного партнерства;

создать эффективную и ресурсно обеспеченную систему сохранения объектов культурного наследия, позволяющую постоянно снижать долю памятников, находящихся в неудовлетворительном или руинированном состоянии;

войти в пятерку стран-лидеров по количеству объектов, включенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, при этом обеспечить государственную охрану 100 процентов объектов культурного наследия путем утверждения границ их территории и предметов охраны;

обеспечить использование исторического и культурного наследия для воспитания и образования подрастающего поколения;

расширить пространство русского языка, российской культуры и образования на русском языке в иностранных государствах;

укрепить позиции русского языка в национальных системах образования государств – участников Содружества Независимых Государств;

увеличить в 20 раз по сравнению с 2015 годом количество качественных ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», позволяющих

изучать русский язык, получать информацию о русском языке, образовании и русской культуре;

увеличить в 2,5 раза долю российских школ (классов) за рубежом, получивших адресную поддержку (включая поставку учебно-методических материалов на разных носителях), в общем количестве российских школ (классов) за рубежом;

увеличить объем продажи книг в Российской Федерации с 3 до 7 на душу населения по сравнению с 2014 годом;

достичь доли национальных фильмов в отечественном прокате к 2030 году в размере 30 процентов;

включить профессиональные сообщества, союзы и общественные организации в сфере культуры в реализацию государственной культурной политики.

## Тема 2. Субъекты культурной политики

1. Как Вы понимаете, что включает понятие «субъекты культурной политики»? Познакомьтесь с лекциями 5-7 О. Н. Астафьевой «Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность». Составьте **план-конспект лекций**, выделяя основные идеи автора и аргументы, которые она приводит.

2. Почему именно государство называют главным из субъектов культурной политики? Согласны ли Вы с таким мнением? Подготовьте **вопросы для дискуссии** на тему: «Государство – субъект культурной политики?»

3. Прочитайте дискуссионную статью М. Гнедовского и Е. Зеленцовой «Культура в России: государственный проект или гражданские инициативы?» URL: [http://www.cpolicy.ru/analytics/gdedovsky\\_zelentsova.html](http://www.cpolicy.ru/analytics/gdedovsky_zelentsova.html).

Как авторы понимают роль общества как субъекта культурной политики? Если бы Вы были участником конференции, на которой авторы делали доклад, какие вопросы Вы бы им задали? Подготовьте **3 вопроса** авторам доклада.

4. Выделите основные стратегические направления, которые авторы доклада Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по вопросам развития культуры «Культура и будущее России. Новый взгляд» считают наиболее значимыми. Согласны ли Вы с предлагаемыми направлениями? Можете ли предложить свои? Предложите собственные сценарии развития событий, если будет реализована предлагаемая программа и если она не получит своего продолжения. Как Вы считаете, какие конкретные шаги нужно сделать, чтобы реализовать предлагаемую программу? Форма ответа – эссе

5. Известные российские культурологи К. Разлогов, Э. Орлова, Е. Кузьмин в статье, посвященной проблемам глобализации и культурной политике, писали: «Одним из основных пунктов государственной культурной политики на современном этапе должно быть <...> четкое понимание соотношения рыночных и нерыночных принципов функционирования культуры в нашей стране.

Представление о возможности перевода всей культуры на рыночные «рельсы» должно быть решительно отвергнуто как иллюзорное: чем заметнее будет влияние рынка на отдельные виды культурной деятельности, тем большим будет становиться участие (и финансовое, и организационное) государства во втором, нерыночном секторе культуры. Иначе гарантировать свободу творчества и доступ к культурным ценностям невозможно. Иными словами: чем больше рынка в культуре, тем больше здесь и государственных обязательств.

Новый подход должен определять и международные приоритеты. Поддержка конкурентоспособности в сфере культуры и массовых коммуникаций предполагает не только проведение соответствующих мероприятий за рубежом, но и, в первую очередь, интеграцию деятелей отечественной

культуры и художественного производства в мировую систему разделения творческого труда. Первоочередными становятся задачи продвижения на мировой рынок российских компонентов глобальной массовой культуры»<sup>4</sup>.

Согласны ли Вы с такой точкой зрения? Подтвердите или опровергните высказанное суждение, опираясь на опыт анализа современной социокультурной ситуации. Форма ответа – эссе

6. Ниже предлагается список web-ресурсов, посвященных проблемам культурной политики. Подготовьте презентацию web-ресурса по следующему алгоритму: информационная структура ресурса; основные проблемы, которые затрагиваются в публикациях; аудитория, которой адресован данный ресурс.

- Официальный сайт Совета Европы. Режим доступа: <http://www.coe.int/>
- Сайт организации Arts&Business. Режим доступа: <http://www.aandb.org.uk/>
- Сайт The Center for Arts&Culture. Режим доступа: <http://www.culturalpolicy.org/>
- Институт культурной политики. Режим доступа: <http://institute.cpolicy.ru/>
- Сайт Фонда «Евразия» (Московское региональное представительство). Режим доступа: <http://www.eurasia.msk.ru/>
- Информационно-сервисный центр: Культура: Политика. Планирование. Менеджмент. Режим доступа: <http://www.culturalmanagement.ru/>

---

<sup>4</sup> Разлогов К., Орлова Э., Кузьмин Е. Российская культурная политика в контексте глобализации // Отечественные записки № 4 (24) (2005) URL: <http://www.strana-oz.ru/?numid=25&article=1094>

- Агентство социальной информации. Режим доступа: <http://asi.org.ru/>
- Портал «Музеи России». Режим доступа: <http://www.museum.ru/>
- Ассоциация музеев России. Режим доступа: <http://www.amr-museum.ru/>
- Проект «Документальный театр». Режим доступа: <http://www.teatrdoc.ru/>
- Национальная театральная Премия и Фестиваль «Золотая Маска». Режим доступа: <http://www.goldenmask.ru/>
- Международное историко-просветительское правозащитное и благотворительное общество «Мемориал». Режим доступа: <http://www.memo.ru/>
- Программа «Культурная столица Поволжья». Режим доступа: <http://www.culturecapital.ru/>
- Европейский Культурный Фонд (European Cultural Faundatoin) . Режим доступа: <http://www.eurocult.org/>

### **Тема 3. Законодательство в сфере культуры**

1. Прочитайте «Основы законодательства Российской Федерации о культуре». Выделите основные направления в законодательстве РФ, посвященным сфере культуры. Подготовьте **доклад-презентацию** документа по следующему алгоритму: цели и задачи документа; основные проблемы, которые затрагиваются в документе; аудитория, которой адресован данный документ; значение данного документа в контексте определения направлений культурной политики в РФ.

2. Познакомьтесь с основными законами, регулирующими сферу культуры в РФ («Об архивном деле в Российской Федерации», «О народных художественных промыслах», «О культурных ценностях, перемещенных в Союз ССР в результате Второй мировой войны и находящихся на территории Российской Федерации», «О государственной

поддержке кинематографии Российской Федерации», «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», «Об информации, информатизации и защите информации», «О библиотечном деле», «Об авторском праве и смежных правах», «О вывозе и ввозе культурных ценностей», «О средствах массовой информации»). Выберите один из документов для анализа (тексты документов – на сайте Министерства культуры РФ URL: <http://mkrf.ru/dokumenty/581/>; [http://mkrf.ru/dokumenty/581/?PAGEN\\_1=2](http://mkrf.ru/dokumenty/581/?PAGEN_1=2)). Подготовьте **план-конспект** документа по следующему алгоритму: цели и задачи документа; основные проблемы, которые затрагиваются в документе; аудитория, которой адресован данный документ; значение данного документа в контексте определения направлений культурной политики в РФ. Приведите примеры, подтверждающие, что закон действует, опираясь на публикации в СМИ.

#### **Тема 4. Культурная политика России**

1. На основе материалов учебного пособия В. С. Жидкова и К. Б. Соколова «Культурная политика России: теория и история» (М.: Академический проект, 2001) подготовьте **таблицу** на тему: «Особенности исторического пути России и формирование государственной стратегии социокультурного управления».
2. На основе одного из выбранных видов искусств подготовьте презентацию на тему: «XX век: искусство и политика» (объем – 10-12 слайдов).
3. Подготовьте **вопросы к дискуссии** на тему: «Культурная политика в условиях рынка: возможности и риски» (количество вопросов – 5)

4. Как вы думаете, почему некоторые журналисты и публицисты называют телевидение «главным министерством культуры»? Можно ли сказать, что государство, поддерживая те или иные ТВ-программы, тем самым реализует свою культурную политику? Что, на ваш взгляд, нужно сделать, чтобы ТВ было по-настоящему *общественным*?

## **Тема 5. Стратегии и ориентиры в культурной политике зарубежных стран**

1. Прочитайте статью Л.Е. Вострякова «Культурная политика: концепции, понятия, модели» URL: <http://www.cpolicy.ru/analytics/80.html>. Составьте план-конспект, в котором акцентируйте этапы и формы культурной политики в зарубежных странах.

2. Проанализируйте одну из предложенных статей: «Модели и практики спонсорства и фандрейзинга во Франции» (URL: <http://www.cpolicy.ru/issledovania.html/france.html>), В. Скок «Культурная политика: взгляд из Канады» (URL: <http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC2005-2/10.pdf>), Г. Филимонов «Истоки формирования культурной политики США» (URL: <http://www.georgefilimonov.com/articles/origins-of-us-cultural-policy-formation/>), Н.Ушевич «Объединение Германии: проблемы в области культуры» (URL: <http://histvestnik.psu.ru/PDF/2003/08.pdf>) и подготовьте доклад-презентацию «Направления культурной политики зарубежных стран».



## **Раздел 2. Менеджмент в сфере культуры: практическая реализация культурной политики**

В настоящее время слово «менеджмент» понимается в различных значениях:

- как специфическая форма деятельности, в результате которой осуществляется процесс управления, включающий последовательность действий от прогноза предстоящей деятельности, постановки цели и разработки путей ее достижения до анализа фактического результата;
- как собственно процесс управления, включающий прогнозирование, планирование, создание организационных структур, координация, стимулирование (мотивация) деятельности, контроль и анализ;
- как орган управления или организационную структуру, предназначенную для управления;
- как категорию людей, профессионально занимающихся управлением, включающую высшее звено управления (топ-менеджмент), руководителей отдельных самостоятельных структур и подструктур;
- как научная дисциплина, призванная решать проблемы, возникающие в процессе человеческого взаимодействия («когда люди управляют людьми»).

Сегодня ученые и практики, занимающиеся вопросами организации управления в различных областях экономики, подчеркивают, что менеджмент – это одновременно и наука управления и искусство, поскольку важно не только знать законы управления, но и чувствовать и понимать людей, с которыми приходится осуществлять поставленные цели.

Можно ли говорить о менеджменте в сфере культуры? Сформировалось целое направление в прикладных исследованиях, занимающееся анализом специфики менеджмента в сфере культуры и реализующего стратегии и технологии менеджмента в данной области (см. работы

Г.Л. Тульчинского, М.П. Переверзева, Т.В. Косцова, Н.Б. Кирилловой и др.).

Менеджмент – это особый вид деятельности, связанный с реализацией функции управления. Впервые состав управленческих функций был предложен А. Файолем: «Управлять – это значит прогнозировать и планировать, организовывать, руководить командой, координировать и контролировать». Можно выделить ряд условий, при которых менеджмент в сфере культуры будет эффективным. Это использование организационных, финансовых, информационных ресурсов. Но главным условием являются люди, те, кто должен реализовывать поставленные цели и задачи.

Менеджмент в сфере культуры включает ряд взаимосвязанных компонентов:

1. Целеполагание (постановка целей). Предполагает опору на выработанную стратегию государства в области культуры и определение приоритетных направлений для ее реализации. Главной целью становится обеспечение реализации сущностных сил человека, его творческого потенциала.
2. Подбор, анализ и оценка способов достижения поставленных целей. Раскрывает механизмы, которые способствуют достижению поставленных целей.
3. Составление программы действий. Отбираются наиболее эффективные способы достижения поставленных целей, определяется порядок выполнения тех или иных действий.
4. Анализ ресурсов. Производится отбор материальных, финансовых, информационных, кадровых ресурсов, необходимых для выполнения поставленных задач.
5. Анализ и детализация выработанного плана, в ходе которого происходит оценка избранных путей для решения поставленных задач, согласовываются сроки выполнения работ, рассчитываются необходимые ресурсы.

б. Контроль за выполнением плана, в процессе которого оцениваются результаты, анализируются принятые решения, происходит необходимая коррекция действий по реализации поставленных целей.

В принципе, менеджмент в сфере культуры включает те же компоненты, что и в других сферах экономической жизни. С той лишь разницей, что понимать культуру исключительно как сферу услуг невозможно. Напротив, мы всегда подчеркиваем, что менеджмент в сфере культуры позволяет создавать такие программы действий, которые дают возможность всем субъектам общества участвовать в социально-культурной деятельности. Можно утверждать, что менеджмент в сфере культуры – это последовательная реализация культурной политики.

Следовательно, должны быть разработаны методы и механизмы, способствующие эффективному менеджменту в избранной сфере. По содержанию воздействия на объект управления методы делятся на организационно-административные, экономические, социально-психологические и др.

Организационно-административные методы опираются на нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность в сфере культуры (международные, государственные и ведомственные законодательные акты, регламентирующие отношения в сфере культуры).

Экономические методы воздействия основаны на использовании материальных интересов отдельных социальных групп и людей.

Социально-психологические методы опираются на понимание, что человеком двигают не только узко корыстные материальные интересы, но и моральные принципы, опирающиеся на традиционные ценности культуры.

Совокупность используемых в менеджменте методов образует механизм управления.

Чтобы оценить эффективность менеджмента используется набор критериев. Современный менеджмент оперирует понятием многокритериальность в оценке эффективности управленческих действий. Действительно, в силу того, что направления менеджмента многообразны, возникает необходимость оценки как наличного состояния системы культуры, так и тех новаций, рисков, результативности организационных действий и инвестиций, которые позволяют системе изменяться и отвечать на вызовы времени.

Исследователями выделяются отдельные направления менеджмента в сфере культуры: маркетинг, инновационный менеджмент, инвестиционный менеджмент.

Маркетинг обозначает деятельность по изучению и завоеванию рынка. Маркетинг в сфере культуры сочетает в себе работу по завоеванию рынка услуг в социокультурной сфере, связанную с привлечением не только тех, кто покупает услуги, но и тех, кто может выступить в роли попечителя, мецената, спонсора учреждения культуры или отдельных направлений его деятельности. Как отмечает Е.Л. Шекова, «в рыночных условиях главной особенностью маркетинга в сфере культуры является соединение трех его направлений. Кроме привлечения потенциальных потребителей можно выделить управление отношениями с покровителями, создание репутации и системы внутреннего менеджмента учреждения».

Инновационный менеджмент связан с постоянно изменяющимися условиями жизни в современном обществе. Для социокультурной сферы – это постоянные «вызовы» в связи с появляющимися новыми формами и направлениями в искусстве, поиск новых решений и разработка программ, позволяющих привлечь и приобщить новых людей к социально-культурной деятельности. В связи с чем работа менеджера в сфере культуры предполагает постоянную работу по подготовке и проведению нововведений. Внедрение ин-

новаций (от изменения технической оснащенности до принятия стратегических решений по продвижению новых продуктов, например, на арт-рынке) – процесс сложный и неоднозначный. Чтобы внедрить инновацию в любой сфере, а тем более в сфере культуры, необходимо представлять и предвидеть, что принесет с собой инновация, будет ли она способствовать развитию культуры, реализации ее творческого потенциала. Иногда используют методы вероятностно-статистического моделирования с использованием экспертов в данной области, чтобы максимально оценить возможные риски. Зачастую приходится преодолевать сопротивление людей нововведениям. Для этого менеджер в сфере культуры должен активно управлять потоками информации, в том числе и через СМИ.

Инвестиционный менеджмент связан с необходимостью поиска средств, обеспечивающих освоение новых видов деятельности, развитие сферы предоставляемых услуг, обновлением материально-технической базы. В настоящий момент инвестиции (капиталовложения) не могут придти в социокультурную сферу без обоснованных инвестиционных проектов, учитывающих не только финансовую составляющую, но и технологическую, организационную, временную, социальную стороны его реализации. Важными условиями реализации инвестиционных проектов в сфере культуры становятся умение оценить необходимый объем финансовых вложений, ценовая политика учреждений культуры (оценивается не только возможность привлечения финансовых средств, но и возможность обеспечить доступность приобщения к культуре), возможность привлечения внешних источников финансирования (от привлечения государственных средств до участия частных лиц в реализации культурных программ). Всегда поднимается вопрос о рентабельности (буквально – доходность,

прибыльность, являющаяся важным показателем экономической эффективности) инвестиций в сферу культуры.

Выделяют коммерческую и некоммерческую составляющие пространства культуры. К коммерческой составляющей относят все, что связано с так называемым с производством и тиражированием образцов массовой (популярной) культуры. К некоммерческой сфере относят явления и процессы, обеспечивающие сохранение и трансляцию ценностей национальной и мировой культуры.

Необходимо помнить, что сфера культуры относится к области общественного блага, следовательно, искать исключительно коммерческую выгоду от тех или иных проектов не верно. Не случайно, многие исследователи подчеркивают, что вложения в некоммерческую сферу относятся к вложениям в будущее, обеспечивающим не сиюминутный эффект, а развитие социума в целом.

Менеджмент в сфере культуры использует следующие инструменты для реализации поставленных целей и заявленных программ действий: метод принятия решений (оценка ситуации и прогнозирование при выборе целей, выбор наилучшего из множества возможных вариантов решений), метод экспертной оценки (организация работы со специалистами-экспертами и обработка мнений экспертов), метод моделирования ситуаций (создание моделей, отражающих свойства, характеристики и связи объекта и являющихся существенными для решения поставленных задач), метод контроллинга (информационно-аналитической поддержки принятия решений).

### ► Вопросы и задания

1. Одним из важных принципов, регулирующих взаимодействия субъектов в социально-культурной сфере является программно-целевой принцип финансирования. Практическое применение этого принципа предполагает не фи-

нансовое обеспечение существования социально-культурного объекта, учреждения (клуба, парка, музея и т. д.) в целом, а поддержку определенного вида или направления его деятельности, конкретной программы вплоть до выполняемого в рамках социального заказа разового мероприятия (конкурса, фестиваля, концерта, спектакля и пр.). В настоящее время программно-целевой подход реализуется на всех уровнях – от федерального (федеральная целевая программа «Культура России») до муниципального. Познакомьтесь с основными направлениями Федеральной целевой программы «Культура России» и определите цель Программы и ее задачи. Реализует ли данная Программа цели культурной политики государства? Охарактеризуйте, как авторы Программы обозначают круг проблем, на решение которых она направлена. Как Вы понимаете, что такое «целевые индикаторы программы»? Какие целевые индикаторы заложены в Программы и почему? Как их предполагается достичь? На примере развития одного из видов искусств покажите, как реализуется Программа.

2. Познакомьтесь с методическими рекомендациями, разработанными Т.Л. Стениной по проблемам социокультурного проектирования (Ульяновск: УлГТУ, 2009). Составьте **план-схему** на тему: «Социокультурное проектирование: цели и задачи». Как связаны социокультурное проектирование и проекты в сфере культуры?

3. Сегодня часто употребляют термин «культурные индустрии». Познакомьтесь со статьей Е. Зеленцовой и Е. Мельвиля «Развитие творческих индустрий в России: проблемы и перспективы» URL: [http://www.cjournal.ru/rus/journals/92.html&j\\_id=8](http://www.cjournal.ru/rus/journals/92.html&j_id=8) и сделайте сообщение на тему: «Возможны ли «культурные индустрии в России».

В качестве дополнительных источников информации используйте публикации в сети Интернет.

4. Дайте определения следующим понятиям: «менеджер», «спонсор», «меценат». Что общего в их деятельности, а в чем принципиальное различие? Каким образом деятельность каждого из этих субъектов культурной политики регламентируется и поддерживается в современных условиях? Подтвердите свою мысль примерами. Для ответа на вопрос воспользуйтесь материалами, представленными в сети Интернет и публикациями в журнале «Меценат и мир» (<http://www.mecenas-and-world.ru/>)

5. Посмотрите программу «Спонсоры в сфере культуры и в чем их интерес» (<https://www.youtube.com/watch?v=MLsMqDgIc1Q>) и предложите собственные примеры в подтверждение или опровержение высказанных в программе тезисов.

6. А.В. Карпов в статье «Репрезентативная функция современных социально-художественных институтов: искусство и повседневность» (сб. «Современное искусство и отечественных художественный рынок. СПб.: СПбГУП, 2005. С.72-89) отмечает, что важным элементом структуры рынка современного искусства выступают галереи, сочетающие в себе культурно-просветительные и экономические функции. Среди функций, которые выполняют галереи, выделяются следующие:

- репрезентативная – демонстрирует произведения «своих» мастеров, организует выставки и проекты;
- коммерческая – осуществляет продажи экспонируемых в ее пространстве работ;
- просветительская – публикует каталоги и буклеты проводимых выставок, выставляя «своих» мастеров, пропагандирует и актуализирует современное искусство;



- коммуникативная – выступает посредником между художником и потребителем, музеем, критикой;
- экспертная – оценивает эстетические качества произведений современного искусства в контексте экономических критериев, препятствует проникновению на рынок непрофессиональных работ и выступает своеобразным гарантом качества.

Сегодня существуют полярные точки зрения на роль галерей в социально-культурном пространстве. Сторонники их развития говорят, что в художественные галереи, непосредственно занимающиеся формированием рынка современного искусства позволяют вырабатывать определенные критерии оценки произведений современных авторов, формируют ценовая политика на произведения искусства, стимулируют появление новых любителей искусства, коллекционеров, меценатов, помогают зрителям и потребителям произведений искусства определиться в своих предпочтениях, создают общественное мнение. Противники же отмечают, что галереи – это коммерческие предприятия, которые решают прагматические узко корыстные задачи и не выполняют главной функции – приобщения к искусству, а ограничивают его только узким кругом «своих» выставляемых авторов.

Какая из точек зрения Вам ближе и почему? Проанализируйте опыт работы художественных галерей Екатеринбурга. Как Вы считаете, какие функции они выполняют? Можно ли сказать, что они занимают значительное место в культурной жизни города? Выявите круг потребителей услуг галерей (возраст, уровень образования, ценностные ориентации в области искусства) и составьте **таблицу**.

7. Прочитайте статью Л. Вострякова «Современный музейный менеджмент» URL:

<http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC2004-3/01.pdf> и подготовьте на ее основе презентацию «Менеджмент в современном музее» (объем – 10-12 слайдов). В качестве дополнительного материала используйте сайты музеев Екатеринбурга.

8. Художественный проект – это акт репрезентации современного искусства, осуществляемый художником, как правило, вне пространства галереи и имеющий некоммерческий характер. Художественный проект, как правило, представляют в нескольких формах:

- перформанс – театрализованный художественный акт, имеющий заранее разработанный сценарный план. Участники (художник, статисты) заблаговременно знают последовательность всех действий, с чего следует начинать и чем заканчивать. Важным элементом перформанса является вовлечение в художественный процесс публики;
- хэппенинг – художественное действие, лишенное, в отличие от перформанса, драматургии и четкой цели. Никто из участников не знает заранее, как будет развиваться событие и когда оно закончится. Все происходит случайно и абсолютно непредсказуемо. Неотъемлемой частью хэппенинга также оказывается зрительское участие;
- художественная акция – действие, направленное на достижение не только, а зачастую не столько художественных, сколько внехудожественных целей. Акция обходится без сценарной драматургии (в отличие от перформанса) и подразумевает наличие определенной цели (в отличие от хэппенинга). То есть акционист далеко не всегда может предвидеть, как именно пройдет его акция, но он непременно знает, зачем он ее проводит и какого эффекта хочет добиться.

О каких художественных проектах в Екатеринбурге Вам известно? Как Вы считаете, были ли они успешны? Повлияли ли на городскую среду? Выполнили ли свои функции по презентации современного искусства? Подготовьте рецензию на один из текущих проектов.

9. Познакомьтесь с материалами, подготовленными к заседанию Совета при Президенте Российской Федерации по культуре и искусству федеральными органами исполнительной власти, государственными учреждениями, научными, общественными и коммерческими организациями, специализирующимися на вопросах культурной и молодежной политики, телевидения, книгоиздания, художественного образования, и выделите направления культурной политики применительно к молодежной аудитории («Просветительская роль культуры: ориентация на молодежную аудиторию. – М., 2007. URL: <http://www.ifap.ru/library/book177.pdf>). Подготовьте свои **предложения** в гипотетический проект «Направления молодежной культурной политики».

### **Раздел 3. Охрана культурно-исторического наследия как направление культурной политики**

В современной культурологии сформировалось понятие «экология культуры». В научный оборот оно было введено Д. Лихачевым. Известный историк культуры отмечал, что «сохранение культурной среды задача не менее важная, чем сохранение окружающей природы. Если природа нужна человеку для его биологической жизни, то культурная среда не менее необходима человеку для его духовной, нравственной жизни, для его «духовной оседлости», для его привязанности к родным местам, следованию заветам предков, для его нравственной самодисциплины и социальности»<sup>5</sup>.

Культура как единственно возможный способ бытия человека в мире требует к себе определенного отношения. Это не консервация традиций или узко понимаемая реставрация памятников истории. Скорее это представление о мире культуры как целостном явлении, создающем условия для самореализации личности. Мир конкретных образов, моделей поведения, жизненных стратегий, языка – все, что входит в мир культуры и обуславливает мир человека, требует бережного отношения. Бездумное разрушение предметной среды или усомнение ценностных основ одинаково опасно, поскольку лишает человека той самой «духовной оседлости», о которой говорил Д.С. Лихачев.

Можно предложить несколько направлений, в которых раскрывается понятие «экология культуры»: экология предметной среды (архитектурно-планировочные решения поселений, здания и сооружения, окружающие человека, артефакты, созданные человеком в процессе деятельного освоения мира), экология человеческих отношений (ценностные основы социальной коммуникации), экология языка (сохра-

---

<sup>5</sup> Лихачев Д. С. Память культуры // Лихачев Д. С. Письма о добром и прекрасном. М., 1989. С. 205.

нение языка как особого способа моделирования и понимания окружающего мира). Сохранение культуры во всем ее многообразии сегодня становится насущной задачей.

Культура – явление развивающееся и постоянно изменяющееся. Изменение системы ценностных ориентаций приводит к изменениям в предметной среде, трансформирует ее и видоизменяет самого человека. Следовательно, экология культуры может быть рассмотрена как важнейшее направление и приоритет культурной политики.

Еще в конце XIX в. международное сообщество попыталось выработать нормы, определяющие статус культурно-исторического достояния народов мира и рекомендации по его сохранению. Особый акцент был сделан на рекомендациях по пресечению и предупреждению правонарушений по отношению к культурному наследию.

Первоначально это связывалось с защитой культурных ценностей в случае вооруженного конфликта. Нормы, посвященные защите культурных ценностей, содержатся еще в Гаагской конвенции 1899 г. Специально защите культурных ценностей посвящены Договор о защите учреждений, служащих целям науки и искусства, а также исторических памятников 1935 г. (Пакт Рериха), Конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта 1954 г., которая является настоящим кодексом охраны культурных ценностей, Конвенция о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза, передачи права собственности на культурные ценности 1970 г., Европейская конвенция о правонарушениях, связанных с культурной собственностью, 1985 г., Конвенция ЮНИДРУА (Международного института по унификации частного права) по незаконно вывез-

женным и похищенным культурным ценностям 1995 г. и многие другие международные акты<sup>6</sup>.

В Российской Федерации принят Закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ) В Преамбуле Закона отмечается, что он регулирует отношения в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации и направлен на реализацию конституционного права каждого на доступ к культурным ценностям и конституционной обязанности каждого заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры, а также на реализацию прав народов и иных этнических общностей в Российской Федерации на сохранение и развитие своей культурно-национальной самобытности, защиту, восстановление и сохранение историко-культурной среды обитания, защиту и сохранение источников информации о зарождении и развитии культуры.

К объектам культурного наследия по данному Закону относятся объекты недвижимого имущества со связанными с ними произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры.

---

<sup>6</sup> См. подробнее: Кулыгин В.В. Уголовно-правовая охрана культурных ценностей М.: Юрист, 2006.

Объекты культурного наследия находятся под охраной государства. Это означает, что в РФ существует система правовых, организационных, финансовых, материально-технических, информационных и иных принимаемых органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации в пределах их компетенции мер, направленных на выявление, учет, изучение объектов культурного наследия, предотвращение их разрушения или причинения им вреда, контроль за сохранением и использованием объектов культурного наследия в соответствии с настоящим Федеральным законом. Государственная охрана объектов культурного наследия обеспечивает права граждан на доступ к культуре.

Мы понимаем, что одного законодательства не достаточно. Необходимы направленные действия представителей различных слоев общества на сохранение культурного наследия страны.

### ► Вопросы и задания

1. Дайте определение экологии культуры. Как связаны и чем отличаются общая экология и экология культуры?

2. Музеи, архивы, библиотеки иногда называют «учреждениями памяти».

В чем Вы видите проявление мемориальной функции учреждений культуры? Подтвердите свою мысль примерами. Как Вы считаете, изменится ли функция учреждений культуры в эпоху информационного общества? В чем вы видите положительные и отрицательные стороны изменений? Проиллюстрируйте свою мысль, опираясь на анализ функционирования ряда учреждений культуры г. Екатеринбурга (форма ответа – доклад-презентация).

3. Реституция – это форма материального возмещения ущерба в результате неправомерного международного акта путем восстановления состояния, существовавшего до его совершения.

Одним из видов реституций является возвращение имущества, которое было неправомерно изъято государством с территории другого государства. В случае невозможности вернуть все неправомерно изъятое имущество допускается передача по договоренности такого же имущества или приблизительно равноценного вывезенному имуществу (субституция). Любые сделки в отношении неправомерно изъятого имущества, передача и вывоз его в третьи страны считаются недействительными, а само имущество подлежит возвращению государству, в чьем владении оно находилось до совершения международного правонарушения.

В юридическом смысле слова – это обязанность вернуть все вывезенные и украденные ценности; если это невозможно, заменить их другими, равными по стоимости и качеству.

В Российской Федерации существует нормативная правовая база в области перемещенных культурных ценностей. Она состоит из трех основополагающих документов: Постановления Конституционного Суда Российской Федерации по делу о проверке конституционности Федерального закона от 15 апреля 1998 года «О культурных ценностях, перемещенных в Союз ССР в результате Второй мировой войны и находящихся на территории Российской Федерации» от 20 июля 1999 г. № 12-П, Федерального закона «О культурных ценностях, перемещенных в Союз ССР в результате Второй мировой войны и находящихся на территории Российской Федерации» и постановления Правительства Российской Федерации от 11 марта 2001



года № 174 «О мерах по реализации Федерального закона «О культурных ценностях, перемещенных в Союз ССР в результате Второй мировой войны и находящихся на территории Российской Федерации».

Обратитесь к сайту «Культурные ценности – жертвы войны» (URL: <http://www.lostart.ru>) и подготовьте сообщения по следующим темам:

- Утраченные культурные ценности России;
- Возвращенные культурные ценности России;
- Исследования, посвященные вопросам перемещенных ценностей;
- Выставки и музейные экспозиции, посвященные перемещенным ценностям.

4. В чем отличие охраны от сохранения объектов культурного наследия? Какова роль государства, властных структур, граждан в сохранении культурного наследия? На основе публикаций в СМИ подготовьте доклад с мультимедийным сопровождением на тему: «Охрана памятников в современной России».

## Планы семинарских занятий по курсу «Основы культурной политики»

### Семинар 1. Культурная политика: теория и практика

#### Вопросы

1. Понятие «культурной политики».
2. Субъекты культурной политики.
3. Законодательство в сфере культуры.
4. Основные этапы становления и развития культурной политики в России.
5. Диалог в современной социокультурном пространстве.
6. Стратегии и ориентиры в культурной политике зарубежных стран.

#### Литература

- Богатырева, Т. Г. Синергетика глобальных социокультурных процессов и культурная политика [Электронный ресурс] // Глобализация: синергетический подход : сб. – М. : РАГС, 2002. – Режим доступа: <http://spkurdyumov.narod.ru/D46Bogatireva.htm>.
- Бутенко, И. А. Культурная активность населения [электронный ресурс] // Культура и культурная политика. – Режим доступа: <http://www.auditorium.ru/books/11/r9.pdf>.
- Востряков, Л. Е. Культурная политика: концепции, понятия, модели [Электронный ресурс] // Культура на границах : материалы семинара. Москва, Ясная Поляна, 18-21.03.2004. – М. : Институт культурной политики, 2004. – С. 12-32. – (Культурные стратегии: Экспертный клуб. Вып. 2). – Режим доступа: <http://www.cpolicy.ru/doc.plx?id=80>.
- Кламм, В. «Культура и политика «Города возможностей» [Электронный ресурс] // Сайт Института культурной политики. – Режим доступа: <http://www.cpolicy.ru/analytics/klamm.html>.

- Дукельский, В. Ю. Культура возвращается домой [Электронный ресурс] // Культура на границах : материалы семинара. Москва, Ясная Поляна, 18-21.03.2004. – М. : Институт культурной политики, 2004. – С. 5-11. – (Культурные стратегии: Экспертный клуб. Вып. 2). – Режим доступа: <http://www.cpolicy.ru/doc.plx?id=79>.
- Зеленцова, Е. В. Творческие индустрии приходят в Россию [Электронный ресурс] // Творческие индустрии в России. – М. : Институт культурной политики, 2004. – С. 4-11. – (Культурные стратегии: Экспертный клуб. Вып. 3). – Режим доступа: <http://www.cpolicy.ru/doc.plx?id=85>.
- Культура и социальное управление : сборник научных статей / Федер. агентство по образованию, Сев.-Зап. акад. гос. службы ; [сост. В. Б. Александров ; редкол.: А. С. Горшков, А. С. Тургаев, В. Б. Александров и др. ; под общ. ред. В. А. Волкова]. – СПб. : Изд-во СЗАГС, 2009.
- Культурная политика в Европе: Выбор стратегии и ориентиры : сборник материалов / сост. Е. И. Кузьмин, В. Р. Фирсов. – М. : Либерия, 2002.
- Мир культуры. Международная мозаика: сравнительный анализ культурной политики зарубежных стран / сост.: Е. И. Кузьмин, В. Р. Фирсов. – М. : Либерия, 2003.
- Флиер, А. Я. Культура как фактор национальной безопасности // Общественные науки и современность. – М., 1998. – № 3. – С. 181-187.

## **Семинар 2. Менеджмент в сфере культуры**

### Вопросы

1. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры. Понятие сферы культуры как сферы услуг.
2. Зарубежный и отечественный опыт в определении приоритетов поддержки и развития культуры.

3. Культурные программы как метод управления: опыт разработки культурных программ в субъектах РФ.
4. Арт-менеджмент: специфика существования в современных российских условиях.

### Литература

- Лорд, Б. Менеджмент в музейном деле : учебное пособие / под ред. А. Б. Голубовского. – М. : Логос, 2002.
- Люсый, А. П. Сквозь символы. Диалектика символизации/десимволизации как фундаментальное основание прикладной культурологии // Вопр. философии. – 2009. – № 10. – С. 48-59
- Современность / POST : альм. социокультур. исслед. / Гос. ун-т – Высш. шк. Экономики ; [редкол.: А. Б. Гофман [и др.]. – М. : [ТЕИС], Б.г. – (Приоритетные национальные проекты. Образование). № 1 / [под ред. Е. А. Карцева, Г. И. Зверевой]. – 2006.
- Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие [Гриф Минобразования РФ] / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб. [и др.] : Лань: Планета музыки, 2009.
- Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; С.-Петербург. фил. гос. ун-та – Высш. шк. экономики. – СПб. ; М. ; Краснодар : Планета музыки : Лань, 2010.

### **Семинар 3. Экология культуры**

#### Вопросы

1. Понятие экологии культуры.
2. Музейное, библиотечное, архивное дело, их роль в сохранении культурного наследия.
3. Проблема сохранения культурных ценностей. Охрана памятников в современной России.

4. Законодательство РФ в сфере охраны культурных ценностей.
5. Проблема реституций.
6. Общественная инициатива и охрана памятников.

### Литература

- Основы законодательства Российской Федерации о культуре : закон РФ. – М. : Ось-89, 2008.
- Коллекционеры и меценаты дореволюционного Урала / ред. Б. Б. Овчинникова. – Екатеринбург : Банк культурной информации, 1999.
- Комплексная программа выявления, паспортизации, постановки на учет, реставрации, музеефикации, пропаганды и использования памятников истории и культуры Свердловской области. – Б. м. : Б. и., 1989.
- Культура и социальное управление : сборник научных статей / Федер. агентство по образованию, Сев.-Зап. акад. гос. службы ; [сост. В. Б. Александров ; редкол.: А. С. Горшков, А. С. Тургаев, В. Б. Александров и др. ; под общ. ред. В. А. Волкова]. – СПб. : Изд-во СЗАГС, 2009.
- Лихачев, Д. С. Университетские встречи: 16 текстов : [сб. выступлений, интервью] / ред. и вступ. ст. А. С. Запесоцкого ; С.-Петерб. гуманит. ун-т профсоюзов. – СПб. : Издательство СПбГУП, 2006.
- Лихачев, Д.С. Письма о добром и прекрасном (любое издание).
- Николас, Л. Похищение Европы. Судьба европейских культурных ценностей в годы нацизма / Л. Николас ; пер. С. А. Червонная, авт. предисл. О. Синицына. – М. : Логос, 2001.

## **Семинар 4. Проблема развития культуротворческого потенциала личности в контексте реализации культурной политики**

### Вопросы

1. Формирование личности в культуре (хоминизация, социализация, инкультурация, индивидуализация). Реализация культуротворческого потенциала как сущностная потребность человека.
2. Методики вовлечения различных групп населения в культуротворческую деятельность.
3. Педагогическая деятельность как одно из направлений прикладной культурологии
4. Культурно-просветительская деятельность сегодня.
5. Музейная педагогика: плюсы и минусы.

### Литература

- Актуальные проблемы современной культуры детства : сборник научных материалов / Федер. гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Челяб. гос. акад. культуры и искусств", Культурол. фак., Каф. социал.-культур. деятельности ; [редкол.: Т. Ф. Берестова, В. С. Русанова, Н. В. Погорелова ; ред.-сост. Т. П. Степанова]. – Челябинск : Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2008.
- Музей и новые технологии / М-во культуры РФ, РАН. Рос. ин-т культурологии. – М. : Прогресс-традиция, 1999.
- Мурзина, И. Я. Прикладная культурология и педагогика // Педагогическое образование в России. – 2010. – № 2. – С. 83-87.
- Теория культуры / под ред. С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. – СПб. : Питер, 2008

## **Семинар 5. Информационное общество и задачи в области культурной политики**

### Вопросы

1. Понятие «информационное общество» в культурологии.
2. Игра в современной культуре как способ существования и творческая реализация.
3. Средства массовой информации и культура. PR в сфере культуры как деятельность, направленная на формирование общественного мнения.
4. Новые информационные технологии и традиции культуры. Искусство в Интернет. Закон о защите авторских прав в цифровую эпоху.
5. «Экранная культура» и ее роль в формировании личности.
6. Медиаобразование: опыт и проблемы.

### Литература

- Бондаренко, Е. Основы экранной культуры : [Учеб. курс "Основы экран. культуры] / Е. Бондаренко // Искусство в шк. – 2005. – № 3. – С.48-52.
- Ильин, А. С. Теория и практика связей с общественностью: курс лекций для студентов и аспирантов / А. С. Ильин – М. : Кнорус, 2009.
- Кузнецова, Е. И. Медиакультура: к проблематизации понимания / Е. И. Кузнецова // Личность. Культура. Общество. – 2009. – Т. XI, вып. 3. – № 50. – С. 356-362.
- Мелюхин, И. С., Засурский, Я. Н. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Фак. журналистики ; под ред. Я. Н. Засурского – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1999.
- Мясникова, М. А. О сущности телевидения и возможностях его морфологического анализа / М. А. Мясникова

ва // Изв. Урал. гос. ун-та. – 2010. – Сер. 1. – № 1 (71). – С. 40-50.

- Усов, Ю. Основы экранной культуры: [программа учеб. курса для школьников IX – XI классов] / Ю. Усов // Искусство в shk. – 2005. – № 6. – С. 73-78.
- Чернов, А. А. Становление глобального информационного общества: Проблемы и перспективы / А. А. Чернов ; Дипломат. акад. МИД России – М. : Дашков и К, 2003.

## **Семинар 6. Культура досуга как направление реализации культурной политики**

### Вопросы

1. Аксиология досуга и формирование культуры личности. Виды досуговой деятельности.
2. Социально-культурные функции культурно-досуговой деятельности.
3. Празднично-обрядовая сторона культуры в современном мире.
4. Любительское творчество в современной России.
5. Культурный туризм как направление прикладной культурологии.
6. Культурно-досуговые программы: создание и реализация на различных уровнях.

### Литература

- Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность. Теория и практика организации : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект-пресс, 2006.
- Дмитриева, Л. В., Тихомиров, С. А. Всемирное наследие России: культурные ландшафты и памятники [Текст] : [программа электив. курса для 9 кл. общеобразоват. shk.] / Л. В. Дмитриева, С. А. Тихомиров //Вопр.



- культурологии. – 2011. – № 1. – С. 59-66; 2011. – № 2. – С. 67-73.
- Игнатьева, И. Ф. Туризм как культурный институт // Фундаментальные проблемы культурологии : в 4 т. / отв. ред. Д. Л. Спивак. – СПб., 2008. – Т. 3. – С. 209-215.
  - Культура и социальное управление : сборник научных статей / Федер. агентство по образованию, Сев.-Зап. акад. гос. службы ; [сост. В. Б. Александров ; редкол.: А. С. Горшков, А. С. Тургаев, В. Б. Александров и др. ; под общ. ред. В. А. Волкова]. – СПб. : Изд-во СЗАГС, 2009.
  - Раниш, И. Е., Зюзина, Т. А. Раздумья о педагогике культурного досуга / И. Е. Раниш, Т. Е. Зюзина // Совет. педагогика. – 1990. – № 7. – С. 23-28.
  - Хренов, Н. А. Мифология досуга / Гос. респ. центр рус. фольклора. – М. : Б. и., 1998.
  - Шестаков, В. А. Теоретические предпосылки формирования понятия "культурный капитал" / В. А. Шестаков // Вопр. культурологии. – 2011. – № 2. – С. 74-84.
  - Юрьев, В. М. Трансформация социо-культурной среды и мышления человека в процессе глобализации / В. М. Юрьев // Вопр. когнитив. лингвистики. – 2011. – № 4. – С. 5-13.

## Вопросы для самопроверки

1. *Социально-культурная деятельность не связана с...*

1. созданием ценностей культуры;
2. формами сохранения ценностей материальной и духовной культуры;
3. социально-педагогическими функциями;
4. обеспечением государственной безопасности;
5. просветительскими функциями;

2. *Государственная культурная политика – это...*

3. *Перечислите субъектов культурной политики.*

4. *Законодательство в сфере культуры обеспечивает*

1. права человека на труд;
  2. права человека на неприкосновенность жилища;
  3. права человека на приобщение к культурным ценностям;
- права человека на образование.

5. *Соотнесите понятия*

1. Культурная деятельность	А. условия и услуги, предоставляемые организациями, другими юридическими и физическими лицами для удовлетворения гражданами своих культурных потребностей.
2. Культурные ценности	Б. физическое лицо, которое создает или интерпретирует культурные ценности, считает собственную творческую деятельность неотъемлемой частью своей жизни, признано или требует признания в качестве творческо-

	го работника, независимо от того, связано оно или нет трудовыми соглашениями и является или нет членом какой-либо ассоциации творческих работников (к числу творческих работников относятся лица, причисленные к таковым Всемирной конвенцией об авторском праве, Бернской конвенцией об охране произведений литературы и искусства, Римской конвенцией об охране прав артистов-исполнителей, производителей фонограмм и работников органов радиовещания).
3. Культурные блага	В. нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты.
4. Творческая деятельность	Г. деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей.
5. Творческий работник	Д. создание культурных ценностей и их интерпретация.

6. *Ниже перечислены области сферы культуры как отрасли:*

- выявление, изучение, охрана, реставрация и использование памятников истории и культуры;
- художественная литература, кинематография, сценическое, пластическое, музыкальное искусство, архитектура и дизайн, фотоискусство, другие виды и жанры искусства;
- художественные народные промыслы и ремесла, народная культура в таких ее проявлениях, как языки, диалекты и говоры, фольклор, обычаи и обряды, исторические топонимы;
- самодеятельное (любительское) художественное творчество;
- музейное дело и коллекционирование;
- книгоиздание и библиотечное дело, а также иная культурная деятельность, связанная с созданием произведений печати, их распространением и использованием, архивное дело;
- телевидение, радио и другие аудиовизуальные средства в части создания и распространения культурных ценностей;
- эстетическое воспитание, художественное образование;
- научные исследования культуры;
- международные культурные обмены;
- производство материалов, оборудования и других средств, необходимых для сохранения, создания, распространения и освоения культурных ценностей.

*Основы законодательства Российской Федерации о культуре применяются*

1. в некоторых из перечисленных областей;

2. ни в одной из перечисленных областей;
3. во всех перечисленных областях

*7. Менеджмент в сфере культуры – это...*

1. система финансирования сферы культуры;
2. система антикризисного управления;
3. система развития креативности;
4. система управленческой деятельности, обеспечивающая успешное функционирование социально-культурной сферы.

8. Имущественные ценности религиозного или светского характера, имеющие историческое, художественное, научное или иное культурное значение: произведения искусства, книги, рукописи, инкунабулы, архивные материалы, составные части и фрагменты архитектурных, исторических, художественных памятников, а также памятников монументального искусства и другие категории предметов называются\_\_\_\_\_

*9. Перечислите известные вам учреждения культуры? Назовите функции, которые они выполняют в обществе.*

*10. Культура досуга - это...*

1. снятие физического напряжения после трудового дня;
2. инициативная группа людей, связанная единством интересов и совместной деятельностью;
3. научно осмысленные основы творчества;
4. качество личности, отражающее потребности и умение конструктивно использовать свободное время.

## **Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **Основная учебная литература**

Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – Электрон. дан. – СПб. : Лань, Планета музыки, 2010. – 288 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1929>.

Китов, Ю. В., Гасанова, Н. К. Практики культурной политики: российский опыт [Электронный ресурс] // Культурная жизнь Юга России. – 2014. – № 1. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=21566378>.

Музычук, В. Ю. Основные тенденции культурной политики в современной России [Электронный ресурс] // Россия и современный мир. – 2012. – № 4. – Режим доступа: [elibrary.ru/item.asp?id=18265138](http://elibrary.ru/item.asp?id=18265138).

Мурзина, И. Я. Основы культурной политики : учебно-методическое пособие / И. Я. Мурзина ; Урал. гос. пед. ун-т – Екатеринбург, 2013.

Тульчинский, Г. Л. PR в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебные пособия. – Электрон. дан. – СПб. : Лань, Планета музыки, 2011. – 576 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/2047>.

### **Дополнительная учебная литература**

Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность. Теория и практика организации [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект-пресс, 2006. (2 экз.)

Балакшин, А. С. Синергетическая модель современ-

ной культурной политики [Электронный ресурс] //Вестник Волжской государственной академии водного транспорта. – 2016. – № 46. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25638253>.

Загребин, С. С. Традиционная культура как основа новой культурной политики в России [Электронный ресурс] // Вестник Омского университета. Серия: Исторические науки. – 2016. – № 2. – Режим доступа: [elibrary.ru/item.asp?id=26202629](http://elibrary.ru/item.asp?id=26202629).

Табаринцева-Романова, К. М. Культурная политика Европейского союза в средиземноморском регионе [Электронный ресурс] // Известия Уральского федерального университета. Серия 3: Общественные науки. – 2016. – № 1 (149). – Режим доступа: [elar.urfu.ru/handle/10995/38104](http://elar.urfu.ru/handle/10995/38104).

Шачнев, С. А. Реализация государственной культурной политики в регионе: возможности и перспективы [Электронный ресурс] // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки – 2016. – № 1. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25897512>.

### **Ресурсы сети Интернет**

- Сайт Министерства культуры РФ (URL: [mkrf.ru](http://mkrf.ru));
- Сайт Министерства культуры Свердловской области (URL: [mkso.ru](http://mkso.ru));
- Сайт Управления культуры Администрации г. Екатеринбург (URL: <http://culture.ekburg.ru>);
- Сайт «Культурные ценности – жертвы войны» (URL: <http://www.lostart.ru>);
- Официальный сайт Совета Европы. (URL: <http://www.coe.int>);
- Сайт организации Arts&Business. (URL: <http://www.aandb.org.uk>);
- Сайт The Center for Arts&Culture. (URL: <http://www.culturalpolicy.org>);

- Институт культурной политики.  
(URL:<http://institute.cpolicy.ru>);
- Сайт Фонда "Евразия" (Московское региональное представительство). (URL:<http://www.eurasia.msk.ru>);
- Информационно-сервисный центр: Культура: Политика. Планирование. Менеджмент. (URL:  
<http://www.culturalmanagement.ru>);
- Агентство социальной информации.  
(URL:<http://asi.org.ru>);
- Портал "Музеи России". (URL: <http://www.museum.ru>);
- Ассоциация музеев России. (URL: <http://www.amr-museum.ru>);
- Проект "Документальный театр". (URL:  
<http://www.teatrdoc.ru>);
- Национальная театральная Премия и Фестиваль «Золотая Маска». (URL: <http://www.goldenmask.ru>);
- Международное историко-просветительское правозащитное и благотворительное общество "Мемориал"  
(URL: <http://www.memo.ru>);
- Программа "Культурная столица Поволжья" (URL:  
<http://www.culturecapital.ru>);
- Европейский Культурный Фонд (European Cultural Foundatoin) (URL: <http://www.eurocult.org>);
- Сайт организации Arts&Business (URL:  
<http://www.aandb.org.uk>);
- Международный ресурс по менеджменту в сфере культуры (URL: <http://www.artsmanagement.net>);
- Интернет-журнал "Меценат" (URL:  
<http://www.maecenas.ru>);
- Информационно-сервисный центр: Культура: Политика. Планирование. Менеджмент. (URL:  
<http://www.culturalmanagement.ru>);



- Виртуальный ресурсный центр для менеджеров культуры Северо-Запада (URL: <http://www.12plus.ru>);
- Ассоциация менеджеров культуры (URL: <http://www.acm.org.ru>);
- Фандрейзинг в организациях культуры (URL: <http://www.fundraising.stalingrad.ws>);
- Центр культурного менеджмента (Украина) (URL: <http://www.kultura.org.ua>).

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Семинары призваны развивать у студентов культуру научного мышления в процессе углубленного изучения дисциплины и обеспечивать возможность овладения соответствующими компетенциями, необходимыми в практической деятельности. На семинарах решаются следующие педагогические задачи: развивается самостоятельность мышления, формируется познавательная мотивация, происходит становление студента как будущего профессионала, владеющего языком изучаемой науки, умеющего решать поставленные интеллектуальные задачи, стремящегося поддерживать диалог.

В процессе подготовки к семинарским/практическим занятиям студенты должны уметь искать и анализировать необходимую информацию; подбирать текстовый и визуальный материал по определенной теме; научно обосновывать описываемые явления, опираясь на основные теоретические положения культурологии; представлять найденную информацию в устной и письменной форме в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий; аргументировано излагать собственную позицию в дискуссии на заданную тему.

В процессе изучения дисциплины проводятся семинарские занятия, с использованием технологий активного обучения.

Под активным обучением мы понимаем систему таких форм, методов и способов организации учебной деятельности, которые стимулируют познавательную активность студента, создают возможность для продуктивного диалога, предполагают поисково-исследовательскую деятельность.

Семинары проводятся в следующих формах: семинар, имеющий основной целью углубленное изучение определенного систематического курса и тематически прочно связанный с ним; семинар исследовательского типа с тематикой по отдельным частным проблемам науки для углубленной их разработки.

Среди активных форм организации обучения на практических занятиях используются дискуссии, «круглые столы», презентации собственных творческих работ, методы музейной педагогики. Интерактивность, на наш взгляд, обусловлена характером коммуникации, участием студента в коллективной мыследеятельности, обсуждением проектов, созданных студентами.

При подготовке к семинарам / практическим занятиям предлагается: ознакомиться с рекомендуемой по разделу/теме семинара литературой, составить конспект первоисточников; подготовить сообщение по заданной теме с использованием научной литературы и материалов рекомендованных учебников; сделать презентацию по тематике сообщения; выполнить контрольную работу, посвященную анализу нормативных документов.

Изучение дисциплины предполагает самостоятельную работу студентов. Формами самостоятельной работы студентов выступают: активное слушание и конспектирование лекций; самостоятельная работа с источниками и литературой при подготовке к слушанию лекции; работа с источниками и литературой по теме семинаров; написание докладов, рефератов, подготовка сообщений для выступлений на семинаре; выполнение контрольных работ, твор-

ческих заданий; проектная деятельность.

Проекты в рамках изучаемой дисциплины носят интегративный и практико-ориентированный характер, предполагают единство изучения общетеоретических аспектов бытия культуры и решения конкретных задач, связанных с профессиональной подготовкой студентов – будущих учителей культурологии. Метод проектов – один из возможных способов активизации самостоятельной работы студентов.

### ***Тематика мультимедиа-проектов***

- Город, который мы теряем.
- Виртуальная картинная галерея.
- Имидж-проект учреждения культуры (образования).
- PR-проект для учреждения культуры (образования).
- Культурно-образовательный проект «Мы идем в музей».
- Презентация учреждения культуры (образования).
- Культурная политика советского государства: противоречия и проблемы
- Арт-рынок и проблемы культурной политики

Для закрепления и систематизации знаний в рамках самостоятельной работы студентов предлагаются: работа с конспектом лекции; повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.).

Самостоятельная работа студентов в компьютерном классе включает следующие организационные формы учебной деятельности: работа с ресурсами Интернет по заданной проблеме, составление аннотированных списков интернет-источников, просмотр видеолекций и видеофильмов, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий.

## Содержание

Введение.....	3
Раздел 1. Культурная политика: теория и практика .....	11
Раздел 2. Менеджмент в сфере культуры: практическая реализация культурной политики.....	113
Раздел 3. Охрана культурно-исторического наследия как направление культурной политики .....	124
Планы семинарских занятий по курсу «Основы культурной политики» .....	130
Вопросы для самопроверки.....	138
Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	142
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	145

**УЧЕБНОЕ ИЗДАНИЕ**

**Ирина Яковлевна Мурзина**

**ОСНОВЫ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ**

Уральского государственного педагогического университета.  
620017 Екатеринбург, пр-т Космонавтов, 26.  
E-mail: [uspu@uspu.me](mailto:uspu@uspu.me)